

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ.....กิจกรรมการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT.....	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๓,๑๐๐,๐๐๐.....	บาท.....
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓.....	
	เป็นเงิน..... ๓,๐๕๖,๖๔๗,๗๗.....	บาท.....
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....	บาท.....
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑ บมจ. AMARIN GROUP.....	
	๕.๒ บริษัท สานฟ้า จำกัด.....	
	๕.๓ บริษัท บูลโอเซียน อิมเมจ จำกัด.....	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
	๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....	
	๖.๒ นายพฤติพงศ์ เกตุปัญญา.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....	
	๖.๓ นางสาวฐิติกร โพธิสาร.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....	

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รับสมัครร้านอาหารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๓๒๓,๓๓๓.๓๓
	๑.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนร้านอาหารให้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ (๑) ออกแบบและจัดทำเนื้อหาข้อมูลที่ต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย สารระสำคัญการจัดกิจกรรม กำหนดการ ช่องทางการรับสมัคร ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม เงื่อนไขการสมัครเข้ารับการคัดเลือก โดยประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และ Infographic เป็นอย่างน้อย	
	(๒) นำรายละเอียดตาม (๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Instagram และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์ เช่น thansettakij.com, Manager online, thairath.co.th, Sanook.com, Positioning, Marketing oops, Bangkokbiz.com	
	๑.๒ ดำเนินการรับสมัครร้านอาหารทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	
	๑.๓ ดำเนินการคัดกรองร้านอาหาร ๔.๑.๒ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมกำหนด เพื่อเข้ารับ การคัดเลือกให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ร้านค้า	
	๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลของร้านอาหารที่ผ่านการคัดกรองตาม ๔.๑.๓ โดยมีข้อมูลอย่างน้อย ประกอบด้วย ชื่อร้าน ที่ตั้งร้าน รายการอาหาร ภาพอาหาร ภาพครัว ภาพห้องน้ำ ในรูปแบบไฟล์ excel	
๒	คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT	๗๙๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดหาสถานที่ในการจัดประชุมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม (๒) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุดต่อครั้ง (๓) จัดทำรายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ในแต่ละครั้ง (๔) จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ	
	๒.๒ ลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๑ ตามที่ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ร้านค้า โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) กำหนดแผนการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร	

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๒) ประสานงานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด เพื่อร่วมลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร	
	(๓) ประสานงานร้านอาหารที่กำหนดก่อนลงพื้นที่จริง	
	(๔) ประสานหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน หรือทรงผู้คุณวุฒิ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาหารไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อร่วมลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารและให้คำปรึกษาธุรกิจ	
	(๕) ร่วมลงพื้นที่และให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร	
	(๖) รับผิดชอบจ่ายค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด	
	๒.๓ ออกแบบฟอร์มการประเมินและติดตามผลร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ รวมทั้งจัดทำข้อมูลสรุปรายได้เปรียบเทียบกับก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	
๓	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ “อาหารไทยต้อง Thai SELECT” ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๖๑๔,๐๐๐.๐๐
	๓.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการบริโภค สร้างยอดขายแก่ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่	
	(๑) จัดทำบทความที่เกี่ยวกับร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บทความ	
	(๒) จัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้ “อาหารไทยต้อง Thai SELECT” พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle) มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	
	(๓) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม (๑) - (๒) ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, Youtube หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยมีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง	
	(๔) ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Food delivery) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Lineman, Food panda, Grab, Gojek,	
	(๕) ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT โดยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงด้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ซึ่งมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย ผ่านการนำเสนอและรีวิวร้านอาหาร เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง	

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๖) จัดทำแคมเปญร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage “dbdThaiSELECT” เพื่อกระตุ้นการเข้าชม และเพิ่มยอดขายให้แก่ร้านอาหาร	
	๓.๒ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายไฟตราสัญลักษณ์ Thai SELECT แบบ ๒ ด้าน กั้นน้ำสำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗ x ๑๗ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างการจดจำของผู้บริโภค	
	๓.๓ ออกแบบและจัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ เป็น ๒ ภาษา ในรูปแบบเอกสารประชาสัมพันธ์ Booklet จัดพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน บนกระดาษอาร์ตมันขนาด A๕ ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลสำหรับเผยแพร่รูปแบบ e-book โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อ รูปภาพเมนูแนะนำ	
๔	จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑,๐๘๖,๖๖๖.๖๗
	๔.๑ จัดหาสถานที่จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่นิทรรศการนำเสนอธุรกิจ หรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงานและกิจกรรมเสวนา มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน	
	๔.๒ นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงาน ที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดังนี้	
	(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน	
	(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่	
	(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน	
	๔.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ Presentation ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจ	
	๔.๔ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ข่าวกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release)	
	๔.๕ จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถและประสบการณ์การทำงาน ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมเสวนา จำนวน ๑ คน	

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	๔.๖ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว	
	๔.๗ จัดเตรียมที่นั่ง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่	
	๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
	๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	
	๔.๑๐ จัดให้มีสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่สื่อถึงและต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้	
	(๑) สำหรับผู้แทนหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	
	(๒) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	
	ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ตาม (๑) และ (๒) ต้องมีรูปแบบไม่ซ้ำกัน	
	๔.๑๑ จัดทำใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด โดยรูปแบบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมกำหนด	
	๔.๑๒ จัดกิจกรรมเสวนาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยจัดให้มีวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์	
	๔.๑๓ จัดนิทรรศการนำเสนอธุรกิจหรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน	
๕	การบริหารจัดการ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๗๕,๐๖๓.๓๓
	๕.๑ จัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
	๕.๒ ดูแลประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงาน ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงานได้แก่ ระบบไฟฟ้า และกระแสไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด สัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน	

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	๕.๓ กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน	
	๕.๔ ดำเนินการจัดส่งใบประกาศเกียรติคุณร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๔ และร้านอาหารที่ได้รับการประเมินให้ต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบตามวันเวลาที่กำหนดได้ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการขนส่งทั้งหมด	
	๕.๕ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔	
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๒,๘๙๔,๐๖๓.๓๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๒๐๒,๕๘๔.๔๓
	เสนอราคา (บาท)	๓,๐๙๖,๖๔๗.๗๗