

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ.....กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สู่ Smart โขงท่วย	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๑,๕๕๕,๕๐๐	บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๑๘ ก.พ. ๒๕๖๓	
	เป็นเงิน.....๑๑,๕๐๒,๕๐๐	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท คราฟ ไอเดีย จำกัด	
๕.๒	บริษัท บริลเลียนท์ แพลน จำกัด	
๕.๓	บริษัท ไทย แอคเซส คอนซัลติ้ง จำกัด	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่	ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
๖.๒	นางสาวอภิรพร สุจริตรังษี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาวนพรรณภรณ์ วัลลภา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี คู่ Smart โชวห่วย

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด	๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	เสนอแนวคิดการพัฒนาปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้าปลีก (โชวห่วย) ให้สอดคล้องกับขนาดพื้นที่ร้านค้าปลีก พร้อมจัดทำแผนภาพการจัดร้านค้า (Planogram) ที่เหมาะสมสำหรับร้านค้าปลีก (โชวห่วย) แต่ละขนาด เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการแนะนำการจัดร้านค้า การเรียงสินค้า การจัดโปรโมชั่น การสร้างเอกลักษณ์ร้านค้าปลีก (โชวห่วย) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า	๓๖,๖๖๖.๖๗
๓	การพัฒนาร้านค้าโดยทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย ลงพื้นที่ปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้า และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า ขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้	
	<p>๓.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย อาทิ การปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้าปลีก การจัดผังร้านค้ากำหนดชั้นวางสินค้า การจัดเรียงสินค้า การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า ให้กับทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ราย ซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย และบุคคลทั่วไปจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย เพื่อเป็นทีมสนับสนุน โดยให้มีการจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ จังหวัด พร้อมจัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	๖,๔๕๑,๖๖๖.๖๗
	<p>๓.๒ จัดทำเกณฑ์การประเมินร้านค้าปลีก (โชวห่วย) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและทำการประเมินศักยภาพร้านค้า จากฐานข้อมูลร้านค้าปลีก (โชวห่วย) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ร้านค้า ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยให้มีการวิเคราะห์ ศักยภาพร้านค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดกลุ่มให้เหมาะสมกับวิธีที่จะพัฒนาร้านค้า แบ่งเป็น ๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑) การปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้า ๒) การใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการร้านค้า (POS) และ ๓) การปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้าและการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการร้านค้า (POS) พร้อมทั้งคัดเลือกร้านค้าที่จะลงพื้นที่พัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ร้านค้า โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ</p>	๓๓,๓๓๓.๓๓
	<p>๓.๓ ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย โดยนำทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย ในข้อ ๓.๑ ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ (ร้านค้าโชวห่วย) เพื่อดำเนินการพัฒนาร้านค้าด้วยวิธีที่เหมาะสมตามที่ร้านค้าได้รับการประเมินไว้ในข้อ ๓.๒ และในการลงพื้นที่พัฒนาร้านค้า ๑ ร้าน จะต้องมียุทธศาสตร์ภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และพี่เลี้ยงผู้มีความชำนาญด้านธุรกิจค้าปลีกเป็นหัวหน้าทีม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน</p>	๓,๗๒๘,๓๓๓.๓๓
	<p>๓.๔ วิเคราะห์ร้านค้าก่อนและหลังดำเนินการจัดร้านค้า โดยเน้นให้ความสำคัญติดต่อกับ ๑) ด้านภาพลักษณ์ร้านค้า ๒) ด้านการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ ๓) ด้านการจัดวางสินค้าอย่างถูกต้อง และ ๔) ด้านการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการร้านค้า รวมถึงเสนอแนวทางการพัฒนาร้านค้าในอนาคต</p>	๒๓,๓๓๓.๓๓
๔	ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “การจัดกิจกรรมพัฒนาร้านค้าปลีกสู่ smart.โชวห่วย” ผ่านเว็บไซต์ เช่น www.tna.mcot.net , www.thaitv๓.com , www.ch๗.com , www.sanook.com , www.thairath.co.th , www.kapook.com หรือตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยเผยแพร่ต่อเนื่องระหว่างการจัดกิจกรรม เว็บไซต์ละไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๓๐๑,๖๖๖.๖๗

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๕	<p>สรุปผลการลงพื้นที่พัฒนาร้านค้าปลีกกลุ่ม Smart โขวห้วย อย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>(๑) ข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ชื่อกิจการ ที่อยู่ เบอร์โทร ตลอดจนภาพถ่ายร้านค้าก่อนและหลังการพัฒนาร้านค้า</p> <p>(๒) รายละเอียดการดำเนินการพัฒนาร้านค้า ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะการพัฒนาร้านค้าในอนาคต</p> <p>(๓) รายได้ของร้านค้าก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>(๔) ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละร้านค้า พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินในภาพรวม</p>	๗๘,๓๓๓.๓๓
๖	<p>สรุปผลการจัดกิจกรรมและข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด</p> <p>ทั้งนี้ การดำเนินงานตาม ๑ - ๕ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด</p>	๕๖,๖๖๖.๖๗
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑๐,๗๕๐,๐๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๗๕๒,๕๐๐.๐๐
	เสนอราคา (บาท)	๑๑,๕๐๒,๕๐๐