



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ยกเลิกการประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ จ.๒๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นั้น

เมื่อสิ้นสุดการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏว่ามีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงขอประกาศยกเลิกการประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni channel (ออนไลน์และออฟไลน์) ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า