



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แหล่งจำหน่าย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แหล่งจำหน่าย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ จ. ๔๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นั้น

การจ้างจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แหล่งจำหน่าย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติง จำกัด (ให้บริการ) เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า