

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ...กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์.....	
.....	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ... กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓
เป็นเงิน	๑,๗๙๙,๒๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ ...บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด.....
๕.๒ ...บริษัท เจโนโซส์ จำกัด.....
๕.๓ ...บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑ ...นายสถาพร ร่วมนาพะยา.....	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒ ...นางสาวสุรณี สาเร๊ะ.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ ...นายจรัม ดำรงหัด.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔ ...นางสาวสนติกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๕ ...นางสาวรารภรณ์ ต่านศิริ.....	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

รายละเอียดกิจกรรม		ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย สารสำคัญ รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๒๖,๒๓๐.๕๓
๒	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัคร	๒๖,๒๓๐.๕๓
๓	จัดทำเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ อย่างน้อยเว็บไซต์ละ ๑ ครั้ง และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๗๑,๑๕๒.๖๕
๔	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ ในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .xls)	๖๔,๔๘๕.๙๘
๕	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด หัวข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรม และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๗๘,๙๗๑.๙๖
๖	ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ และคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๔.๒ เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ธุรกิจ	๕๔,๔๘๕.๙๘
๗	จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๖ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมง โดยการสร้างองค์ความรู้ กรณีศึกษา การถ่ายทอดประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกิจกรรมให้คำปรึกษา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากร มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๑	๒๔๗,๘๑๙.๓๑

รายละเอียดกิจกรรม		ราคากลาง
๘	ให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๔.๗ ให้มีการปรับปรุงพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ ธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ซึ่งผู้ให้คำปรึกษาต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๑	๑๖๔,๔๘๕.๙๘
๙	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และการศึกษาดูงานธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นต้นแบบ (Best Case) ด้านการบริหารจัดการธุรกิจของธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ จำนวน ๒ แห่ง	๙๗,๘๑๙.๓๑
๑๐	วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ วิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปัญหา สาเหตุ และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจแต่ละรายให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ฯ	๓๕,๕๗๖.๓๒
๑๑	ตรวจประเมินผลการพัฒนา ณ สถานประกอบการธุรกิจ และผู้ตรวจประเมินจะต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้เชี่ยวชาญที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตามข้อ ๔.๘	๑๙๑,๑๕๒.๖๕
๑๒	เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจประเมินตาม ๔.๑๑ ผ่านการจัดกิจกรรมแสดงศักยภาพธุรกิจ (Business Showcase) พิธีมอบใบประกาศนียบัตร โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ และเผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจประเมินในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑๘๒,๘๘๑.๖๒
๑๓	การดำเนินการตามข้อ ๕, ๗, ๙ และข้อ ๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๒๙๙,๓๑๔.๖๔
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่	-
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอ	-
	(๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	-
๑๔	ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๒๕,๕๗๖.๓๒
๑๕	ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๑๕,๓๑๑.๕๓
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑,๖๘๑,๔๙๕.๓๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๑๗,๗๐๔.๖๗
	เสนอราคา (บาท)	๑,๗๙๙,๒๐๐