

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่อผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise)

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>1. วัตถุประสงค์ - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีระบบการบริหารตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการช่วยลดต้นทุน และ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าระหว่างกลุ่มเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานการพัฒนา</p> <p>2. งบประมาณ 25,500,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย 5,120 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก - จัดสัมมนา "ยกระดับสหกรณ์ไทย-สร้างค้าปลีกไทยเข้มแข็ง" วันที่ 22 มี.ค. 61 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปิดมุมมองอนาคตค้าส่ง-ค้าปลีกไทย และแนะนำโครงการให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 63 ราย</p> <p>- ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมการพัฒนาการบริหารจัดการสู่มาตรฐานคุณภาพ 36 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ (POS) มาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า จำนวน 103 ราย</p> <p>1.2 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย - จัดกิจกรรม "ค้าส่งรวมใจ โขวห่วยไทยคู่สังคม" เพื่อส่งเสริมการค้าและการตลาดช่วยผู้บริโภคลดค่าครองชีพ กระตุ้นยอดขายของร้านค้า โดยการจัดโปรโมชั่นสินค้าราคาถูก พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เกื้อกูลกันทางการค้า มีกำหนดจัดกิจกรรม 2 ครั้ง ดังนี้</p> <p>1) วันที่ 25 - 30 มิ.ย. 61 โดยมีร้านค้าส่งเข้าร่วมกิจกรรม 87 ราย ได้แก่ ภาคเหนือ (19) ภาคกลางและตะวันออก (31) ภาคใต้ (15) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (22) และร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรม 5,279 ราย มีมูลค่าการขาย 186.8207 ล้านบาท</p> <p>2) วันที่ 11 - 15 ส.ค. 61 โดยมีร้านค้าส่งเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 103 ราย ได้แก่ ภาคเหนือ (24) ภาคกลางและภาคตะวันออก (36) ภาคใต้ (15) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (28) มีร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรม 5,248 ราย มีมูลค่าการขาย 202.2894 ล้านบาท</p> <p>- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก จำนวน 11 ครั้ง (จ.เชียงใหม่ จ.แพร่ จ.อุดรธานี จ.ขอนแก่น จ.ระยอง จ.ชลบุรี จ.สุราษฎร์ธานี จ.สระบุรี จ.กาญจนบุรี กรุงเทพฯ และ จ.สงขลา) มีผู้ได้รับความรู้ 1,123 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 103.10</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 11,187,947 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย 5,279 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.2 ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำแนวทางระบบแฟรนไชส์ไปใช้ในการขยายธุรกิจ และมีธุรกิจที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ</p> <p>2) พัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจในการสร้างและขยายตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือเครือข่ายธุรกิจในและต่างประเทศ</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>25,403,600 ล้านบาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาจำนวน 1,100 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (Franchise B2B)</p> <p>- สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์” Franchise B2B ดังนี้</p> <p> รุ่นที่ 20 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 153 ราย ผ่านการอบรม 109 ราย 71 กิจการ และมอบวุฒิบัตรให้กับผู้ประกอบการ ณ โรงแรมริชมอนด์ จ. นนทบุรี จำนวน 71 กิจการ</p> <p> รุ่นที่ 21 มีผู้ได้รับความรู้ 223 ราย ผ่านการอบรม 121 กิจการ และจัดกิจกรรมแสดงธุรกิจและจำหน่ายสินค้าในงาน"แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Franchise B2B จำนวน 80 ธุรกิจ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมอบวุฒิบัตรให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 121 กิจการ</p> <p>- สร้างความรู้ด้านการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ หลักสูตร “พัฒนาแบรนด์พลิกโฉมธุรกิจสู่ประชารัฐพันล้าน Brand Design for Business Transformation” ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัสแวนด้า แกรนด์ ผู้เข้าร่วม 255 ราย</p> <p>1.2 แฟรนไชส์สร้างอาชีพเพื่อผู้มีรายได้น้อย</p> <p>- หลักสูตร “แฟรนไชส์สร้างอาชีพเพื่อผู้มีรายได้น้อย” ณ ห้องบุรีฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 450 ราย และมีการนำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์จำนวน 36 บูธ รวมถึงจัดสัมมนา "สร้างอาชีพด้วยแฟรนไชส์" ณ จ.ชลบุรี มีผู้เข้าร่วม 73 ราย</p> <p>1.3 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p>- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ “Local Franchise Roadmap วันที่ 9 มี.ค. 61 ณ โรงแรมริชมอนด์ นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 210 ราย และพัฒนาระดับการจัดการธุรกิจสู่เกณฑ์ธุรกิจแฟรนไชส์ มีธุรกิจผ่านเกณฑ์ จำนวน 75 ราย</p> <p>1.4 นำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ</p> <p>จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 160 ราย ดังนี้</p> <p>- งาน Thai franchise SME & Expo 2018 ณ อิมแพค เมืองทองธานี (40 ราย)</p> <p>- งาน มหกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ ครั้งที่ 26 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว (40 ราย)</p> <p>- งาน Smart SME Expo ณ อิมแพค เมืองทองธานี (40 ราย)</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 24,703,111 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาจำนวน 1,269 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- งาน Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO) ณ ไบเทค บางนา (40 ราย)</p> <p>โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจดังนี้ อาหารและเครื่องดื่ม 108 ราย /การศึกษา 19 ราย / ค้าปลีกและบริการ 24 ราย / ความงามและสปา 9 ราย โดยมียอดจำหน่ายสินค้ารวม 1,899,501 บาท และมีการเจรจาธุรกิจรวม 3,086 ราย คาดว่าจะเจรจาสำเร็จ จำนวน 526 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ทั้งสิ้น 50,560,646 บาท</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 115.36</p>	
