

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 59 – กันยายน 2560)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 การพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์และศูนย์กระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2) พัฒนาผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้มีความสามารถในการเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2560</p> <p>2. งบประมาณ 50.58 ล้านบาท.....</p> <p>4. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางการตลาดออนไลน์ 1,800 ราย - มูลค่าการขายในตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน/เดือน 78,687 บาท 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 เสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>1) พัฒนาชาวณาเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ โดยการสร้างความรู้หลักสูตร “พัฒนาชาวณาเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์” จำนวน 8 รุ่น ณ จังหวัดศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร หนองคาย อุดรธานี ชัยนาท บุรีรัมย์ และสุรินทร์ มีผู้ได้รับความรู้ 281 ราย</p> <p>2) สร้างความรู้หลักสูตรพัฒนาส่งเสริมสินค้าเกษตรเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ภาคตะวันออก ณ จังหวัดจันทบุรี และภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วม 264 ราย</p> <p>3) สร้างความรู้ หลักสูตร “พัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)” ใน 3 หลักสูตร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับพื้นฐาน หลักสูตร “ก้าวสู่โลกออนไลน์ ง่ายนิดเดียว” จำนวน 32 รุ่น ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี สงขลา อุบลราชธานี เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี ชลบุรี หนองคาย ลำปาง ขอนแก่น นครสวรรค์ ภูเก็ต มหาสารคาม นครปฐม บุรีรัมย์ สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา พิษณุโลก เชียงราย ตราด สกลนคร กระบี่ ตาก เพชรบุรี และกาญจนบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 1,243 ราย - ระดับกลาง หลักสูตร "เปิดตลาดออนไลน์ สู่การหาลูกค้าไว้ขีดจำกัด" จำนวน 8 รุ่น ณ จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ นครศรีธรรมราช นครราชสีมา สงขลา ชลบุรีและขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 275 ราย 	<p>ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน, สมาชิก Biz Club, ผู้ประกอบธุรกิจบริการที่ได้รับการส่งเสริม จากกรม, ผู้ประกอบการจากสภาพการค้าไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</p>	<p>ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร หนองคาย อุดรธานี ชัยนาท บุรีรัมย์ และ สุรินทร์ จันทบุรี นครศรีธรรมราช กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี สงขลา อุบลราชธานี เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี ชลบุรี หนองคาย ลำปาง ขอนแก่น นครสวรรค์ ภูเก็ต มหาสารคาม นครปฐม บุรีรัมย์ สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา พิษณุโลก</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 17,033,629.46 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีช่องทางการตลาดออนไลน์ 1,820 ราย - มูลค่าการขายในตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน/เดือน 2,279,250 บาท

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ																					
	<p>- ระดับสูง หลักสูตร "สร้างกลยุทธ์ และเทคนิคการตลาดออนไลน์เชิงรุก" จำนวน 6 รุ่น ณ จังหวัด เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ชลบุรี ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 238 ราย</p> <p>1.2 พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาร้านค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 1,820 เว็บไซต์</p> <p>1.3 จัดงาน Offline 2 Online Expo 2017 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ และพัฒนาร้านค้าออนไลน์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยมีกิจกรรมขายสินค้า จากผู้ประกอบการ Learn and Share จากผู้ประกอบการ เล่นเกมลุ้นรับของรางวัล และการแสดงบนเวที จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="618 762 1319 1155"> <thead> <tr> <th>สถานที่</th> <th>จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)</th> <th>ยอดขาย (ล้านบาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เซ็นทรัล พระราม 2</td> <td>7,700</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี</td> <td>12,500</td> <td>6.200</td> </tr> <tr> <td>เซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่</td> <td>14,300</td> <td>5.570</td> </tr> <tr> <td>เซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี</td> <td>12,280</td> <td>4.785</td> </tr> <tr> <td>เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง</td> <td>13,362</td> <td>5.796</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>60,142</td> <td>27.3510</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 101.11 ของเป้าหมาย</p>	สถานที่	จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)	ยอดขาย (ล้านบาท)	เซ็นทรัล พระราม 2	7,700	5.000	เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี	12,500	6.200	เซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่	14,300	5.570	เซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี	12,280	4.785	เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง	13,362	5.796	รวม	60,142	27.3510		เชียงใหม่ ตราด สกลนคร กระบี่ ตาก เพชรบุรี และกาญจนบุรี	
สถานที่	จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)	ยอดขาย (ล้านบาท)																							
เซ็นทรัล พระราม 2	7,700	5.000																							
เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี	12,500	6.200																							
เซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่	14,300	5.570																							
เซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี	12,280	4.785																							
เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง	13,362	5.796																							
