

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ..... กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย Startup กับ SME ด้วยนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๔,๕๐๐,๐๐๐..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ ม.ค. ๒๕๖๓.....

    เป็นเงิน ๔,๕๕๕,๐๐๐..... บาท

    ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

    ๕.๑ บริษัท เจโนไซต์ จำกัด.....

    ๕.๒ บริษัท พีอีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด.....

    ๕.๓ บริษัท เดนส์ วิอท จำกัด.....

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

    ๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

    ๖.๒ นายหทัย สงศิริ..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....

    ๖.๓ นางสาวฐิติกร โพธิสาร..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

**ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง  
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย Startup กับ SME ด้วยนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์**

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p><b>1</b> จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง Startup และ SME ที่มีระบบออนไลน์ สำคัญ รายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา และตัวชี้วัดพร้อมค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าที่กรมกำหนด</p>	56,667
<p><b>2</b> จัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>2.1 จัดหาหน่วยงานภาครัฐที่ให้การส่งเสริม SME ที่มีระบบออนไลน์ และจัดหา Startup ที่มีเครื่องมือสนับสนุน กระบวนการโซ่อุปทาน ในส่วนของการบริหารจัดการโลจิสติกส์</p> <p>2.2 กำหนดร่างข้อเสนอในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง Startup กับ SME ที่มีระบบออนไลน์ อย่างน้อยประกอบด้วย เงื่อนไขการรับสมัคร สิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น</p> <p>2.3 จัดประชุมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ Startup ที่เข้าร่วมกิจกรรมตาม 2.1 เพื่อจัดทำข้อเสนอในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง Startup กับ SME ที่มีระบบออนไลน์ตาม 2.2</p> <p>2.4 กำหนดแผนกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ร่วมกับ Startup ที่เข้าร่วมกิจกรรมตาม 2.1</p>	93,333
<p><b>3</b> การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือก SME ที่มีระบบออนไลน์</p> <p>3.1 กำหนดสโลแกนและออกแบบกราฟฟิก Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดกิจกรรม</p> <p>3.2 ดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ร่วมกับธุรกิจ Startup ตาม 2.4 เพื่อเชิญชวน SME ที่มีระบบออนไลน์ ให้ใช้บริการของ Startup</p> <p>3.3 จัดทำเนื้อหา ออกแบบ Infographic ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานต่างๆ และ SME อย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดการจัดกิจกรรม กำหนดการ ช่องทางการรับสมัคร ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม เงื่อนไขของ SME ที่สมัครเข้ารับการค้าเลือก</p> <p>3.4 จัดทำ Official Campaign Website เพื่อรวบรวมแคมเปญส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ตาม 4.3.2 ในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3.5 นำรายละเอียดตาม 4.3.3 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้แก่ Facebook, Instagram, Official Campaign Website และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3 เว็บไซต์</p> <p>3.6 รับสมัครและคัดเลือก SME ที่มีระบบออนไลน์ ตามข้อเสนอใน 2.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม</p>	1,383,333
<p><b>4</b> เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง Startup กับ SME ที่มีระบบออนไลน์</p> <p>4.1 นำรายชื่อ SME ที่มีระบบออนไลน์ ที่ผ่านการคัดเลือกตาม 4.3.6 ให้สามารถเข้าใช้งานระบบเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 2 เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย โดย SME ที่มีระบบออนไลน์แต่ละราย จะต้องมีการใช้งานในระบบของ Startup ด้วย ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานคอยดูแลให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาที่ใช้งานในระบบดังกล่าวอย่างเพียงพอ</p> <p>4.2 ออกแบบการประเมินและติดตามผลจำนวนการใช้งานระบบของ Startup ตาม 4.1 ที่สามารถวัดความแตกต่างก่อน-หลัง การใช้งานระบบ เช่น ต้นทุนที่ลดลง กระบวนการที่สั้นลง ยอดขายที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น</p>	1,100,000
<p><b>5</b> จัดงานแสดงธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) จากการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง Startup และ SME</p> <p>5.1 จัดหาสถานที่จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่นิทรรศการนำเสนอธุรกิจ หรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงานและกิจกรรมเสวนา มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>5.2 กำหนดจัดพิธีเปิดงาน</p> <p>5.3 จัดกิจกรรมเสวนาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยจัดหาวิทยากรไม่น้อยกว่า 2 ราย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่าง Startup และ SME</p>	1,466,667

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
5.4 จัดนิทรรศการนำเสนอธุรกิจหรือจัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ธุรกิจ โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของงานให้มีความสวยงาม โดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม	
<p>6 การบริหารจัดการ</p> <p>6.1 จัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</p> <p>6.2 ดูแลประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงาน ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงานได้แก่ ระบบไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด สัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>6.3 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p>	100,000
มูลค่าสินค้า หรือบริการ	4,200,000
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	294,000
เสนอราคา (บาท)	4,494,000