

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์)  
ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๓๑ มี.ค. ๒๕๖๖**  
เป็นเงิน ๓,๙๙๙,๕๕๓.๓๓ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ทูเฟลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เจโนไซส์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายกำแหง กล้าสุคนธ์ ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๖.๒ นางสาวสนธิกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นายรชต ละอองเทพ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน  
เข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๑	จัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน	๕๗,๘๓๓.๓๓
๒	ออกแบบแนวคิด (Theme) ของกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับยุคดิจิทัล	๙๔,๕๐๐.๐๐
๓	ออกแบบ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thailand e-Commerce Hackathon 2020	๖๔๙,๙๖๖.๖๗
๔	จัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมฯ เพื่อประชาสัมพันธ์งาน Thailand e-Commerce Hackathon 2020 และเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับ e-Commerce ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๖๐๐,๑๑๖.๖๗
๕	จัดงาน Thailand e-Commerce Hackathon 2020 ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน	๒,๕๐๔,๒๗๓.๓๓
๖	ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงาน Thailand e-Commerce Hackathon 2020	๔๖,๙๐๐.๐๐
๗	จัดทำรายงานสรุปโครงการฯ	๔๕,๙๖๓.๓๓
	<b>รวมเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่ง)</b>	<b>๓,๙๙๙,๕๕๓.๓๓</b>