รวม	60,142	27.3510																							

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.2 คำส่ง-ปลีกไทยสู่ชุมชน</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าชุมชน ขยายช่องทางการกระจายสินค้า ในประเทศ</p> <p>1.2 กระตุ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และความ เข้มแข็งและยั่งยืนของโครงสร้าง เศรษฐกิจไทย</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการเดือน พ.ค. 60 – ก.พ. 61</p> <p>3. งบประมาณ 18.27 ล้านบาท.....</p> <p>4. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการ ประเมินศักยภาพการแนะนำแก้ไข ปัญหาธุรกิจ 50 ราย - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก มีการเชื่อมโยง ธุรกิจ ปรับภาพลักษณ์ร้านค้า เพิ่มช่องทาง การตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ 5,000 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจเป้าหมายด้านการตลาด และการพัฒนาธุรกิจค้าส่งให้มีความทันสมัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการคัดเลือกธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่มีความพร้อมในการ ดำเนินการตามแผนการสร้างเชื่อมโยง การปรับภาพลักษณ์ร้านค้า ปลีก ในชุมชน จำนวน 65 ราย 1.2 เชื่อมโยงธุรกิจค้าส่งและร้านค้าปลีกโดยการพัฒนาและปรับ ภาพลักษณ์ร้านค้าปลีก - ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยที่ปรึกษา และบุคลากรร่วมกับพี่เลี้ยง (ร้านค้าส่งค้า ปลีก) ดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำและดำเนินการพัฒนาปรับ ภาพลักษณ์ร้านค้าปลีกในชุมชน ให้มีความทันสมัย ตามหลัก 5 ส พี่เลี้ยง ที่ให้คำปรึกษา จำนวน 1,827 ราย <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 37.46 ของ เป้าหมาย</p>	ร้านค้าปลีกชุมชน, ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก	ทั่วประเทศ	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน.8,155,950 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการ ประเมินศักยภาพการแนะนำแก้ไข ปัญหาธุรกิจ 65 ราย - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก มีการ เชื่อมโยงธุรกิจ ปรับภาพลักษณ์ ร้านค้า เพิ่มช่องทางการตลาดและ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ 1,827 ราย
<p>1.3 เพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพ ด้านการตลาด OTOP ไทยสู่สากล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) ส่งเสริมการพัฒนาแบบการ นำเสนอผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตลาด</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 พัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาดทั้งใน และต่างประเทศ และการเจรจาธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP 3 – 5 ดาว ปี 59 ที่ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เพื่อเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP ไทยสู่ สากล ปี 2560 จำนวน 77 จังหวัด 2,583 ราย 	กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP Select	18 กลุ่มจังหวัด ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 7,052,547.75 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาแนวคิดการพัฒนาการ นำเสนอผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 427 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2) พัฒนารูปแบบการค้าและขยายช่องทางตลาดสมัยใหม่ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ 2560</p> <p>3. งบประมาณ 16.51 ล้านบาท.....</p> <p>4. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาแนวคิดการพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 400 ราย - เกิดเครือข่ายการตลาด OTOP ในประเทศในรูปแบบคลัสเตอร์ 400 ราย 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมหารือการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางตลาด OTOP วันที่ 14 มี.ค. 60 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมี Buyer Trader และสมาคมการค้าเข้าร่วม จำนวน 24 หน่วยงาน รวม 51 ราย - บ่มเพาะศักยภาพด้านแผนกลยุทธ์การตลาด เครื่องมือทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและเรื่องเล่ารวมทั้งการสร้าง Cluster เครือข่ายการตลาด 9 กลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุตรดิตถ์ นครราชสีมา ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา พระนครศรีอยุธยา นครสวรรค์ และกรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วม 427 ราย <p>1.2 พัฒนารูปแบบการค้าและช่องทางการขยายตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกร้านต้นแบบ OTOP 2 ร้านค้า พร้อมออกแบบการจัดทำผังการจัดร้าน การบริหารจัดการร้านค้า - ประเมินผลความพร้อมการจำหน่ายสินค้า OTOP ของช่องทางการตลาด Shop Channel และ Catalogue จำนวน 10 ราย - จัดร้านค้าต้นแบบ OTOP 2 ร้านค้า - จัดทำคู่มือและ Info graphic การบริหารจัดการร้านค้าและการตลาดร้าน OTOP - จัดงาน Event Marketing สร้างการรับรู้ และกระตุ้นผู้บริโภคสินค้า OTOP Select ณ ฟอรัมจันทน์และเซ็นทรัลพระราม 2 <p>1.3 คัดสรรสินค้า OTOP คุณภาพ 3 – 5 ดาว จากทั่วประเทศจาก 14,800 รายการ เหลือเพียง 2,000 รายการ ณ ลานกิจกรรมกระทรวงพาณิชย์ ชั้น 3 เพื่อยกระดับให้เป็น OTOP Select และคัดเหลือเพียง 308 รายการ เหลือเพียงจังหวัดละ 4 รายการ เพื่อผลักดันให้จำหน่ายสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1.4 จัดกิจกรรม “เจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด OTOP Select” มีธุรกิจจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน 89 ราย และสัมมนา OTOP Smart Trader ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 26 – 27 กันยายน 2560</p>			<ul style="list-style-type: none"> - เกิดเครือข่ายการตลาด OTOP ในประเทศในรูปแบบคลัสเตอร์ 427 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ณ โรงแรมเบสท์ เทิรนพลัส แวนด้าแกรนด์ จังหวัดนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 116 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 106.75 ของเป้าหมาย</p>			

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 59 – กันยายน 60)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : แผนงานการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ
ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 เพิ่มช่องทางการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างครบวงจร</p> <p>1.2 พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถรองรับการจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และมีเสถียรภาพ</p> <p>1.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และบูรณาการระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำงานร่วมกันได้</p> <p>1.4 ปรับปรุงโครงสร้างระบบสำรองข้อมูลให้สามารถรองรับ และจัดเก็บข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์ สามารถให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2 ระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ 2557-2560</p> <p>3. งบประมาณ 85.60 ล้านบาท.....</p> <p>๔. ตัวชี้วัด</p> <p>- ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการยื่นและพิจารณาคำขอจดทะเบียนไม่เกิน 60 นาที</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- กรมได้เปิดให้บริการขอรับชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username & Password) และการยืนยันตัวตนขอใช้บริการสำหรับการใช้งานระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 ในส่วนของกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 เปิดให้ยืนยันตัวตนขอใช้บริการระบบ ได้ทั่วประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ ได้เปิดให้บริการระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ตั้งแต่วันที่ 18 เม.ย. 60 เป็นต้นมา ขณะนี้มีจำนวนผู้ลงทะเบียนในระบบทั้งสิ้น 21,238 ราย โดยแยกเป็น</p> <p>1) ยืนยันตัวตนเพื่อขอใช้บริการระบบ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,287 ราย</p> <p>2) เข้าใช้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล 2,880 ราย</p> <p>3) รับจดทะเบียนแล้ว 2,294 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p>	<p>ผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลทั่วราชอาณาจักร</p>	<p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 85,600,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการยื่นและพิจารณาคำขอจดทะเบียนไม่เกิน 60 นาที</p> <p>- ระบบการให้บริการรับจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย 1 ระบบ</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
- ระบบการให้บริการรับจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย 1 ระบบ	3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย			
<p>1.2 พัฒนาระบบรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ปรับปรุงรูปแบบของรหัสรายการ บัญชีใหม่ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.2 ปรับปรุงระบบงานและฐานข้อมูลการให้บริการรับงบการเงินให้สอดคล้องกับรูปแบบของรหัสรายการบัญชีใหม่</p> <p>1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลงบการเงินแก่สาธารณชนให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลรายงานทางการเงินที่สำคัญของประเทศ</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2560</p> <p>3. งบประมาณ 16.00 ล้านบาท.....</p> <p>4. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบให้บริการเพื่อรองรับธุรกิจนิติบุคคลที่มีหน้าที่ต้องส่งงบการเงินตามกฎหมาย 600,000 ราย - รหัสรายการทางบัญชี ของกรมฯ มีมาตรฐาน มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>โครงการพัฒนาระบบรหัสทางบัญชี Taxonomy มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ DBD e-filing ให้สามารถรองรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รูปแบบ TFRS (Thai Financial Report Standard : TFRS) ซึ่งเกี่ยวข้องกับนิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด นิติบุคคลต่างประเทศ และกิจการร่วมค้า ที่ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินรูปแบบดังกล่าว</p> <p>ทั้งนี้ ได้ลงนามในสัญญาจ้างบริษัท แอคเซลเลนซ์ (ประเทศไทย) จำกัดไปแล้ว เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ขณะนี้ อยู่ระหว่างการส่งมอบงานงวดที่ 1 การทบทวน ศึกษา ปรับปรุงรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ตามมาตรฐาน TFRS พร้อมทบทวนรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) และตรวจสอบปรับปรุงและแก้ไขรหัสรายการทางบัญชี เสนอให้คณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 10 ของเป้าหมาย</p>	นิติบุคคลทั่วประเทศ 600,000 กว่าราย	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณจำนวนเงิน - บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบให้บริการเพื่อรองรับธุรกิจนิติบุคคลที่มีหน้าที่ต้องส่งงบการเงินตามกฎหมาย ...-..... ราย - รหัสรายการทางบัญชี ของกรมฯ มีมาตรฐาน มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS)

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 59 – กันยายน 60)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : แผนงานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย</p> <p>1.1 สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (22.04 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด โดยสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน</p> <p>1.3 ขยายช่องทางการตลาด โดยขยายการลงทุนไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างโอกาสทางการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๒ ระยะเวลาดำเนินการเดือนธ.ค. 59 - ส.ค. