

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ภายใต้โครงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แหล่งจำหน่าย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๘ ก.ค. ๒๕๖๓**
เป็นเงิน ๑๕,๙๙๘,๕๓๖.๖๗ บาท (สิบห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยสามสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อาร์ตดีโอ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เอลิสต์ เฮ้าส์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางสาวสนติกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๓ นางสาวศราทิพย์ ทิพย์โยธา	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดค่านวนราคากลาง

กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ภายใต้โครงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แหล่งจำหน่าย

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding		
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	๑ งาน	๑๖,๑๓๓.๓๓
๒	ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า สร้างการรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยดำเนินการดังนี้		
	๒.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรม	๑ งาน	๑๔,๔๖๖.๖๗
	๒.๒ กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรม	๑ งาน	๑๐,๙๐๐.๐๐
	๒.๓ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม โดยต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ตารางเมตร	๑ งาน	๗,๔๗๐,๓๓๓.๓๓
	๒.๔ ปูพรมอัดเรียบเต็มพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ตารางเมตร	๑๐,๐๐๐ ตร.ม.	๔๕๑,๖๖๖.๖๗
	๒.๕ ออกแบบ วางผัง จัดทำ ตกแต่งพื้นที่การดำเนินกิจกรรม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑ งาน	๕,๑๙๖,๔๔๐.๐๐
	๒.๖ จัดกิจกรรมบนเวที จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒ ชุด	๑๗๕,๘๓๓.๓๓
	๒.๗ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑ งาน	๔๘,๖๘๓.๓๓
	๒.๘ จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ด้านการเป็นพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการกิจกรรมบนเวที และกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔๗,๘๓๓.๓๓
	๒.๙ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยวางแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้		
	๑) จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑ งาน	๓๐๗,๕๘๓.๓๓

Handwritten signature

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาเฉลี่ย (บาท)
๒ (ต่อ)	๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่ออื่นๆ ดังนี้	๑ งาน	๑,๕๓๗,๙๖๓.๓๓
	๒.๑) สื่อโทรทัศน์		
	๒.๒) สื่อวิทยุ		
	๒.๓) สื่อออนไลน์		
	๒.๔) สื่ออื่นๆ		
	๒.๑๐ การบริการจัดการอื่นๆ	๑ งาน	๔๐๕,๑๖๖.๖๗
๓	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์กระตุ้นให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยดำเนินการดังนี้	๑ งาน	๒๙๐,๖๖๖.๖๗
	๓.๑) สื่อโทรทัศน์		
	๓.๒) สื่อออนไลน์		
๔	จัดให้มีการประชุมรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ทราบ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุม	๑ งาน	๘,๒๓๓.๓๔
๕	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	๑ งาน	๑๖,๖๓๓.๓๔
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น			๑๕,๙๙๘,๕๓๖.๖๗

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

Handwritten signature