

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..... กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ Startup. ยกระดับศักยภาพ SME.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๓,๙๐๐,๐๐๐..... บาท.....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน ..... ๓,๙๙๙,๓๖๖.๖๗..... บาท.....

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท.....

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท. เดนส์ วีท. จำกัด.....

๕.๒ บริษัท. เจโนไซต์ จำกัด.....

๕.๓ บริษัท. พีอีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด.....

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่..... ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

๖.๒ นายพศุภพิงศ์ เกตุปัญญา..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....

๖.๓ นางสาวฐิติกร โพธิสาร..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง  
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ Startup ยกระดับศักยภาพ SME

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>	
<p>1 จัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>1.1 นำเสนอรายชื่อ ดังนี้</p> <p>(1) หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม Startup และ SME</p> <p>(2) ธุรกิจ Startup ที่ให้บริการด้านบริหารจัดการคลังสินค้าหรือขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย เช่น Mycloudfulfillment, Shippop, Shipnity, Siam outlet, Akita, Meowlogis, Shippop, Giztix, Skootar, Lalamove, Local alike</p> <p>ประสานหน่วยงานตาม (1) - (2) เข้าร่วมการประชุมพิจารณาเกณฑ์ในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup และ SME และเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>1.2 จัดทำร่างข้อเสนอเบื้องต้น ในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup กับ SME อย่างน้อยประกอบด้วย เงื่อนไขการรับสมัคร สิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น</p> <p>1.3 จัดประชุมหน่วยงานตาม 1.1 เพื่อจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกธุรกิจ Startup และ SME เพื่อเข้าร่วมโครงการ จัดทำข้อเสนอในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup กับ SME และแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่สำหรับ SME ที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>1.4 รับสมัครและคัดเลือกธุรกิจ Startup ตามเกณฑ์การคัดเลือกตาม 1.3</p>	160,000.00
<p>2 การรับสมัคร คัดเลือก และวางแผนส่งเสริมการตลาด SME</p> <p>2.1 กำหนดสโลแกน ออกแบบกราฟฟิค Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบพร้อมจัดทำเนื้อหา Infographic ที่สอดคล้องกับแนวคิด สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานต่างๆ และ SME อย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดการจัดกิจกรรม กำหนดการ ช่องทางการรับสมัคร ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม เงื่อนไขของ SME ที่สมัครเข้ารับการคัดเลือก</p> <p>2.2 รวบรวมแคมเปญส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ของธุรกิจ Startup ที่ได้รับการคัดเลือกตาม 1.4 และจัดทำแผนกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ร่วมกับธุรกิจ Startup ที่ได้รับการคัดเลือกให้สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่สำหรับ SME ตาม 1.3</p> <p>2.3 นำ Infographic ตาม 2.1 และแผนกลยุทธ์ตาม 2.2 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้แก่ Facebook, Instagram, เว็บไซต์ <a href="https://www.dbdservicexstartup.com/">https://www.dbdservicexstartup.com/</a> และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น Positioning, Marketing oops, Bangkokbiz.com, thairath.co.th, thansettakij.com, Manager online อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3 เว็บไซต์</p> <p>2.4 รับสมัครและคัดเลือก SME ตามเกณฑ์การคัดเลือกตาม 1.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม</p>	850,000.00
<p>3 เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup กับ SME</p> <p>3.1 ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup ที่ได้รับการคัดเลือกตาม 1.4 กับ SME ที่ได้รับการคัดเลือกตาม 2.4 ให้สามารถเข้าใช้งานระบบเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 4 เดือน และ SME จะต้องมีการใช้งานในระบบของธุรกิจ Startup ด้วย ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคอยดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาที่ใช้งานในระบบดังกล่าวอย่างเพียงพอ</p> <p>3.2 ออกแบบการประเมินและติดตามผลจำนวนการใช้งานระบบของธุรกิจ Startup ตาม 3.1 ที่สามารถวัดความแตกต่างก่อน-หลัง การใช้งานระบบ เช่น ต้นทุนที่ลดลง กระบวนการที่สั้นลง ยอดขายที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น</p>	930,000.00
<p>4 จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จจากการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup และ SME ณ กระทรวงพาณิชย์ มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>4.1 โดยจัดให้มีพื้นที่งานแถลงข่าวความสำเร็จและกิจกรรมเสวนา พื้นที่นิทรรศการนำเสนอธุรกิจ หรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase)</p>	1,346,666.67

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p>4.2 การจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จ</p> <p>4.3 จัดกิจกรรมเสวนาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยจัดหาวิทยากรไม่น้อยกว่า 2 ราย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างธุรกิจ Startup และ SME</p> <p>4.4 ออกแบบการจัดนิทรรศการนำเสนอธุรกิจหรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ธุรกิจ โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของงานให้มีความสวยงามโดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม</p>	
<p>5 การบริหารจัดการ</p> <p>5.1 จัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</p> <p>5.2 ดูแลประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงาน ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงานได้แก่ ระบบไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด สัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>5.3 กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน</p> <p>5.4 จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ 4.1 – 4.4</p> <p>5.5 จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อ SME ที่ได้รับการคัดเลือกโดยมีรายละเอียดตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบในรูปแบบ File Excel เพื่อรวบรวมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำไปใช้พัฒนาต่อยอดในกิจกรรมอื่นต่อไป</p>	356,666.67
<p>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</p>	3,643,333.33
<p>ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%</p>	255,033.33
<p>เสนอราคา (บาท)</p>	3,898,366.67