<p>1.3 ขับเคลื่อนนักธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเป็น Smart Enterprise ให้มีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>2) ส่งเสริมสมาคมการค้าให้มีการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>16,500,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 1,390 ราย</p> <p>3.2 สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ 78 สมาคม</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DBD Modern Entrepreneur)</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "24 ชั่วโมงสร้าง DNA นักธุรกิจรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรม" เพื่อเสริมสร้างแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการที่ดี พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และการใช้ นวัตกรรมทางธุรกิจ สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ ดำเนินการแล้ว 8 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 436 ราย</p> <p>1.2 สร้างนักธุรกิจมืออาชีพ (DBD Smart Professional Entrepreneur)</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการทำตลาดด้วย Storytelling บนสื่อสังคมออนไลน์" จำนวน 5 รุ่น (จ.น่าน จ.ตรัง จ.นครพนม จ.สมุทรสงคราม และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) มีผู้ได้รับความรู้ 326 ราย</p> <p>1.3 สร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- บ่มเพาะเชิงลึกให้ความรู้กลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างรูปแบบ ธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 36 ชั่วโมง มีผู้ได้รับความรู้ 47 ราย</p> <p>1.4 ปั้น The Best Practice สู่อสากล (DBD Best Practice)</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผู้นำการถ่ายทอดประสบการณ์ (Training to the trainer) การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ มีผู้ได้รับความรู้ 30 ราย</p> <p>1.5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Smart Enterprises</p> <p>- วินิจฉัยและให้คำปรึกษาเชิงลึก พร้อมทั้งจัดกิจกรรม One on One Coaching ณ สถานประกอบการ ระหว่างเดือน มี.ค.-ส.ค.61 มีผู้ผ่านการพัฒนาจำนวน 106 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 13,178,278 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา 1,673 ราย</p> <p>2.2 สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ – สมาคม (อยู่ระหว่างดำเนินการ)</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>1.6 สร้างเครือข่ายธุรกิจ Startup และ SME</p> <p>- จัดกิจกรรมเพื่อขยายโอกาสการตลาดแก่ธุรกิจ Startup ในพื้นที่เป้าหมายทั่วทุกภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานรวม 775 ราย ราย มียอดการใช้บริการธุรกิจ Start up กว่า 10,959,500 บาท ดังนี้</p> <p>1) งาน Biz Space Startup Solutions for SME ครั้งที่ 1 วันที่ 11 พ.ค. 61 ณ Casean รัชดาภิเษก มีผู้เข้าร่วมงาน 254 ราย มี startup เข้าร่วม จำนวน 35 ธุรกิจ</p> <p>2) งาน Biz Space Startup Solutions for SME ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มิ.ย. 61 ณ Glowfish สาทร มีผู้เข้าร่วมงาน 252 ราย มี startup เข้าร่วม จำนวน 20 ธุรกิจ</p> <p>3) งาน Biz Space Startup Solutions for SME ครั้งที่ 3 วันที่ 7 ส.ค. 61 ณ อาคาร KX มีผู้เข้าร่วมงาน 269 ราย มี startup เข้าร่วม จำนวน 20 ธุรกิจ</p> <p>1.7 ประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2561</p> <p>- เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 ราย</p> <p>- มีสมาคมการค้าสมัครเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น จำนวน 32 สมาคม</p> <p>1.8 สร้างอาชีพผู้มีรายได้น้อย</p> <p>- เสริมสร้างความรู้ในทักษะวิชาชีพและศักยภาพการบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3 หลักสูตร มีผู้ได้รับความรู้รวมทั้งสิ้น 1,797 ราย ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตร "ร้านอาหารมืออาชีพ" ส่วนกลาง 141 ราย ส่วนภูมิภาค 349 ราย</p> <p>(2) หลักสูตร "ร้านเสริมสวยมืออาชีพ" ส่วนกลาง 145 ราย</p> <p>(3) หลักสูตร "แม่บ้านมืออาชีพ" ส่วนกลาง 239 ราย ส่วนภูมิภาค 923 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 118.92</p>	
<p>1.4 สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้และเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจนิติบุคคลรายใหม่</p> <p>- จัดอบรมหลักสูตร การมีธรรมาภิบาลกับการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้ประกอบการ (ส่วนกลาง) จำนวน 660 ราย และหลักสูตร ก่อร่าง สร้างธุรกิจ นิติบุคคลไทย (ส่วนภูมิภาค : จ.เชียงใหม่, จ.สงขลา, จ.ขอนแก่น, จ.ภูเก็ต และ จ.จันทบุรี) จำนวน 1,218 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้เงินงบประมาณ จำนวนเงิน 12,415,560 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 ผู้เข้ารับการอบรมการสร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ 1,878 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>กรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2) ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจไทยให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3) เผยแพร่และให้ความรู้เรื่องเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>4) ยกกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <p>5) ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต/นักศึกษาสาขาบัญชีให้มีความพร้อมในการเป็นแรงงานคุณภาพที่มีความรู้</p> <p>2. งบประมาณ 12,830,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>3.1 ผู้เข้ารับการอบรมการสร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคล รายใหม่ 1,500 ราย</p> <p>3.2 ธุรกิจได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ 130 ราย</p> <p>3.3 ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากร ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 4,100 ราย และเชื่อมโยงเครือข่าย 160 ราย</p>	<p>1.2 ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>(1) ธุรกิจทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้เรื่องธรรมาภิบาลธุรกิจและตรวจประเมินธุรกิจ จำนวน 7 ครั้ง (จ.เชียงใหม่, จ.อุดรธานี, จ.พิษณุโลก จ.สงขลา จ.ระยอง จ.เชียงราย และ กทม.) มีผู้ได้รับความรู้ 236 ราย <p>(2) ธุรกิจสำนักงานบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี จำนวน 9 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 1,389 ราย - พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์คุณภาพ โดยการแนะนำการเขียนคู่มือการดำเนินงานสำนักงานบัญชีคุณภาพ (Coaching) และตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (Pre-Audit) ดำเนินการแล้ว 8 สำนักงาน และตรวจประเมินสำนักงานบัญชีรายใหม่และรายเก่า จำนวน 102 สำนักงาน - พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพและจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสำนักงานบัญชีคุณภาพกับพันธมิตรของกรมและธุรกิจอื่น โดยสร้างความรู้หลักสูตร “โปรแกรม e-Accounting for SMEs” จำนวน 7 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ม.