

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๕ ก.พ. ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน ๔,๙๘๕,๒๑๙.๑๗ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท พรอมท์ แพลน จำกัด.....

๕.๒ บริษัท ไวส์ แพลนส์ จำกัด.....

๕.๓ บริษัท Craft Idea จำกัด.....

๕.๔ บมจ. AMARIN GROUP.....

๕.๕ บริษัท P.Event Agency จำกัด.....

๕.๖ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด.....

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

๖.๒ นางสาววริน มโนรมณ์.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

๖.๓ นางสาวพัชรี ภัคดีนฤฤทธิ์.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแนวทางการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยต้องกำหนดขอบเขตของกิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่มีรายละเอียดกิจกรรมชัดเจน	๒,๕๐๐.๐๐
๒	คัดเลือกร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดำเนินการ ดังนี้ (๑) ดำเนินการรับสมัครร้านอาหารไทยเพื่อเข้ารับการคัดเลือกตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้าน โดยครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ พร้อมจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัคร ในรูปแบบ Excel โดยต้องมีรายละเอียดของร้านอาหารไทยครบถ้วนตามที่ปรากฏในใบสมัคร	๒๔๓,๓๓๓.๓๓
	(๒) จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และต้องดำเนินการ ดังนี้	๑๑,๕๐๐.๐๐
	๑) จัดหาสถานที่ในการจัดประชุมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม	๕๒,๕๐๐.๐๐
	๒) จัดเตรียมข้อมูลร้านอาหารที่สมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อนำเสนอในที่ประชุม และในการประชุมต้องมีร้านอาหารไทยผ่านการพิจารณาให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ร้าน	๕๑,๕๐๐.๐๐
	๓) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมในแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน พร้อมบันทึกภาพการประชุม	๒๑,๒๕๐.๐๐
	๔) จัดหาค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยให้เป็นไปตามระเบียบราชการพร้อมจัดทำเอกสารประกอบการประชุมและสรุปผลรายงานการประชุม รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการประชุม	๙๗,๐๐๐.๐๐
	(๓) ตรวจสอบประเมินร้านอาหารที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน และตรวจติดตามร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในปี ๒๕๖๑ -๒๕๖๒ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน โดยลงพื้นที่ตรวจสอบร้านอาหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เห็นชอบ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้	๕๗๐,๐๐๐.๐๐

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	๑) การตรวจประเมินแต่ละร้าน ต้องมีคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยหรือผู้ที่ประธานคณะกรรมการฯ มอบหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน เข้าร่วมการประเมิน	๑๑,๖๖๖.๖๗
	๒) สรุปผลการตรวจประเมินและการตรวจติดตาม ตามเกณฑ์การคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด	๘,๓๓๓.๓๓
	(๔) จัดทำข้อมูลร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสืบค้นร้านอาหารไทย เช่น Application Thai SELECT หรือช่องทางสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยในรูปแบบ e-book สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้มีรูปแบบสวยงาม สามารถแสดงผลการใช้งานผ่าน Web Browser ของระบบปฏิบัติการ Android และ IOS บนอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ คอมพิวเตอร์ Notebook Smart phone และ Tablet	๑๓๖,๖๖๖.๖๗
๓	จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้อาหารไทยต้อง Thai SELECT ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ดังนี้ (๑) รีวิวร้านอาหาร Thai SELECT ในรูปแบบรูปภาพและวิดีโอ (Clip VDO) โดยเซฟที่มีชื่อเสียงหรือบล็อกเกอร์ด้านอาหาร หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงหรือเน็ตไอดอลที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย เช่น Facebook หรือ Instagram หรือ YouTube จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิป และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๘๙๓๓,๓๓๓.๓๓
	(๒) จัดทำวิดีโอ (Clip VDO) แนะนำร้านอาหาร Thai SELECT ทั้ง ๓ ประเภท Thai SELECT Premium, Thai SELECT และ Thai SELECT Unique จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) ออกแบบและจัดทำบทความเพื่อประชาสัมพันธ์ Thai SELECT โดยเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Inflight Magazine) บนสายการบิน ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หน้า และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑๕๘,๓๓๓.๓๓

