

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่
ช่องทางการตลาด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๕ มี.ค. ๒๕๖๓**
เป็นเงิน ๓,๙๔๕,๗๑๔.๑๗ บาท (สามล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสิบสี่บาทสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ทูเฟลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ครีเอทีฟ พลาซ่า จำกัด
- ๕.๓ บริษัท แดสส์ไรท์ ครีเอทีฟ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| ๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา | ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน |
| ๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นางสาวศราทิพย์ ทิพย์โยธา | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |

รายละเอียดค่านวราคากลาง

กิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางการตลาด

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาที่เสนอ (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding		
1	นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางการตลาด	1 งาน	30,000.00
2	พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP Select ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย		-
	2.1 กำหนดเกณฑ์คัดเลือกผู้ประกอบการ	1 งาน	30,000.00
	2.2 จัดหาผู้จัดจำหน่ายกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (Buyer หรือ Trader) รวมไม่น้อยกว่า 5 ราย เข้าร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ	1 งาน	50,000.00
	2.3 ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์ ข้อ 2.1	1 งาน	106,666.67
	2.4 จัดทำรายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ ตามข้อ 2.3 พร้อมจัดทำรายละเอียดข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์แต่ละรายที่ผ่านการคัดเลือก โดยให้มีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย - ชื่อผลิตภัณฑ์ - ชื่อผู้ประกอบการ - ที่อยู่สถานประกอบการ - ข้อมูลติดต่อ - ภาพถ่ายสินค้า - ข้อมูลด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ อาทิ ปริมาณการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ประมาณการรายได้ต่อปี เป็นต้น - เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)	1 งาน	104,000.00
	2.5 จัดทำรายงานผลการประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาด และความพร้อมของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ตามข้อ 2.3	1 งาน	47,333.33
3	ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์และออนไลน์ของผู้ประกอบการ OTOP Select ที่ผ่านการพิจารณาตาม ข้อ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) พร้อมออกแบบ วางผัง พื้นที่ภาพรวมของการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้		16,666.67
	3.1 จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสม โดยต้องมีขนาดพื้นที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ศูนย์การแสดงสินค้า ศูนย์การค้า โรงแรมระดับ ๔ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	2 วัน	733,333.33

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาที่เสนอ (บาท)
	3.2 จัดให้มีพื้นที่การจัดแสดงสินค้า สำหรับผู้ประกอบการที่เข้ากิจกรรม ตามข้อ 2 พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับผู้ประกอบการแต่ละราย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้ (1) ป้ายชื่อสถานประกอบการ จำนวน 1 ป้าย (2) อุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละราย (3) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวน 1 ตัว (4) ไฟส่องสว่างตามความเหมาะสม	100 ราย	390,000.00
	3.3 จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Showcase) ของผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกตาม ข้อ 2 พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นสวยงาม	1 งาน	53,333.33
	3.4 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ พร้อมจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ให้เพียงพอและเหมาะสม	1 งาน	46,666.67
	3.5 จัดหาผู้จัดจำหน่าย เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้ (1) กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย (2) กลุ่มผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (Trader/Buyer) ครอบคลุม 4 ภูมิภาค รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย (3) กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	50 ราย	251,666.67
	3.6 เชื่อมโยงช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางการตลาดออฟไลน์และช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ ตามข้อ 2 กับผู้จัดจำหน่ายตามข้อ 3.5 ให้เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ การสั่งซื้อ การรับฝากขาย ฯลฯ	1 งาน	160,000.00
	3.7 จัดพิธีเปิดกิจกรรม โดยจัดให้มีพื้นที่และอุปกรณ์ประกอบการจัดพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย (1) จัดทำกำหนดการ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดพิธีเปิดงาน โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน	1 งาน	16,666.67
	(2) จัดหา ติดตั้ง และควบคุม ระบบแสง เสียง บริเวณพิธีเปิดกิจกรรมและโดยรอบสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม	1 งาน	143,333.33
	(3) จัดเตรียมที่นั่ง อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย	50 ราย	21,333.33
	(4) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Release)	10 สื่อ	100,000.00
	(5) จัดหาพิธีกร ที่มีความรู้ ความชำนาญงาน ประสบการณ์ และเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดกิจกรรม และจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกร	1 คน	40,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาที่เสนอ (บาท)
	3.8 ออกแบบและจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร ประชาสัมพันธ์ Booklet จัดพิมพ์ 4 สี 2 ด้าน บนกระดาษอาร์ตมันขนาด A5 ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม รวมไม่น้อยกว่า 40 หน้ารวมปก จำนวนไม่น้อยกว่า 200 เล่ม โดยให้มีข้อมูลรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อกิจการ ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่สถานประกอบการ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	200 เล่ม	88,000.00
	3.9 จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิดงานและตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปไฟล์ภาพถ่าย และวิดีโอภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า 30 นาที	1 คน	47,000.00
	3.10 จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 150 ชุด	150 ชุด	83,250.00
	3.11 จัดเจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวก ในการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและผู้จัดจำหน่าย จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 5 คน	5 คน	14,166.67
	3.12 จัดเจ้าหน้าที่ประสาน ดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 5 คน	5 คน	13,333.33
	3.13 จัดเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลและสรุปผลการเชื่อมโยงในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 5 คน	5 คน	14,166.67
	3.14 ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยออกแบบ “แบนเนอร์” หรือ “แฟลชแบนเนอร์” หรือ “สื่อแผนภาพ (Infographic)” เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าแรก (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเว็บไซต์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ก่อนระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน	2 เว็บไซต์	93,000.00
	3.14 ดำเนินการขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงาน และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด รวมทั้งรักษาความสะอาดหลังจากขนย้าย รื้อถอนเสร็จสิ้น	1 งาน	51,666.67
	3.15 จัดทำรายงานสรุปผลการเชื่อมโยงภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมเชื่อมโยงฯ โดยจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละราย	1 งาน	24,000.00
4	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การยกระดับผลิตภัณฑ์ และกระตุ้นการจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP Select โดย		-
	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ณ แหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชน หรือสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน ดังนี้ (1) ร้านค้า OTOP ณ สนามบิน ที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (2) แหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชน หรือสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	2 ครั้ง	286,666.67

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาที่เสนอ (บาท)
	4.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook YouTube เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 30,000 คน/ช่องทาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกันรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน และจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง และต้องนำเสนอรายงานจากระบบที่ตรวจสอบเชื่อถือได้	2 ช่องทาง	126,666.67
	4.3 จัดทำสปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ในบริเวณสนามบิน จำนวนไม่น้อยกว่า 2,700 ครั้ง รวมระยะเวลาการเผยแพร่ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 30 วัน	1 งาน	250,000.00
	4.4 จัดทำไฟล์ Directory ในรูปแบบที่สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 3.2 อย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ข้อมูลการติดต่อ QR Code รูปภาพสินค้าที่แสดงให้น่าสนใจ โดยจัดทำ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ติดต่อกันรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน และจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง และต้องนำเสนอรายงานจากระบบที่ตรวจสอบเชื่อถือได้	2 ช่องทาง	120,000.00
5	ดำเนินการติดตามและรายงานความคืบหน้าภายหลังการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงฯ ตามข้อ 3 อาทิ ยอดสั่งซื้อ ยอดจำหน่าย สถานที่วางจำหน่าย เป็นต้น ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	1 งาน	30,666.67
6	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ 2-4	1 งาน	37,333.33
รวมค่าใช้จ่าย (บาท)			3,687,583.33
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%			258,130.83
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (บาท)			3,945,714.17