ราชภัฏมหาสารคาม ม.พายัพ จ.เชียงใหม่ ม.ตาปี จ.สุราษฎร์ธานี ม.ศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี และโรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 340 ราย <p>1.3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจไทยมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) โดยการสร้างความรู้แก่นักศึกษา ณ สถานศึกษา จำนวน 55 สถาบัน โดยการอบรมเชิงทฤษฎี และฝึกปฏิบัติงานในลักษณะการจำลอง (Simulation) มีผู้ได้รับความรู้ 6,165 ราย และผ่านการทดสอบ 5,871 ราย - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบัญชีให้กับผู้ประกอบการ SMEs โดยอบรมหลักสูตรบัญชี...ชี้ร่องรอย จำนวน 10 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 1,413 ราย <p>1.4 พัฒนาศักยภาพด้านบัญชีเพื่อให้ธุรกิจไทยมีธรรมาภิบาล อบรมผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน 10 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 2,887 ราย - จัดอบรมให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ในรูปแบบออนไลน์ จาก e-Learning 6 หลักสูตร และ Video on Demand 12 เรื่อง มีผู้ได้รับความรู้ 6,503 ราย 	<p>2.2 ธุรกิจได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ 236 ราย</p> <p>2.3 ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากร ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้ 10,781 ราย และเชื่อมโยงเครือข่าย 125 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>1.5 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 125 ราย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 30 ราย 2) ราชอาณาจักรกัมพูชา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 21 ราย 3) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 36 ราย 4) สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 19 ราย 5) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน 19 ราย <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 221.0526</p>	
<p>1.5 เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากการให้บริการที่ได้มาตรฐาน 3) สร้างโอกาสทางการตลาดและขยายเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ <p>2. งบประมาณ 10,831,200 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา 610 ราย 3.2 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล 120 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 พัฒนาศูนย์บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO 9001</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 133 ราย และพัฒนาศูนย์บริการโลจิสติกส์ผ่านการตรวจประเมินตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 จำนวน 119 ราย - จัดงาน “เชื่อมต่อการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : Global to Local Link” เพื่อผลักดันธุรกิจโลจิสติกส์เชื่อมโยงการค้าระดับสากล การขับเคลื่อนและกระจายสินค้าชุมชนกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก วันที่ 30 มี.ค. 61 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 259 ราย - นำผู้ประกอบการเข้าศึกษาดูงาน ณ คลังสินค้าระหว่างประเทศการบินไทย สุวรรณภูมิ วันที่ 22 พ.ค. 61 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 66 ราย <p>1.2 สร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงซัพพลายเชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “SMEs Networking Via Application” ให้ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ผ่านระบบสากล (Logistics and transport Management Application : LTMA) ณ 5 จังหวัด (จ.ชลบุรี จ.ขอนแก่น จ.สงขลา จ.นครสวรรค์ และกระทรวงพาณิชย์) รวม 10 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 752 ราย - สร้างความรู้ หลักสูตร "พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล" ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 65 ราย <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) ร้อยละ 133.93</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 8,685,681 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา 817 ราย 2.2 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล 133 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.6 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาธุรกิจบริการไทยให้มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ การยอมรับทั้งในประเทศและระดับประเทศ <p>2. งบประมาณ</p> <p>12,748,600 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจบริการเป้าหมาย ได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร ไม่น้อยกว่า 630 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการสุขภาพ (สปา นวดเพื่อสุขภาพ ดูแลผู้สูงอายุ) มีผู้ได้รับความรู้ 107 ราย - จัดอบรม หลักสูตรพัฒนาศักยภาพธุรกิจร้านอาหาร Restaurant 4.0 มีผู้ได้รับความรู้ จำนวน 150 ราย - จัดอบรมหลักสูตร สร้างมืออาชีพธุรกิจบริหารทรัพย์สิน มีผู้ได้รับความรู้ 136 ราย - จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการสุขภาพ สำหรับนักรักษา รุนที่ 2 มีผู้ได้รับความรู้ 60 ราย - จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างบ้าน มีผู้ได้รับความรู้ 100 ราย - จัดอบรมและส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ หลักสูตร พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็น Barista มืออาชีพ มีผู้ได้รับความรู้ 51 ราย <p>1.2 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ โดยมีธุรกิจสปา นวดเพื่อสุขภาพ และ ดูแลผู้สูงอายุ เข้าร่วมรับฟังเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วม 180 ราย - มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารธุรกิจบริการรวม 123 ราย ผ่านเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน จำนวน 117 ราย <p>1.3 สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ 40 ราย เข้าร่วมงาน สไตล์ วันที่ 19-23 เม.