

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๒๐
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๓ ก.พ. ๒๕๖๓**
เป็นเงิน ๑,๙๙๘,๒๒๕ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ทูเฟลโล่ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
 - ๕.๓ บริษัท ลักยิ้ม จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายกำแหง กล้าสุนทร
 - ๖.๒ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร
 - ๖.๓ นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่
 - ๖.๔ นางสาวภัทรพร หินเจริญ
 - ๖.๕ นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง

ประมาณการค่าใช้จ่าย	
รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
1. จัดกิจกรรมเปิดโครงการ/แถลงข่าว สร้างแนวคิด จัดหาสถานที่ เพื่อจัดทำพิธีโครงการ/แถลงข่าว ออกแบบและจัดทำเวที จัดหาพิธีกร เชิญสื่อมวลชน และจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	48,150.00
2. กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม/รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	23,183.33
3. จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ครั้ง/30 ราย	53,500.00
4. จัดให้มีช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดงานฯ โดยสามารถเชื่อมโยงกับร้านค้าออนไลน์หรือ e-marketplace ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้	128,400.00
5. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน	567,100.00
- ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual)	
- จัดทำข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงาน	
- ออกแบบและผลิตสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ภาพ	
- ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอของโครงการ ความยาวไม่ต่ำกว่า 15 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป และเผยแพร่ผ่านสื่อ	
(1) Facebook (Facebook Ads) โดยต้องมีจำนวนครั้งของโฆษณาที่ถูกแสดง (Impression) ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง และจะต้องมีจำนวนการเห็น (View) ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	
(2) Youtube (Youtube Ads) ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานฯ โดยจะต้องมีจำนวนครั้งของโฆษณาที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง และจะต้องมีจำนวนการเห็น (View) ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	
- ออกแบบและจัดทำ Banner ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อ	
(1) Google Display Network : GDN ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานฯ โดยจะต้องมีจำนวนครั้งของโฆษณาที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า 800,000 ครั้ง และนำเสนอรายงานจากระบบตรวจสอบที่เชื่อถือได้ เช่น Google Ad	
(2) Youtube (Youtube Ads) ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานฯ โดยจะต้องมีจำนวนครั้งของโฆษณาที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง และนำเสนอรายงานจากระบบตรวจสอบที่เชื่อถือได้	
- ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทางออนไลน์โดยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ (Influencer) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ซึ่งมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	
- ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่าน Facebook Fanpage เกี่ยวกับการแนะนำโปรโมชันที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เพจ ซึ่งมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง Facebook ของโครงการ ตลอดระยะเวลาโครงการ	
6. จัดเปิดตัวโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale 2020 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง สถานที่ที่มีความเหมาะสม เช่น ศูนย์แสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า โรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไป	1,109,411.67
- กิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
(1) ออกแบบและจัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงาน	
(2) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย กำหนดการจัดงานฯ, จัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินการรายการ, คำกล่าวรายงานและเปิดงาน, ผังที่นั่ง, ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน, จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชน/ผู้เข้าร่วมงาน และ เจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	
(3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงาน	
(4) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์ และจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ข่าว	

รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
(5) ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ	
- กิจกรรม Learn&Share เพื่อกระตุ้นและสร้างโอกาสในการใช้ e-Commerce ในการทำธุรกิจ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน วันละไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 ราย/วัน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ	
(1) รับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 500ราย/วัน	
(2) จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ (Influencer) ที่ประสบความสำเร็จทางการค้าออนไลน์และมีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	
(3) จัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 4 คน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ฯ	
(4) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารเป็นอย่างดี จำนวน 1 คน	
(5) จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500ราย/วัน	
(6) จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ โดยจัดบูธไม่น้อยกว่า 10 บูธ	
7. บริหารจัดการช่องทางออนไลน์ ก่อนและตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	34,596.67
8. ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม	23,183.33
9. จัดทำรายงานสรุปโครงการ	10,700.00
รวมเงินทั้งสิ้น	1,998,225