

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีกให้สามารถแข่งขันได้ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๕ ก.พ. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๘๑๑,๖๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิจัย)
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา.....
- (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๔๘,๐๐๐ x ๑ คน x ๕ เดือน x ๑.๗๖)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๕ คน วุฒิการศึกษาปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือด้านการบริหารจัดการธุรกิจ หรือด้านการตลาด หรือด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ หรือด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๓๙,๐๐๐ x ๕ คน x ๖ เดือน x ๑.๗๖)
- (๓) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๒๐,๐๐๐ x ๒ คน x ๖ เดือน)
- (๔) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ x ๑ คน x ๖ เดือน)
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) .....บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๖๘๘,๔๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
- ๘.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินการทบทวนเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ค้าส่งค้าปลีก ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๘.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้าส่งค้าปลีกเข้าร่วมโครงการ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค
- การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่แนวคิด หลักปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

<p>๘.๓ กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของธุรกิจค้าส่ง ๑๐๐,๖๐๐ บาท          ค้าปลีก ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค</p> <p>๑) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ติดต่อประสานงานเพื่อประเมินวิเคราะห์ฯ</p> <p>๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประเมินวิเคราะห์ฯ และเอกสารรายงานสรุปผลการวิเคราะห์          ศักยภาพความพร้อมของธุรกิจค้าส่งค้าปลีก</p> <p>๘.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ การบริหารจัดการ ๗๔,๘๐๐ บาท          แก่ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการนำผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการของร้านค้าส่งค้าปลีก          ที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีมาตรฐานคุณภาพ</p>	
<p>๘.๕ พัฒนาระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก ๓๑๐,๐๐๐ บาท          เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานฯ วิเคราะห์          วินิจฉัยคุณภาพการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีก และระบุประเด็นปัญหาในการพัฒนา และให้          คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (Coaching) ณ สถานประกอบการเป็นรายธุรกิจ</p>	
<p>๘.๖ ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual) ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร ๘๕,๐๐๐ บาท          และ e-book รวมถึงจัดทำเกณฑ์ฯ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร</p>	
<p>๘.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูล และกระบวนการพัฒนาธุรกิจตามเกณฑ์ฯ ๔๕,๐๐๐ บาท          ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที</p>	
<p>๘.๘ ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ๓,๐๐๐ บาท          แสดงผลการดำเนินงานพร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา</p>	
<p>๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง</p> <p>๙.๑ นางภารดี อินทชาติ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p> <p>๙.๒ นางสาวอภิพร สุจริตรังษี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ</p> <p>๙.๓ นางสาวพัชรณัฐ นวกิจจนสาร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ</p>	
<p>๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย          ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.)</p>	

รายละเอียดค่าใช้จ่ายราคากลางจ้างที่ปรึกษา  
กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีกให้สามารถแข่งขันได้  
ตามหลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา หนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๙๐๓/ว ๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ (ไม่น้อยกว่าปี)	วุฒิการศึกษา	อัตราเงินเดือนพื้นฐาน(บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา	อัตราที่ตั้ง	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน
ชื่อโครงการ เสร็จสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าปลีกไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค								๓,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีกให้สามารถแข่งขันได้								
<b>๑ บุคลากร</b>								
๑.๑ ค่าตอบแทนผู้จัดการโครงการ	๑	๑๑	ป.โท	๔๘,๐๐๐	๑.๓๖	๘๔,๔๘๐	๕	๔๒๒,๔๐๐
๑.๒ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีก	๕	๑๐	ป.โท	๓๙,๐๐๐	๑.๓๖	๖๘,๖๔๐	๖	๒,๐๕๙,๒๐๐
๑.๓ บุคลากรสนับสนุน - ผู้ช่วยนักวิจัย - เจ้าหน้าที่ประสานงาน	๒ ๑	- -	ป.ตรี ป.ตรี	๒๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	- -	๒๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	๖ ๖	๒๔๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐
<b>๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</b>								
๒.๑ ทบทวนเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก								๒๐,๐๐๐
๒.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้าส่งค้าปลีกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค								๕๐,๐๐๐
๒.๓ กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของธุรกิจค้าปลีก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาค								๑๐๐,๖๐๐
๒.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ การบริหารจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า								๗๔,๘๐๐
๒.๕ ศึกษายกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า โดยลงพื้นที่แต่ละร้านไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง								๓๑๐,๐๐๐
๒.๖ จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual) จำนวน ๑๐๐ ชุด และในรูปแบบ e-book รวมถึงจัดทำเกณฑ์ฯ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร ไม่น้อยกว่า ๕๐ เล่ม								๘๕,๐๐๐
๒.๗ จัดทำข้อมูล และกระบวนการพัฒนาธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที								๔๕,๐๐๐
๒.๘ ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) แสดงผลการดำเนินงานพร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา								๓,๐๐๐

หน่วย : บาท