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 3,885 ราย)</p> <p>- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต SMEs มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีก จำนวน 8 ครั้ง ณ จังหวัดน่าน สิงห์บุรี ระยอง ตรัง อุตรธานี ปราจีนบุรี นครสวรรค์ และสุราษฎร์ธานี มีผู้ได้รับความรู้ 789 ราย</p> <p>- สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการสร้างความพร้อมทางการค้าสู่ CLMMV จำนวน 3 ครั้ง ณ จังหวัดหนองคาย นครพนม และ ตาก มีผู้ได้รับความรู้ 208 ราย</p> <p>- สร้างความรู้ หลักสูตร “การบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสำหรับผู้ประกอบการ” “Executive Retail Business Management Program (RMP)” จำนวน 12 วัน มีผู้ได้รับความรู้ 59 ราย</p> <p>1.2 ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก</p> <p>- สร้างความรู้ หัวข้อ “รู้ก่อน รวยก่อน ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ยุค 4.0” จำนวน 4 ภาค ณ จังหวัดพิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพมหานคร และสงขลา</p> <p>- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการโดยมีขั้นตอนการประเมินเบื้องต้นเพื่อเป็นข้อมูลการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการ จำนวน 51 ราย</p> <p>- พัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อพิจารณาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสู่เกณฑ์คุณภาพ ณ สถานประกอบการ จำนวน 36 ราย</p>	<p>ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต SME</p>	<p>น่าน สิงห์บุรี ระยอง ตรัง อุตรธานี ปราจีนบุรี นครสวรรค์ และ สุราษฎร์ธานี หนองคาย นครพนม และตาก พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ และ สงขลา</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 4,659,607.20 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต SMEs มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด วิธีการและสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการค้าข้ามแดนฯ จำนวน 1,056 ราย</p> <p>- ธุรกิจค้าส่งได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน ...36.... ราย</p> <p>- ธุรกิจค้าปลีกสามารถนำเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ มาใช้ในการบริหารจัดการร้าน ได้จริง -. ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งสัญญาจ้างสิ้นสุดวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560</p> <p>- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมการตลาด 2,713 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วิธีการและสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการค้าข้ามแดนฯ ไม่น้อยกว่า 800 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจค้าส่งได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน 35 ราย - ธุรกิจค้าปลีกสามารถนำเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ มาใช้ในการบริหารจัดการร้าน ได้จริง 50 ราย - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมการตลาด ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย 	<p>1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเชื่อมโยงเครือข่ายค้าส่งค้าปลีกไทยสู่ CLMMV</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการร้านค้าปลีก (Point of Sale : POS) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ กำหนดจัด 5 ครั้ง ณ จังหวัดแพร่ ตรัง อุตรธานี กาญจนบุรี และลำพูน มีผู้เข้าร่วม 149 ร้านค้า - กิจกรรมค้าส่งรวมใจ ไชวห่วยไทยคู่สังคัม ประชุมสร้างความร่วมมือระหว่างร้านค้ากับบริษัทผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Supplier) จำนวน 7 ครั้ง ณ จังหวัดสิงห์บุรี สุราษฎร์ธานี อุตรธานี ลำปาง สงขลา อุตรธานี และนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุม 374 ราย - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด “ค้าส่งรวมใจ ไชวห่วยไทยคู่สังคัม” ครั้งที่ 10 ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่าร้อยละ 30 โดยจัดกิจกรรม ทั่วประเทศ ระหว่างเดือน พ.ค. – มิ.ย.60 มีร้านค้าส่งเข้าร่วม 29 ร้านค้า ร้านค้าปลีก 2,713 ร้านค้า มูลค่าการซื้อขาย 91 ล้านบาท และจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. – 30 ก.ย. 60 <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเชื่อมโยงเครือข่ายค้าส่งค้าปลีกไทยสู่ CLMMV ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมค้าส่งรวมใจ ไชวห่วยไทยคู่สังคัม กิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์การ และ Business Matching ซึ่งต้องมีการจัดทำรายละเอียดงานจ้างให้มีความครอบคลุมในทุกกิจกรรม และให้มีการเชื่อมโยงกิจกรรมเข้าด้วยกัน ต้องวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ ช่วงเวลา ในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกัน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้</p>			

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
	3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 97.94 ของเป้าหมาย			
<p>1.2 ยกกระต๊บบมาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์ (20.56 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำแนวทางระบบแฟรนไชส์ไปใช้ในการขยายธุรกิจและมีธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีคุณภาพ</p> <p>1.2 พัฒนาธุรกิจให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น</p> <p>1.3 พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ สามารถสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือเครือข่ายธุรกิจในและต่างประเทศ</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการเดือนธ.ค. 59 – ก.ค. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 855 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่เข้ารับการพัฒนากว่กับระบบแฟรนไชส์ 800 ราย - ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ไม่น้อยกว่า 55 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 พัฒนาการความรู้ธุรกิจแฟรนไชส์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เสริมสร้างองค์ความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อ “ก่อนเป็นแฟรนไชส์มี้ออาชีพ” มีผู้ได้รับความรู้ 172 ราย - หัวข้อ “DBD FRANCHISE STANDARD 2017” มีผู้ได้รับความรู้ 132 ราย 2) พัฒนาการความรู้ธุรกิจแฟรนไชส์สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (B2B) (ส่วนกลาง) รุ่นที่ 19 ระหว่างวันที่ 7 ธ.ค. 59 – 26 เม.ย. 60 มีผู้เข้าร่วม 160 ราย 113 ธุรกิจ 3) สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (B2B) (ส่วนภูมิภาค) หัวข้อ “สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (B2B)” ณ จังหวัดนครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ 66 ราย 55 ธุรกิจ และจังหวัดภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ 52 ราย 46 ธุรกิจ 4) สร้างความรู้สำหรับผู้ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ หัวข้อ “BE YOUR OWN BOSS” ลงทุนแฟรนไชส์อย่างไรให้สำเร็จ จำนวน 6 ครั้ง ณ ม.