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๔) จัดทำบทความเพื่อประชาสัมพันธ์ Thai SELECT โดยเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บทความ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดทำสติ๊กเกอร์สุญญากาศ ขนาด ๑๕x๑๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น ประกอบด้วย Thai SELECT Premium จำนวน ๒๐๐ ชิ้น, Thai SELECT จำนวน ๔,๐๐๐ ชิ้น และ Thai SELECT Unique จำนวน ๘๐๐ ชิ้น	๑๘๘,๓๓๓.๓๓
	(๖) บริหารจัดการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ตามที่กรมกำหนด ได้แก่ Facebook : thaiselectthailand, Instagram: thaiselect_TH หรือช่องทางตามที่คณะกรรมการฯ กำหนดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ต้องเพิ่มยอดไลค์เพจแฟนเพจ Facebook อย่างน้อย ๑,๐๐๐ Page Like พร้อมทั้งสื่อโฆษณาในรูปแบบ Facebook Advertising จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions และ ๒๐๐,๐๐๐ Reaches เพื่อเพิ่ม Engagement อื่นๆ เช่น ยอดวิว ยอดแชร์ โปสต์ เป็นต้น	๑๕๐,๘๓๓.๓๓
๔	<p>กิจกรรมจัดงานมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จัดหาสถานที่และจัดพิธีมอบประกาศนียบัตร ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(๑) นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดพิธีมอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาย่างน้อย ๕ สถานที่</p>	๒๔๘,๓๓๓.๓๓
	(๒) นำเสนอรูปแบบและแนวคิด (Theme) การจัดงาน รายละเอียดพิธีมอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และแผนการดำเนินการ	๓๕,๐๐๐.๐๐
	(๓) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดสร้างเวทีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน จัดทำฉากเวทีขนาดเหมาะสมกับเวทีให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) และสถานที่จัดงาน จัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้า แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล สำหรับจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑๗๐,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดทำจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงามและขนาดเหมาะสมกับพื้นที่	๒๘,๓๓๓.๓๓

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๕) จัดหาร้านอาหารพร้อมจัดพื้นที่นำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT (Show Case) ทั้ง ๓ ประเภท คือ Thai SELECT Premium, Thai SELECT และ Thai SELECT Unique จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน	๖๕,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดกิจกรรมพิธีเปิด โดยต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานและสคริปต์พิธีกร พร้อมจัดหาพิธีกร (๒ ภาษา) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เจ้าหน้าที่ต้อนรับ ลงทะเบียน อำนวยความสะดวกและประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๗๙,๓๓๓.๓๓
	(๗) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในงาน และจัดทำวีดิทัศน์สรุปความ ยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๔๗,๓๓๓.๓๓
	(๘) จัดเตรียมอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย แยกผู้มีเกียรติ (VIP) และ ผู้เข้าร่วมงาน รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๙๐,๐๐๐.๐๐
	(๙) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีและร้านอาหารที่ ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น โดยจะต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อยู่บนส่วนใดส่วนหนึ่งของสื่อประชาสัมพันธ์นั้นๆ	๘๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) ออกแบบและจัดทำแผ่นพับรวมรายชื่อร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น	๓๔,๑๖๖.๖๗
	(๑๑) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ข่าวกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สำนัก ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และสื่อ วิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สำนัก พร้อมจัดทำ ข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	๑๓๓,๓๓๓.๓๓
	(๑๒) จัดทำป้ายไฟสำหรับติดร้าน ใบประกาศนียบัตร และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทย ตามจำนวนที่ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ ขนาดของป้ายและใบประกาศเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คู่มือกำหนด	๒๑๑,๑๖๖.๖๗
	(๑๓) จัดทำ Video Presentation ในรูปแบบ Full HD พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็น ภาษาอังกฤษ (Subtitle) สำหรับใช้ในพิธีมอบรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ Thai SELECT ที่มีความสวยงามทันสมัย	๑๑๐,๐๐๐.๐๐

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๑๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงความเสียหายตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด และความเสียหายต่อบุคคลที่ ๓ ด้วย เพื่อให้พิธีมอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๕๘,๓๓๓.๓๓
	(๑๕) ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลในวันเวลาและสถานที่ที่กำหนดได้ ให้ผู้รับจ้างประสานและจัดส่งป้ายไฟติดร้าน ใบประกาศนียบัตร และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นพิธีมอบ พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบว่าถึงมือผู้รับโดยสมบูรณ์แล้ว	๓๐,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๒๔๖,๖๖๖.๖๗
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๔,๖๕๙,๐๘๓.๓๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๒๖,๑๓๕.๘๓
	เสนอราคา (บาท)	๕,๙๘๕,๒๑๙.๑๗