

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการกองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๕๐๐,๐๐๐.....บาท .(ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕.ค. ๒๕๖๒.....
เป็นเงิน ๕,๔๗๑,๖๖๗.....บาท (ห้าล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน).....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑บริษัท จีแกรนด์ โปรดักชั่น จำกัด.....
- ๕.๒บริษัทผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนดตี้เซน จำกัด.....
- ๕.๓บริษัทซี เอ อินโฟมีเดีย จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....
- ๖.๒นางสาววรรณศรี โชติกะพุกคณะ.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....
- ๖.๓นางสุจินต์ รัตนเดชา.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....
- ๖.๔
- ๖.๕

ราคากลาง

กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
๓.๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมเสนอ ต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๙๓,๓๓๓
๓.๒	รับสมัครผู้ประกอบการธุรกิจบริการ เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ กำหนดหลักเกณฑ์และสัมภาษณ์ คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมตาม ๓.๒ (๑) เข้าร่วมโครงการ รวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย ประกอบด้วย ภาคกลางไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ส่วนภูมิภาค ๓ ภูมิภาค รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๑	๒๖๑,๖๖๗
๓.๓	จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ให้ความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิด การพัฒนารูปแบบธุรกิจ ใหม่ ประโยชน์ของการให้บริการด้วยเทคโนโลยี รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด การ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจบริการ การสร้าง Connection ใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์ และการเจรจา ร่วมทุน แบบครบวงจร	๔	๑,๑๖๖,๖๖๗
๓.๔	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจบริการสู่ภูมิภาค Business Service Networking Roadshow ใน ๓ ภูมิภาค ภูมิภาคละ ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภาคกลางและภูมิภาครวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ต่อครั้ง เพื่อสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจบริการ	๓	๙๑๖,๖๖๗
๓.๕	กิจกรรมพัฒนาระดับปรับภาพลักษณ์ธุรกิจบริการต้นแบบ ดังนี้ (๑) วิเคราะห์ประเมินศักยภาพธุรกิจ เพื่อคัดเลือกธุรกิจ จากกิจกรรมข้อ ๓.๔ จำนวน ๑๐ ราย เข้ารับการพัฒนาด้านแบบธุรกิจบริการ (๒) จัดผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๒ ลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำการปรับภาพลักษณ์ (๓) ดำเนินการตามข้อตกลงการปรับภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจบริการ (๔) จัดทำ Vlog Presentation นำเสนอเรื่องราว Before & After ของธุรกิจบริการต้นแบบ จำนวน ๑๐ ราย (๕) รวบรวม Vlog Presentation โดยนำมาติดต่อให้เป็นบทสรุปผลแนวคิดและโอกาสทางการค้าของธุรกิจบริการต้นแบบ จำนวน ๑ เรื่อง ให้ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที (๖) ประชาสัมพันธ์ Vlog ของธุรกิจบริการต้นแบบจำนวน ๑๐ ราย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตหรือ Social Media เช่น YouTube Facebook Instagram	๑๐	๑,๗๕๐,๐๐๐
๓.๖	จัดงานแสดงผลงานความสำเร็จของการพัฒนาด้านแบบธุรกิจบริการ (๑) จัดหาสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย เช่น ศูนย์แสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า โรงแรมระดับ ๔ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑	๑,๑๙๕,๐๐๐

ราคากลาง

กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
	<p>(๒) นำเสนอแนวคิด (Theme การจัดงาน ประกอบไปด้วย รูปแบบและรายละเอียดการจัดงาน แผนการดำเนินงาน</p> <p>(๓) ออกแบบตกแต่งสถานที่ตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน จัดทำ Photo backdrop ให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิด</p> <p>(๔) เชิญผู้เข้าร่วมงาน โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมงานรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>(๕) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน อย่างน้อยประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่นๆ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชน</p> <p>(๖) จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจของผู้ผ่านการพัฒนาตาม ข้อ ๓.๕ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>(๗) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย</p> <p>(๘) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๙) จัดหาช่างภาพพร้อมบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรมและจัดทำวีดิทัศน์สรุป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที</p> <p>(๑๐) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการลงทะเบียนต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกภายในงาน</p> <p>(๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงความเสียหายตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง</p>		
๓.๗	<p>ดำเนินการประเมินผลโครงการ และจัดทำรายงานสรุปผล</p> <p>(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตาม ๓.๒-๓.๖ อย่างน้อยประกอบด้วย ประเมินผล ความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรม</p> <p>(๒) จัดทำรายงาน บทสรุปผู้บริหาร แสดงผลการดำเนินกิจกรรม ตาม ๓.๒ - ๓.๖ อย่างน้อย ประกอบด้วย รายละเอียดเปรียบเทียบผลการพัฒนาต้นแบบ มูลค่าทางการค้า ทั้งก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นรายธุรกิจ ข้อเสนอแนะปรับปรุงโครงการ</p>	๑	๘๘,๓๓๓
	รวมราคา		๕,๔๗๑,๖๖๗