ย. 61 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 130.79</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 11,285,903 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจบริการเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปรับสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร 824 ราย - ธุรกิจบริการสุขภาพได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ 117 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.7 เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce</p> <p>1.วัตถุประสงค์</p> <p>1) สร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายตลาดให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>2) ยกระดับธุรกิจ e-Commerce ไทยให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีศักยภาพในการขยายสู่ตลาดระดับสากล</p> <p>2. งบประมาณ 8,956,400 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce 1,100 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการเสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์ 1,100 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการสู่ช่องทางการค้า e-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้การทำธุรกิจ หลักสูตร "e-Commerce Knowledge ปรับธุรกิจเข้าสู่ ไทยแลนด์ 4.0" และหลักสูตร "สร้างธุรกิจสู่ e-Commerce" มีผู้ได้รับความรู้ 995 ราย - สร้างความรู้การประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์ และการพัฒนาศักยภาพ การตลาดออนไลน์ มีผู้ได้รับความรู้ 859 ราย <p>1.2 ยกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนา "ปั้นธุรกิจออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ ขายได้อย่างมืออาชีพ" และ "ยกระดับ ธุรกิจ e-Commerce เปิดประตูสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ" และเสวนา "ปลดล็อก ความสำเร็จ บนโลกธุรกิจ e-Commerce" มีผู้ได้รับความรู้ 527 ราย <p>1.3 เสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดงาน Thailand e-Commerce Festival 2018 สร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โลจิสติกส์และบริการจัดทำเว็บไซต์ และนำเสนอธุรกิจที่ผ่านการพัฒนา มีกำหนดจัดงานวันที่ 28-30 มิ.ย. 61 ณ เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต มีผู้เข้าร่วมงาน 1,000 ราย รวมมูลค่าการขายสินค้า 3.950 ล้านบาท และคาดว่าจะมียอดขายการสั่งซื้อสินค้าและบริการหลัง การจัดงาน 40-60% (2.1000 ล้านบาท) - จัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale 2018 ผ่านทางเว็บไซต์www.thailandmegasale.com วันที่ 1-8 ส.ค. 61 มีผู้ประกอบการสมัคร เพื่อร่วมงาน 593 ราย ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อขายสินค้าบนเว็บไซต์จำนวน 325 ราย มีมูลค่าการซื้อขายรวม 51.8000 ล้านบาท <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 180.64</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 7,811,149 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce 2,381 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการเสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์ 1,593 ราย สร้างมูลค่าการ ขายสินค้ารวม 55.75 ล้านบาท
<p>1.8 หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทยก้าวไกล แข็งแรงและยั่งยืน</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) ผู้ประกอบธุรกิจ สถาบันการเงินและผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลักประกันฯ มีความเข้าใจถึง ทางเลือกใหม่ในการขยายช่องทางเพื่อให้แหล่งเงินทุน</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 สัมมนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วย กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ จำนวน 6 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 716 ราย - จัดอบรมหลักสูตร "ไม่ย่นต้นมูลค่าสูง" ณ จังหวัดขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 312 ราย 	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 2,479,938 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ความรู้เรื่องกฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้รับความรู้ จำนวน 2,202 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้ผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้บังคับหลักประกันตามที่กฎหมายกำหนด และปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับหลักประกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม</p> <p>2. งบประมาณ 3,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>3.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ความรู้เรื่องกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงิน) และกลุ่มผู้บังคับหลักประกัน (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทนายความ รวมถึงบุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับผู้บังคับหลักประกัน ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน เช่น ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการ เป็นต้น) จำนวน 900 ราย</p> <p>3.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้บังคับหลักประกันตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 750 ราย</p> <p>3.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้บังคับหลักประกันแล้ว จำนวน 300 ราย</p>	<p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ จำนวน 3 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 433 ราย</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (สำหรับผู้รับหลักประกันกลุ่มใหม่) จำนวน 5 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 502 ราย</p> <p>- จัดอบรมหลักสูตร “การบังคับหลักประกัน” แก่ผู้รับหลักประกัน มีผู้ได้รับความรู้ 239 ราย</p> <p>1.2 อบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน - จัดสัมมนาเรื่อง "กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจกับการบัญชี เครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงแหล่งทุน" ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 7 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 1,492 ราย</p> <p>1.3 พัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้บังคับหลักประกัน จำนวน 6 หลักสูตร มีผู้ได้รับความรู้ 349 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 207.33</p>	<p>2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน มีคุณสมบัติเป็นผู้บังคับหลักประกันตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 1,492 ราย</p> <p>2.3 ผู้บังคับหลักประกันที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว ได้รับความรู้จำนวน 349 ราย</p>

