

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ พ.ค. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๔,๙๘๙,๗๖๖.๖๖ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท อัครตา จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ดินสอ แอดแวร์ไทเซิ่ง จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ดีไซน์ ควิสินสตูดิโอ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
- ๖.๒ นางสาวจิตติกร โพธิสาร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวสุภาภักดิ์ สังข์ทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง
การจ้างเอกชนดำเนินการออกแบบและจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)
โครงการสร้างสื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ รองรับการค้าในยุคดิจิทัล
ปีงบประมาณ 2563

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลางเฉลี่ย
1	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแนวคิดในการจัดทำสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ฯ	153,333.33
2	2.1 จัดทำเนื้อหาวิชา เพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) จำนวน 10 วิชา ดังนี้ 1) รายได้ ความต่างระหว่างบัญชีและภาษี 2) มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับที่ดินอาคารและอุปกรณ์ 3) Startup for SME 4) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ 5) การเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ 6) จากร้านธรรมดา มาเป็นสมาร์ทโชวห่วย 7) การตลาดในยุคดิจิทัล 8) การตลาดด้าน e-commerce 9) รอบรู้หลักประกัน รู้ทันธุรกิจ 10) ผู้ประกอบการ OTOP มืออาชีพ 2.2 จัดทำแบบทดสอบการประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม ทั้งก่อนและหลังการอบรม (Pre-Test Post-Test และ Final-Test) พร้อมคำตอบของข้อสอบของแต่ละหัวข้อวิชา	566,666.67
3	ออกแบบและจัดทำ Story board จำนวน 10 วิชา ตามข้อ 2 และเขียนบท (Script Writing)	276,666.67
4	จัดทำเอกสารประกอบการเรียนการสอนในแต่ละหัวข้อวิชาที่ผลิต ตามข้อ 2 (รูปแบบ Power Point) สำหรับใช้ประกอบการเรียนผ่านระบบ e-Learning	100,000.00
5	ผลิตสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ผ่านระบบ e-Learning ตามข้อ 2 จำนวน 10 เรื่อง	3,450,000.00
6	ในแต่ละหัวข้อวิชาจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	116,666.67
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	4,663,333.33
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	326,433.33
	เสนอราคารวมทั้งสิ้น	4,989,766.66