ศรีปทุม ม.กรุงเทพ ม.อัสสัมชัญ จังหวัดชลบุรี นครสวรรค์ และสงขลา มีผู้ได้รับความรู้ 275 ราย <p>1.2 ยกกระต๊บบมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ ณ โรงแรมริชมอนด์ ผู้ได้รับความรู้ 132 ราย</p> <p>1.3 สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ โดยนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thai Franchise & SME Expo ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 34 ธุรกิจ - Thailand Franchise 4.0 2017 ครั้งที่ 2 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน 40 ธุรกิจ - Smart SME EXPO ณ อิมแพค เมืองทองธานี มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 34 ธุรกิจ 	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถพัฒนาเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์และผู้ประกอบธุรกิจในระบบแฟรนไชส์</p>	<p>นนทบุรี นครราชสีมา และภูเก็ต</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 19,289,478.89 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่เข้ารับการพัฒนากว่กับระบบแฟรนไชส์ 857 ราย - ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 60 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO) 2017 มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 34 ธุรกิจ</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 107.25 ของเป้าหมาย</p>			
<p>1.3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneur Society) (16.50 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ขับเคลื่อนนักธุรกิจด้วยนวัตกรรมและพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า ให้มีการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างโอกาสทางการค้าและเป็นตัวแทนที่เข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการเดือนค.ค. 59 – ก.ย. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 1,205)</p> <p>- ผู้ประกอบการ นักธุรกิจเชิงนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 955 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “24 ชั่วโมงสร้าง DNA นักธุรกิจรุ่นใหม่” จำนวน 10 รุ่น ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้เข้าร่วมอบรม 626 ราย</p> <p>1.2 สร้างนักธุรกิจมืออาชีพ สร้างความรู้หลักสูตร “สร้างนักธุรกิจมืออาชีพ DBD – SPE” จำนวน 5 ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต ขอนแก่น ราชบุรี และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 298 ราย</p> <p>1.3 สร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกจากการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Smart Enterprise จำนวน 2 หลักสูตร</p> <p>(1) หลักสูตร “สร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD-ACM) เชิงลึก” จำนวน 3 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 102 ราย</p> <p>(2) หลักสูตร “สร้างนักธุรกิจมืออาชีพ” (DBD-SPE) เชิงลึก” มีผู้ได้รับความรู้ 70 ราย</p> <p>1.4 ขับเคลื่อนสมาคมการค้า</p> <p>1) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า รุ่นที่ 1 สร้างความรู้จำนวน 10 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 452 ราย 246 สมาคม รุ่นที่ 2 ร่วมกับสภาหอการค้าไทยสร้างความรู้ จำนวน 3 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 245 ราย 143 ราย</p> <p>2) สร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสมาคมการค้า</p> <p>(1) เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า</p>	<p>กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ สมาชิก Biz Club และสมาคมการค้า</p>	<p>นนทบุรี ภูเก็ต ขอนแก่น ราชบุรี</p>	<p>1. ผลการใช้เงินงบประมาณ จำนวนเงิน 11,498,319.40 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการ นักธุรกิจเชิงนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 1,096 ราย</p> <p>- สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ 831 ราย/445 สมาคม</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- สมาคมการค้าได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 250 ราย/60 สมาคม</p>	<p>- สร้างความรู้ หัวข้อ “พลังเครือข่ายสมาคมการค้า : The Power of Networking” มีผู้ได้รับความรู้ 134ราย 56 สมาคม</p> <p>- สร้างเครือข่ายและจัดทำร่างยุทธศาสตร์สมาคมการค้า โดย ศึกษาดูงาน EEC และจัดทำร่างยุทธศาสตร์สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ ท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ ณ จังหวัดระยอง และชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 33 สมาคม</p> <p>- เชื่อมโยง และจัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้า โดยจัดอบรม เชิงปฏิบัติการ จัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้า ในวันที่ ณ โรงแรมแกรนด์แปซิฟิก ฮอเทลเพอริน รีสอร์ท แอนด์สปา จ.เพชรบุรี โดยมีผู้ร่วมกิจกรรม รวม 31 สมาคม</p> <p>- นำเสนอยุทธศาสตร์สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ วันที่ 22 ก.ย.60 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยพิจารณาคัดเลือกยุทธศาสตร์กลุ่มเครือข่าย สมาคมการค้า ทางด้านโลจิสติกส์เป็นต้นแบบยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจ</p> <p>(2) ประกวดสมาคมการค้าดีเด่น</p> <p>- จัดอบรมชี้แจงหลักเกณฑ์การพิจารณาการประกวดสมาคม การค้าดีเด่น ณ ห้องมั่งมั่งมงคลชั้น 6 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 32 ราย</p> <p>- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินประกวดสมาคมการค้าดีเด่น รอบที่ 1 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีสมาคมการค้าผ่านการตรวจประเมินฯ จำนวน 30 สมาคม</p> <p>- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินประกวดสมาคมการค้าดีเด่น รอบที่ 2 โดยมีสมาคมการค้า ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น รวม 25 สมาคม และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น รวม 6 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 159.91 ของเป้าหมาย</p>			