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>โครงการศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542</p> <p>1. วัตถุประสงค์ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลประเภทธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับ สำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย</p> <p>2. งบประมาณ 3,860,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 20 รายการธุรกิจ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาสภาพการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ ส่วนแบ่งตลาดทิศทางการขยายตัวของธุรกิจ รูปแบบและแนวโน้มการเข้ามาประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติ ความสามารถของผู้ประกอบการไทย ในการแข่งขันของธุรกิจเป้าหมาย 20 ธุรกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) สภาพการประกอบธุรกิจและศักยภาพของคนไทย เช่น สภาพการประกอบธุรกิจรูปแบบการเข้ามาประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติ เป็นต้น 2) แนวโน้มการเข้ามาประกอบธุรกิจของต่างชาติ 3) การกำกับดูแลในต่างประเทศ 4) บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย - สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับ สำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุน - ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 3,860,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 20 รายการธุรกิจ</p>

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 พัฒนาลินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการไทย</p> <p>2) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชนได้โดยสะดวก</p> <p>3) เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>35,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวน 1,500 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>- พัฒนาเว็บไซต์ “ของดีทั่วไทย” www.kongdeetourthai.com เพื่อเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมสินค้าและบริการจากทั่วประเทศ (e-Directory) โดยจัดแบ่งตาม หมวดหมู่สินค้า ประเภทสินค้า พื้นที่ร้านค้า (Location base) และคะแนนจากผู้ใช้บริการ (Review rating) ซึ่งได้ดำเนินการทบทวนและคัดเลือกสินค้าที่เป็นของดีของเด่นของดังประจำจังหวัด โดยขอความร่วมมือจากพาณิชย์จังหวัดแจ้งข้อมูลสินค้าเด่นของ ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลสินค้า ถ่ายรูปสินค้า และจัดทำรายละเอียด (Story telling) นำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ มีร้านค้าและสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก 36 จังหวัด จำนวน 81 ร้านค้า รวมสินค้าจำนวน 237 รายการ ซึ่งเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดในภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคใต้</p> <p>- พัฒนาร้านค้าออนไลน์เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาให้ความรู้และจัดทำร้านค้าออนไลน์ โดยให้ความรู้หลักสูตร “สร้างธุรกิจให้โต Go Online” ใน 18 จังหวัด มีผู้ประกอบการได้รับความรู้และการพัฒนา 1,510 ราย</p> <p>- จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าสัญจร Offline 2 Online Expo เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจำนวน 1,500 ราย ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการ มีโอกาสจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยจัดแสดงร้านค้าของผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา จำนวน 150 ร้านค้าต่อครั้ง ซึ่งจะเน้นสินค้าที่มีความเป็นไทย จำนวน 5 ครั้ง ณ จ.เชียงใหม่ กทม. จ.สงขลา จ.อุดรธานี และจ.นครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมงาน 53,633 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 41.4445 ล้านบาท</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 16,544,343 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวน 1,510 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>1.2 ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 10 จังหวัดยากจน</p> <p>- ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซให้แก่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 10 จังหวัดยากจน ดำเนินการแล้ว ใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน อ่างทองบุรีรัมย์ น่าน สงขลา (เป้าหมายครอบคลุมจังหวัดปัตตานี และนราธิวาส) กาฬสินธุ์ และนครพนม มีผู้ได้รับความรู้รวม 366 ราย</p> <p>1.3 ยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</p> <p>- บ่มเพาะความรู้และเทคนิคการขายโอกาสทางการตลาด ณ โรงแรมอวานี จ.ขอนแก่น มีได้รับความรู้ จำนวน 101 ราย และจัด Event Marketing และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ณ อิมแพคเมืองทองธานี มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 71 ราย ยอดจำหน่าย 3.009 ล้านบาท</p> <p>- เตรียมจัดเส้นทางท่องเที่ยว "เส้นทางสายไหม ไผ่ฝ้าย" ณ 6 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.อุบลราชธานี จ.ศรีสะเกษ จ.สุรินทร์ จ.บุรีรัมย์ จ.ชัยภูมิ และจ.นครราชสีมา)</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100.66</p>	
<p>1.2 พัฒนาค้าปลีกชุมชน</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) พัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์ ร้านค้าปลีกในชุมชน</p> <p>2) เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าปลีกในชุมชน และธุรกิจค้าปลีกในพื้นที่</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>18,100,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- ร้านค้าปลีกในชุมชนมีการปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้า ให้มีความทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ร้านค้า</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- พัฒนาร้านค้าส่งค้าปลีก จำนวน 77 กิจการ ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ให้มีองค์ความรู้ในการพัฒนาการบริหารจัดการร้านค้าปลีกชุมชนได้ โดยดำเนินการแล้ว ดังนี้</p> <p>1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 21-22 เม.ย. 61 ณ จ.นครราชสีมา มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 22 กิจการ (33 ราย)</p> <p>2) ภาคใต้ วันที่ 28-29 เม.ย. 61 ณ จ.สุราษฎร์ธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 24 กิจการ (53 ราย)</p> <p>3) ภาคเหนือ วันที่ 5-6 พ.ค. 61 ณ จ.เชียงใหม่ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 14 กิจการ (31 ราย)</p> <p>4) ภาคกลาง วันที่ 12-13 พ.ค. 61 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 17 กิจการ (24 ราย)</p> <p>- ลงพื้นที่ปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้าปลีกชุมชน ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละร้านและตามหลัก 5 ส สัมพันธ์ (สวย สะอาด สว่าง สะดวก สบาย) ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 15,351,386 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- ร้านค้าปลีกในชุมชนมีการปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านค้า ให้มีความทันสมัย จำนวน 503 ร้านค้า</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>และภาคใต้ ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำและดำเนินการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าแล้ว จำนวน 503 ร้านค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100.60</p>	
