

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์และสร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้โครงการพัฒนา
สินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๘๒๕,๐๐๐ บาท (สิบล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓
- เป็นเงิน ๑๐,๘๒๕,๕๓๓.๓๓ บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายกำแหง กล้าสุคนธ์ นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
- ๖.๒ นายเจษฎา น่วมเพ็ญอยู่ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นายรชต ละอองเทพ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์และสร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)

| | รายละเอียดกิจกรรม | ราคากลาง (บาท) |
|---|--|----------------|
| ๑ | ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่ม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์ กลุ่มจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๐ ราย | ๕๘๒,๖๖๖.๖๗ |
| ๒ | จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และฝึกปฏิบัติ Workshop เป็นอย่างน้อย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ผู้ประกอบการตาม ๔.๑.๕ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อพื้นที่ ในจังหวัดดังต่อไปนี้ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน จังหวัดพิจิตร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดลพบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ จังหวัดสงขลา จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสกลนคร และจังหวัดอุบลราชธานี หรือตามที่กรมกำหนด เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้เครื่องมือที่มีอยู่ในแพลตฟอร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๒,๘๐๙,๖๖๖.๖๗ |
| ๓ | จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการเสริมสร้างองค์ความรู้ตาม ๔.๒ ที่มีศักยภาพเป็นผู้แทนทุกกลุ่มจังหวัดที่จัดกิจกรรม เข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขันการนำเสนอผลงานการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ ภายในงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2021 | ๑๗๖,๘๓๓.๓๓ |
| ๔ | ให้คำปรึกษาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๑ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย เพื่อให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓ โดยมีระยะเวลา ให้คำปรึกษาตั้งแต่ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นผู้แทนทุกกลุ่มจังหวัดจนถึงวันจัดกิจกรรม ภายในขอบข่ายเกี่ยวกับการแข่งขันการนำเสนอผลงานการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งสรุปผลการให้คำปรึกษาโดยจัดทำเป็นรายงาน มีรายละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และผลของการให้สนับสนุนการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการค้าออนไลน์ และรายงานยอดขายของสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์ | ๔๖๔,๖๖๖.๖๗ |
| ๕ | สนับสนุนการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการค้าออนไลน์ และรายงานยอดขายของสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์ | ๒๐๖,๘๓๓.๓๓ |
| ๖ | จัดทำ Photo Book ฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ | ๓๒๐,๔๖๖.๖๗ |
| ๗ | จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2021 | ๖,๑๓๕,๖๓๓.๓๓ |
| ๘ | จัดทำรายงานสรุปโครงการ | ๑๒๘,๑๖๖.๖๗ |
| | รวมเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวง) (บาท) | ๑๐,๘๒๔,๙๓๓.๓๓ |