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.4 ยกระดับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล (10.83 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 สร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการค้า การลงทุน การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริหารทรัพยากรบุคคล การบัญชี การวางแผนภาษีอากร กฎระเบียบและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ให้มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน</p> <p>1.3 สร้างโอกาสทางการตลาดและการขยายเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการเดือนต.ค. 59 – ก.ย. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 1,000 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา 1,000 ราย - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล 55 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจหัวข้อ “โอกาสขนส่งไทยในยุค 4.0” จำนวน 3 ครั้ง ณ จังหวัดสงขลา ชลบุรี และขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 343 ราย 1.2 พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์มาตรฐาน ISO 9001 <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้ หลักสูตร “ข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015” จำนวน 2 รุ่น ณ กรุงเทพฯ และขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 112 ราย - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ณ บริษัท SCG โลจิสติกส์แมนเนจเม้นท์ จำกัด ศูนย์กระจายสินค้าภาคกลาง อ.วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - ให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมกับองค์กร ณ สถานประกอบการธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 76 ธุรกิจ - ตรวจสอบประเมินธุรกิจเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO โดยผู้เชี่ยวชาญในการให้คำรับรอง ขณะนี้ มีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ISO แล้ว จำนวน 68 ธุรกิจ <p>1.3 สร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร</p> <p>1) เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ “SMEs Networking Thailand 4.0” มีผู้ได้รับความรู้ 201 ราย - สร้างความรู้ หัวข้อ “ปลุกไทยคิดไกลขับเคลื่อน One Belt One Road” มีผู้ได้รับความรู้ 131 ราย - สร้างความรู้ หัวข้อ “LSPs Networking Thailand 4.0” ณ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 181 ราย <p>2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ลู่ทางการค้าตามเส้นทางโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สสำรวจเส้นทางการค้าการลงทุน อินเดียและเมียนมาร์ เส้นทางกรุงเทพฯ-เมียวดี-ย่างกุ้ง-มันตะเลย์-ทะเลเมียว-อิมพาล-โคฮีมา มีผู้เข้าร่วมสำรวจเส้นทาง 13 ราย 	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมพัฒนาของกรมฯ</p>	<p>สงขลา ชลบุรี ขอนแก่น นครนายก อินเดีย และเมียนมาร์</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 9,449,637.28 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา 1,003 ราย - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ...68..... ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- สํารวจเส้นทางการค้าการลงทุนเส้นทางโลจิสติกส์ เส้น R9 ลาว - เวียดนาม มีผู้เข้าร่วมสำรวจเส้นทาง 10 ราย</p> <p>- สํารวจเส้นทางการค้าการลงทุนเส้นทางโลจิสติกส์ เส้น R6 กัมพูชา - เวียดนาม 12 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 107.1 ของเป้าหมาย</p>			
<p>1.5 การพัฒนาธุรกิจบริการไทย ภายใต้ AFAS (10.50)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ธุรกิจบริการเป้าหมายมีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการปรับสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ</p> <p>1.2 ธุรกิจบริการเป้าหมายมีศักยภาพความพร้อม มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบและมีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>1.3 ธุรกิจบริการเป้าหมายได้รับการพัฒนา สร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าการบริการ</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการเดือนค.ค. 59 – ก.ย. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 880 ราย)</p> <p>- ธุรกิจบริการเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปรับสร้าง</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพย์สิน</p> <p>- หัวข้อ “สร้างมืออาชีพธุรกิจบริการอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรร” ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 82 ราย</p> <p>- หัวข้อ “สร้างมืออาชีพธุรกิจบริการคอนโดมิเนียม” ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 95 ราย</p> <p>1.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร</p> <p>- สร้างความรู้ หัวข้อ “Restaurant 4.0” จำนวน 3 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 297 ราย</p> <p>1.3 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพ</p> <p>- เผยแพร่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ที่ผ่านการทบทวนแล้ว แก่ธุรกิจสปา นวดเพื่อสุขภาพ และดูแลผู้สูงอายุ ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วม 276 ราย</p> <p>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารจัดการธุรกิจ ณ สถานประกอบการของธุรกิจสปา นวดเพื่อสุขภาพ และดูแลผู้สูงอายุ รวม 3 แห่ง สถานบำบัดฟื้นฟูเอเชียเฮลท์แคร์, โอเอซิสสปา, ภูริตานวดเพื่อสุขภาพ</p> <p>- สร้างความรู้ หัวข้อ “การบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพ” สำหรับนักกายภาพบำบัด ระหว่างเดือน มิ.ย. – ก.ค. 60 มีผู้ได้รับความรู้ 61 ราย</p>	<p>กลุ่มธุรกิจบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว กลุ่มธุรกิจบริการเกี่ยวกับสุขภาพ และกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์</p>	<p>ชลบุรี เชียงใหม่ และนนทบุรี</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 2,974,924.51 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ธุรกิจบริการเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปรับสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร จำนวน 1,207 ราย</p> <p>- ธุรกิจบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพความพร้อมสามารถสร้างระบบการบริหารจัดการมาตรฐานคุณภาพพื้นฐาน .- ราย</p> <p>- ธุรกิจบริการเป้าหมายมี โอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเพิ่มมูลค่าการบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ -</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรไม่น้อยกว่า 880 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพความพร้อมสามารถสร้างระบบการบริหารจัดการมาตรฐานคุณภาพพื้นฐาน 90 ราย - ธุรกิจบริการเป้าหมายมี โอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเพิ่มมูลค่าการบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 	<p>- สร้างความรู้หลักสูตร “ทางลัดสร้างอาชีพ สู่เศรษฐกิจฐานราก” (ลูกชาวไซอาซีฟ) มีผู้ได้รับความรู้ 212 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 137.15 ของเป้าหมาย</p>			