<p>1.3 พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาศักยภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการ OTOP และเตรียมความพร้อม OTOP ไทยสู่สากล 2) พัฒนาและสร้างรูปแบบการตลาดที่จะสามารถขยายช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ <p>2. งบประมาณ 16,514,500 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 300 ราย 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ โดยบ่มเพาะความรู้ความเข้าใจการพัฒนา OTOP ตามแนวทาง OTOP นวัตกรรม 4 ภูมิภาค ณ กรุงเทพฯ จ.เชียงใหม่ จ.ขอนแก่น และ จ.สุราษฎร์ธานี มีผู้ได้รับความรู้ 314 ราย 1.2 ส่งเสริมการเข้าสู่ช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Select หรือ OTOP 3-5 ดาว กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงามของผู้ประกอบการจาก 4 ภูมิภาค เพื่อนำผลิตภัณฑ์เสนอทางช่องทางการรับ คำสั่งซื้อจำนวนน้อย (Small Order) ด้วย Digital Platform โดยได้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 83 ผลิตภัณฑ์ (จากผู้ประกอบการ 64 ราย) <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมบรรจุภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อเป็นสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของสินค้า OTOP ในภูมิภาคต่างๆ จัดทำเป็นต้นแบบ จาก 4 ภูมิภาค จำนวน 45 ผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค โดยมีกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงามที่ผ่านการคัดเลือก และของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันศุกร์ที่ 21 – วันอาทิตย์ที่ 23 กันยายน 2561 ณ ศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ภายใต้ชื่องาน “OTOP นวัตกรรม จากภูมิปัญญาสู่ความเข้มแข็งของท้องถิ่น” 1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา ด่านเกวียน ณ จังหวัดนครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ 43 ราย และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา จำนวน 7 ราย พร้อมทั้งคัดเลือกสินค้าที่ได้รับพัฒนา เพื่อร่วมแสดงสินค้าในงานแสดงжив்வอร์รี่ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อาคารอิมแพ็คเมืองทองธานี 	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 4,579,127 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดได้รับการพัฒนาด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์และการนำเสนอธุรกิจ จำนวน 314 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>1.4 พัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดพร้อมจัดอบรมให้ความรู้ ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม กลุ่มเปเลญวน จ.สุพรรณบุรี มีผู้เข้าร่วม 42 ราย และจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เปเลญวน จำนวน 2 ราย</p> <p>1.5 ส่งเสริมการตลาดธุรกิจเพื่อสังคม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความรู้เกี่ยวกับตลาดบ่มเพาะองค์ความรู้ให้ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจ เพื่อสังคม (SE) หลักสูตร 12 ชั่วโมง ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 50 ราย - สร้างเครือข่ายเพื่อสังคมและชุมชนภายใต้แนวคิด "SE Network Together" ณ Ma D Club วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม จำกัด สุขุมวิท 63 มีผู้ได้รับความรู้ 40 ราย - สร้างความรู้โดยอบรมเชิงปฏิบัติการโดยบูรณาการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสินค้า บริการและแนวคิดการทำธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีผู้ได้รับความรู้ 60 ราย <p>1.6 สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้า OTOP ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชนนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวน 51 ผลิตภัณฑ์ ในงาน "OTOP CITY 2017" ณ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมแสดง สินค้า 36 ราย ยอดจำหน่าย 4.049 ล้านบาท - ผู้ประกอบการ OTOP นำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน "สร้างเศรษฐกิจ ชุมชน : รวมพลคนฐานราก" ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 จำนวน 46 ราย ยอดจำหน่าย 2.2 ล้านบาท - จัดกิจกรรมทดสอบตลาด งาน "Social Gift Fair" ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบธุรกิจ SE และเครือข่ายร่วมกิจกรรม จำนวน 44 ราย ยอดจำหน่าย 201,283 บาท - ร่วมจัดนิทรรศการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวน 77 ผลิตภัณฑ์ ในงาน "OTOP Midyear 2018" ณ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 20 ราย ยอดจำหน่าย 6.639 ล้านบาท - ร่วมจัดนิทรรศการสืบสานปณิธานแม่หลวง ของปวงไทยในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี 2561 ณ อิมแพคเมืองทองธานี มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 26 ราย ยอดจำหน่าย 7.330 ล้านบาท 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>1.7 ส่งเสริมเส้นทางสายไหม</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะความรู้เทคนิคการขยายโอกาสทางการตลาด ณ โรงแรมอวานี จ.ขอนแก่น มีผู้เข้าร่วม 101 ราย - จัดงาน Event Marketing และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ณ Hall 2 อิมแพค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการผ้าไหมเข้าร่วม 71 ราย ยอดจำหน่าย 3,009,907 บาท - จัดเส้นทางท่องเที่ยว “เส้นทางสายไหม ไยฝ้าย” 2 ครั้ง เพื่อสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่ 1 จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ครั้งที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ <p>1.8 ส่งเสริมการพัฒนามูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สับปะรด</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ่มเพาะความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต/แปรรูปสับปะรด แนวโน้มการตลาดและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ณ โรงแรมทีค การ์เด้น สปาแอนด्रीส์อร์ท จ.เชียงราย มีผู้ได้รับความรู้ 46 ราย <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 104.66</p>	
