



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด  
ในรูปแบบ Omni Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด  
ในรูปแบบ Omni Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วย  
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ จ.๔๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ นั้น

การจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้  
โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการ  
เสนอราคา ได้แก่ บริษัท มอรรริช แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ส่งออก, ขยายส่ง, ขยายปลีก, ให้บริการ  
ผู้ผลิต) โดยเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเอกสารการเสนอราคาครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิค  
ครบถ้วน ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเสนอราคาต่ำสุด เป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๒,๗๗๗,๙๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น  
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า