<p>1.6 ขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce (8.04)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพื่อขยายตลาดให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>1.2 ยกกระดับธุรกิจ e-Commerce ไทยให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีศักยภาพในการขยายสู่ตลาดระดับสากล</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม 59 – สิงหาคม 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 1,770 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce 1,675 ราย - จำนวนเว็บไซต์ที่มีการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ จำนวน 80 เว็บไซต์ 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 เสริมสร้างความรู้ด้าน e-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ด้าน e-Commerce ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 10 หลักสูตร มีผู้ได้รับความรู้ 1,621 ราย 1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce - สร้างผู้ประกอบการ e-Commerce รายใหม่ จำนวน 4 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 154 ราย - พัฒนาศักยภาพ e-Commerce ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ จำนวน 4 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 123 ราย 1.3 ยกกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ - สร้างความรู้ยกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 4 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 282 ราย - จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ 6 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 610 ราย มีบูธแสดงสินค้า 32 บูธ - ประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น 2017 (DBD e-Commerce Website Award : DeWA) ผู้สมัครเข้าประกวดเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น 232 เว็บไซต์ ผ่านเกณฑ์การประกวด 206 เว็บไซต์ ได้รับโล่รางวัลเว็บไซต์ 	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป SME</p>	<p>นนทบุรี กรุงเทพฯ</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 6,476,722.40 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce 2,180 ราย - จำนวนเว็บไซต์ที่มีการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ จำนวน 82 เว็บไซต์ - เว็บไซต์ผ่านเกณฑ์การประกวดเว็บไซต์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) จำนวน 35 เว็บไซต์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
- เว็บไซต์ผ่านเกณฑ์การประกวดเว็บไซต์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) จำนวน 30 เว็บไซต์	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น 35 เว็บไซต์ 36 รางวัล (มี 1 เว็บไซต์ที่ได้รับ 2 รางวัล) และได้รับวุฒิปริญญาบัตรเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น จำนวน 171 ราย 2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข 3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 129.77 ของเป้าหมาย			
<p>1.7 พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยสู่สากล (6.87 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาให้กับนิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชีให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี และมีความพร้อมแข่งขันกับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในประเทศต่างๆ</p> <p>1.2 บ่มเพาะองค์ความรู้ที่จำเป็นและเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ดีแก่ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <p>1.3 พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชีไทยให้มีการบริการที่ได้มาตรฐานสากล และยกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <p>2. ระยะเวลาดำเนินการ.....</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 3,285 ราย)</p> <p>- มีนิสิต/นักศึกษา สาขาบัญชีที่เข้าร่วมโครงการ สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,200 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ “Young & Smart Accountants - เสริมสร้างความรู้และฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง การปฏิบัติงานจริง (Simulation) จำนวน 60 สถาบัน มีนักศึกษาเข้าร่วมอบรมทฤษฎี จำนวน 6,066 ราย ฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) จำนวน 5,945 ราย ผ่านเกณฑ์และได้รับวุฒิปริญญาบัตร 5,852 ราย</p> <p>- สร้างความรู้ระดมความคิดเห็น หัวข้อ “การกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่” จำนวน 4 ครั้ง ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอนแก่น เชียงใหม่ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้เข้าร่วม 234 ราย</p> <p>1.2 บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 9 ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต ขอนแก่น ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พิษณุโลก กระทรวงพาณิชย์ และลำปาง มีผู้ได้รับความรู้ 1,209 ราย</p> <p>1.3 พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์คุณภาพ</p> <p>- ตรวจสอบเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 13 สำนักงาน</p> <p>- ตรวจสอบติดตามประจำปี/ต่ออายุสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวน 127 สำนักงาน</p> <p>1.4 สร้างความรู้หลักสูตร “บัญชี...