<p>1.4 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club 2) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ของแต่ละประเภทธุรกิจให้เข้มแข็งและมีคุณภาพมาตรฐาน 3) เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในแต่ละกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจซึ่งกันและกัน 4) ให้เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ได้มีการต่อยอดธุรกิจและการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ <p>2. งบประมาณ</p> <p>15,417,200 บาท</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>1.1 ระดับจังหวัด/ภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมได้ออนจัดสรรเงินให้ สพจ. ทุกจังหวัด และสพจ.ภาค 4 ภาค เพื่อให้ร่วมจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ในแต่ละพื้นที่ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ระดับจังหวัด พัฒนาศักยภาพสมาชิกเครือข่ายธุรกิจจังหวัด ให้มีพื้นที่การพบปะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างธุรกิจ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จำนวน 77 จังหวัด มีผู้ได้รับความรู้ 7,179 ราย 2) ระดับภาค จัดสัมมนา/เสวนาและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในรูปแบบ Supply Chain และ Cluster ธุรกิจ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จำนวน 4 ภาค (เชียงราย พระนครศรีอยุธยา ขอนแก่น และภูเก็ต) มีผู้ได้รับความรู้ 552 ราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 8,324,361 บาท 2. ผลตามตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ได้รับการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ จำนวน 8,040 ราย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ได้รับการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,550 ราย</p>	<p>1.2 ระดับประเทศ</p> <p>- จัดงาน “The Power of Local Economy รวมพลังธุรกิจ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” ณ อิมแพค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมงาน 12,835 ราย สร้างมูลค่าทางการค้าได้ 179,425,000 บาท (จากการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ) มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 309 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 176.70</p>	

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ชื่อโครงการ : โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน “เรื่อง ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน”</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อระดมความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคประชาชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจด้านจดทะเบียนธุรกิจ บริการข้อมูลธุรกิจ การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ และงานสนับสนุนของกรมในภาพรวม <p>2. งบประมาณ</p> <p>951,000 ล้านบาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 ราย จากทุกภาคส่วน 	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนา บรรยาย โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่อง "ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน" และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ข้าราชการและบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 5 ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ 1,667 ราย - สรุปแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของกรมฯ ตามภารกิจต่างๆ ในด้านความโปร่งใส ความพร้อมรับผิด การปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน และวัฒนธรรมในหน่วยงาน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมและสร้างค่านิยมสุจริต ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน มีดังนี้ 1) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเปิดโอกาสให้ประชาชน/ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของกรมได้สะดวก 2) กำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการกับเจ้าหน้าที่ที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ 3) ปลุกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่หลัก มุ่งจิตบริการ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ บริการด้วยความเต็มใจ และควรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4) เจ้าหน้าที่กรมฯ ควรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง และไม่รับสินบนจากผู้ใช้บริการ <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 111.13</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 680,478 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,667 ราย จากทุกภาคส่วน

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานบูรณาการ : การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 บูรณาการระบบงานจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) รองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)</p> <p>2) เชื่อมโยงระบบออกหนังสือรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ไปยังหน่วยงานราชการและภาคเอกชนได้</p> <p>3) พัฒนาระบบงานด้านทะเบียน เช่น ระบบจองชื่อนิติบุคคล ให้สามารถให้บริการผ่าน Smart Device ได้</p> <p>4) เพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชน</p> <p>2. งบประมาณ 30,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- มีระบบงานด้านทะเบียนรองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา ผ่านอุปกรณ์ Smart Phone 1 ระบบ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บข้อมูลความต้องการ (Requirements) ในการพัฒนาระบบงาน ได้แก่ ระบบ e-Certificate และระบบงานจองชื่อนิติบุคคล, ระบบ e-Service, ระบบงานด้านทะเบียน 2 ภาษา, ระบบแจ้งเตือนนิติบุคคล, ระบบการให้บริการหนังสือรับรอง, ระบบหนังสือรับรองภาษาอังกฤษ, ระบบงาน Intranet, Website กรม Mobile application และ Web services</p> <p>- พัฒนาและติดตั้งระบบออกหนังสือรับรอง รับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบงานจองชื่อนิติบุคคลผ่าน Smart Device ระบบแจ้งเตือนนิติบุคคลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายตามที่กรมกำหนด โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูล และระบบงานเดิมของกรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- โอนย้ายระบบ e-Certificate และ e-Service ไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของกรมตามที่กรมกำหนด สำหรับระบบงาน (ExaLogic)</p> <p>- โอนย้ายฐานข้อมูลการออกหนังสือรับรอง/รับรองสำเนาทางอิเล็กทรอนิกส์ไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายตามที่กรมกำหนดสำหรับฐานข้อมูล (ExaData) และทดสอบระบบ</p> <p>- เปิดให้บริการระบบให้บริการขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนาและการขอถ่ายเอกสารทางอินเทอร์เน็ต (e-Service) ในรูปไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 15 ส.