

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....	กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑๒ ก.พ. ๒๕๖๓	
เป็นเงิน	๔,๙๕๐,๐๐๐	บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑	บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด	
๕.๒	บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง จำกัด	
๕.๓	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
๖.๑	นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน	
๖.๒	นางสาวอภิรพร สุจริตรังษี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	
๖.๓	นางสาวฉัตรภรณ์ เสวตนพโรจน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด	
๑ จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด โดยประกอบด้วยรายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานกำหนดระยะเวลาให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๓๖,๖๖๗.๐๐
๒ เสนอแนวทางการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง อาทิ สมาคมการค้าส่ง-ค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก และผู้ประกอบการ SME เพื่อเสริมศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๓๘,๓๓๓.๐๐
๓ จัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก (โช่วย) ธุรกิจ SME และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางกรอบการเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และให้มีผู้เข้าร่วมประชุม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย พร้อมจัดอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม	๑๒๓,๓๓๓.๐๐
๔ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเครือข่ายให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก จำนวน ๒ วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และดำเนินการดังนี้ (๑) จัดทำหลักสูตรเนื้อหา และกำหนดการซึ่งต้องมีเนื้อหาด้านการบริหารจัดการธุรกิจหรือด้านการตลาดค้าปลีกเป็นอย่างน้อย (๒) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านที่พักให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ร่วมกิจกรรมที่เดินทางมาจากส่วนภูมิภาค (๓) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามหลักสูตร ข้อ ๓.๔ (๑) โดยจะต้องนำเสนอประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนวิทยากร	๕๕๕,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด	
<p>(๔) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมในสถานที่ราชการ สถานที่เอกชน หรือโรงแรม ระดับ ๔ ดาวขึ้นไป โดยต้องมีขนาดพื้นที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียง เวที โต๊ะ เก้าอี้ backdrop และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม รวมทั้งจัดหาอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๕) จัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๖) จัดทำข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ excel อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ชื่อกิจการ ที่อยู่ เบอร์โทร</p>	
<p>๕ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายในการส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ภายใต้ชื่อ “ค้าส่งรวมใจ โชวห่วยไทยคู่สังคม” ระหว่างธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกไทย หน่วยงานพันธมิตร และธุรกิจ SME โดยรายละเอียดประกอบด้วย</p> <p>(๑) จัดหาร้านค้าส่งค้าปลีก ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ภายใต้ชื่อ “ค้าส่งรวมใจ โชวห่วยไทยคู่สังคม” จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ร้านค้า พร้อมจัดทำข้อมูลร้านค้าโดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย รายชื่อร้านค้าส่งค้าปลีก รายชื่อร้านค้าปลีกเครือข่าย รายชื่อของผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม และสินค้าที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Event) ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ วัน และต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ในแต่ละจังหวัดที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม ข้อ ๓.๓ โดยออกแบบ จัดหาสถานที่ จัดเตรียมอุปกรณ์ การหาหน่วยงานพันธมิตรร่วมกิจกรรม การตกแต่งสถานที่ เช่น เวที Backdrop อุปกรณ์แสง/สี/เสียง รวมทั้งสร้างกลไกเพื่อกระตุ้นความสนใจ (Gimmick) โดยการจัดกิจกรรมต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดการจัดงาน และรายละเอียดลำดับของงาน (Script) - จัดเตรียมสถานที่การจัดกิจกรรม เช่น สถานที่ราชการ หรือ สถานที่เอกชนหรือร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมกิจกรรม และตกแต่งพื้นที่การจัดงาน หรือสถานที่ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ - จัดให้หน่วยงานพันธมิตร อาทิ สมาคมการค้าส่ง-ค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก และผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ 	๒,๔๒๘,๓๓๓.๐๐

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>ข้อกำหนดรายละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจด้วยกัน - จัดหาผู้ดำเนินรายการ ที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารเป็นอย่างดีเพื่อดำเนินการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน/ครั้ง - จัดทำเอกสารการลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน - จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง - เชิญสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ จัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว และจัดหาของที่ระลึกที่สื่อถึงกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดให้เพียงพอกับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน - จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและ VDO เพื่อให้เห็นภาพบรรยากาศภายในงาน ครอบคลุมการจัดงานทั้งหมด - จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินฯ การจัดกิจกรรมทุกครั้ง - รื้อถอน ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม 	
<p>๖ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมตาม ข้อ ๓.๕ ดังนี้</p> <p>(๑) สื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสื่ूपข่าว หรือบทสัมภาษณ์ หรือรายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลาข่าวที่มีผู้ประกาศอ่านข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า (๐๕.๐๐-๐๙.๓๐ น.) หรือ ข่าวภาคเที่ยง (๑๐.๓๐-๑๓.๓๐ น.) หรือข่าวภาคเย็น-ดึก (๑๖.๐๐-๒๔.๐๐ น.) โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ (MCOT HD) หรือช่อง workpoint หรือช่อง one ๓๑ หรือช่องไทยรัฐทีวี (๓๒) หรือ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ รวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยเผยแพร่ก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน หรือระหว่างการจัดกิจกรรม 	<p>๑,๗๑๑,๖๖๗.๐๐</p>

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>ข้อกำหนดรายละเอียด</p> <p>(๒) สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ออกแบบ “แบนเนอร์” และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ www.tnamcot.com, www.thaitv๓.com, www.ch๗.com, www.sanook.com, www.thairath.co.th, www.kapook.com หรือตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์ โดยเผยแพร่ก่อนการจัดกิจกรรมติดต่อกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และเผยแพร่ระหว่างจัดกิจกรรมติดต่อกัน</p> <p>(๓) สื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่สเปควิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่าย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ออกอากาศรวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยเผยแพร่ก่อน และระหว่างการจัดกิจกรรม - จัดให้มีรายการสัมภาษณ์สด หรือ บันทึกเทปทางโทรศัพท์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือ สถานีเศรษฐกิจ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศรวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง <p>(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบและจัดทำป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ป้าย พร้อมทั้งจัดส่งและติดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมกิจกรรมและแจ้งความประสงค์ขอรับป้ายฯ โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</p> <p>(๕) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งเสริมการตลาด พร้อมจัดส่งให้ร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดทำเป็นถุงผ้า พร้อมรายละเอียดข้อความการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ X ๑๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น</p>	
<p>๗ สรุปผลการจัดกิจกรรมและข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>(๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยอย่างน้อยประกอบด้วย รายชื่อร้านค้าส่งค้าปลีก และร้านค้าปลีกเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๒) รายชื่อของผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสินค้าที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p> <p>(๓) มูลค่าการซื้อขาย</p>	๖๖,๖๖๗.๐๐
<p>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</p>	๔,๖๐๓,๕๐๐.๐๐
<p>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</p>	๓๔๖,๕๐๐.๐๐
<p>เสนอราคา (บาท)</p>	๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