ชี้ช่องรวย” ส่วนกลาง 6 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และศูนย์การค้าสยามพารากอน มีผู้ได้รับความรู้ 580 ราย และส่วนภูมิภาค จำนวน 6 ครั้ง ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอนแก่น เพชรบุรี บุรีรัมย์ นครปฐม และเชียงราย มีผู้ได้รับความรู้ 524 ราย</p> <p>1.5 พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p>	นิสิต/นักศึกษา, ผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชี, บุคลากรในสำนักงานบัญชี, ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี, สำนักงานบัญชีคุณภาพ	ส่วนกลางและภูมิภาค	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 6,591,901.37 .บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- มีนิสิต/นักศึกษา สาขาบัญชีที่เข้าร่วมโครงการ สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ จำนวน 6,066 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และเรื่องอื่นๆ จำนวน 3,141 ราย</p> <p>- สำนักงานบัญชีที่พร้อมเข้ารับการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 13 ราย</p> <p>- สำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านการตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพหรือเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวน 127 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p> <p>- สำนักงานบัญชีที่พร้อมเข้ารับการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย</p> <p>- สำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านการตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพหรือเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย</p>	<p>- สร้างความรู้เรื่องการพัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีสู่ยุคดิจิทัล จำนวน 2 ครั้ง ณ จังหวัดระยองและเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 382 ราย</p> <p>- สร้างความรู้ หลักสูตร “พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีไทยสู่ยุค Thailand 4.0” ณ จังหวัดตาก มีผู้ได้รับความรู้ 72 ราย</p> <p>- สร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ หัวข้อ "เชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพสู่ CLMV" ณ จังหวัดอุดรธานี ได้รับความรู้ 115 ราย</p> <p>- สร้างความรู้ หลักสูตร "พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ" เพื่อส่งเสริมและผลักดันสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 2 ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่ และชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 163 ราย</p> <p>- สร้างความรู้ หลักสูตร "การเพิ่มศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ" เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ณ จังหวัดราชบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 96 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 284.53 ของเป้าหมาย</p>			
<p>1.8 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย (2.50 ลบ.)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากงบการเงินเบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนและตัดสินใจเชิงธุรกิจได้ทันเวลา</p> <p>1.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจโดยใช้หลักการประกอบธุรกิจ อย่างมี</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างความรู้หลักสูตร “การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้ประกอบการ” ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ 670 ราย</p> <p>1.2 สร้างความรู้หลักสูตร “ก่อร่าง สร้างธุรกิจ นิติบุคคลไทย” จำนวน 4 ครั้ง ณ จังหวัดสงขลา เชียงใหม่ อุดรธานี และ ระยอง มีผู้ได้รับความรู้ 913 ราย</p> <p>1.3 ประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น และเปิดรับสมัครสมัครเข้ารับการประเมินจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 60 มีผู้สมัครจำนวน 157 ราย และลงพื้นที่สัมภาษณ์ธุรกิจที่ผ่านการประเมินรอบแรก 5 ภาค ณ กรุงเทพฯ สงขลา เชียงใหม่ อุดรธานี และ ชลบุรี รวมจำนวน 119 ราย และมีผู้ผ่านการพิจารณาตามหลักธรรมาภิบาล จำนวนทั้งสิ้น 95 ราย แบ่งออกเป็นรางวัลธรรมาภิบาล</p>	<p>นิติบุคคลตั้งใหม่สำนักงานบัญชี ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี</p>	<p>กรุงเทพฯ สงขลา เชียงใหม่ อุดรธานี และระยอง</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 2,495,482.73 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ธุรกิจไทยได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 215 ราย</p> <p>- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 1,583 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการจริง	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจไทย ให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>1.3 ผนวกรวมและปลูกจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจให้มีความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และเป็นธรรมต่อประชาชนทั่วไป</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการเดือนต.ค. 59 – ก.ย. 60</p> <p>3. ตัวชี้วัด (เป้าหมายรวม 1,330 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจไทยได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 130 ราย - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 1,200 ราย 	<p>ธุรกิจดีเด่นระดับประเทศ จำนวน 6 ราย และรางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 89 ราย</p> <p>1.4 พัฒนาศักยภาพธุรกิจที่ดีเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยมีการดำเนินการ 2 กิจกรรม คือ</p> <p>(1) สร้างองค์ความรู้เรื่องเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 58 ราย</p> <p>(2) ประเมินธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยมีผู้สมัครเข้ารับการประเมิน 6 ราย มีนิติบุคคลที่ได้รับเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน 5 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 135.18 ของเป้าหมาย</p>			

ชื่อผู้ประสานข้อมูล นางณัฐนภัทร ลิ้มสำราญ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร.3323