ค. 61</p> <p>- กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 3 ภายในวันที่ 11 ต.ค. 61 และงวดที่ 4 ภายในวันที่ 10 พ.ย. 61</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 11,852,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>- มีระบบงานด้านทะเบียนรองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา ผ่านอุปกรณ์ Smart Phone จำนวน - ระบบ</p>
<p>1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- ศึกษาทบทวนรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) จำนวน 4 รูปแบบ (Template) การประมวลผล และรายงานงบการเงิน</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 11,950,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการยื่น งบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ รองรับจำนวนนิติบุคคลที่ยื่นงบการเงินเพิ่มขึ้น</p> <p>2) พัฒนารูปแบบ (Template) ของรหัสรายการ ทางบัญชี (Taxonomy)</p> <p>3) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลงบ การเงิน แก่สาธารณชนให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>12,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- มีระบบรับการส่งงบการเงินของนิติบุคคล ทุกประเภท 1 ระบบ</p>	<p>- นำเสนอรายการที่ออกแบบ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>- พัฒนาปรับปรุงระบบให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</p> <p>- จัดทำคู่มือและขั้นตอนการใช้งาน พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้กับ เจ้าหน้าที่</p> <p>- ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>	<p>- มีระบบรับการส่งงบการเงินของนิติบุคคลทุกประเภท 1 ระบบ</p>

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 60 – กันยายน 61)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.1 ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1.1 ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจโดยใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการบริหาร (Business Intelligence) ให้สามารถนำเสนอรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในภาพรวมและเจาะลึก</p> <p>1.2 พัฒนาระบบการพยากรณ์ข้อมูลจากระบบคลังข้อมูลธุรกิจเพื่อนำเสนอธุรกิจที่น่าสนใจในอนาคต และแนวโน้มทางด้านตัวเลขทางการเงินตามประเภทของธุรกิจ</p> <p>2. งบประมาณ 24,750,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด</p> <p>- ระบบคลังข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ภาคราชการและประชาชนทั่วไป 1 ระบบ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาระบบคลังข้อมูลและความต้องการการพัฒนาเพื่อประมวลผลข้อมูลเชิงวิเคราะห์ การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลหน่วยงานภายใน กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก - ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์เครือข่ายอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ สำหรับพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจ (Business Intelligence Tool) และสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพยากรณ์ - ขณะนี้ อยู่ระหว่างติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ โดยมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ 3 ภายในวันที่ 9 พ.ย. 61 <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 16,852,500 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบคลังข้อมูล - ระบบ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>1.2 พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Magazine และ e-Newsletter</p> <p>1. วัตถุประสงค์ - เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine) พร้อมระบบส่งจดหมายข่าวและวารสารของกรม ให้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ต่างๆ ภายใต้ภารกิจกรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>2. งบประมาณ 2,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด - ระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับการพัฒนา 1 ระบบ</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ - ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ และระบบส่งจดหมายข่าวและวารสารของกรม</p> <p>- พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และถ่ายโอนข้อมูลจากระบบเดิมมายังระบบที่พัฒนาใหม่</p> <p>- ขณะนี้ อยู่ระหว่างติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย หรือ Cloud และฝึกอบรมให้กับบุคลากรของกรมและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในการใช้งานระบบ และการบริหารจัดการดูแลระบบ โดยมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ 3 ภายในวันที่ 17 พ.ย. 61</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 600,000 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด - ระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับการพัฒนา - ระบบ</p>
<p>1.3 ค่าบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ งบประมาณ 33,425,900 บาท</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ - บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของระบบงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย 2) ระบบงานการให้บริการ 3) ระบบคอมพิวเตอร์ Image Processing 4) ระบบให้บริการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ DBD-e-Filing 5) ระบบการพิมพ์ออก ระบบออกหนังสือรับรองและสำเนาเอกสารที่ต้องรับรองทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข -</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) -</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 24,671,720 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางสาวนิรชา ไตรตระกูลสินธุ์...สำนัก/กอง...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail:...dbdpsd@gmail.com...