

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ...กิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global).....	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๑,๒๐๐,๐๐๐.....	บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... - ๐๑ ธ.ค. ๒๕๖๒.....	
	เป็นเงิน ..... ๑,๑๗๘,๗๐๐.....	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท ฟินิกซ์ คอนซัลติ้ง กรุป จำกัด.....	
๕.๒	บริษัท คิตเต็มถึง จำกัด.....	
๕.๓	บริษัท จันทร์๒๔ จำกัด.....	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นางสาวศุทธารา เขาวนัสขุม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ.....
๖.๒	นายจอมพล โปตาพล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....
๖.๓	นางสาวราภรณ์ ด่านศิริ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ.....
๖.๔	นายธำปนา สร้อยทอง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ.....
๖.๕	นายจรัมม์ ดำรงหัด	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

**ตารางคำนวณราคากลาง**  
**กิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global)**

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>		
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรม รายละเอียดกิจกรรม หลักสูตร ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๑๑,๔๔๘.๖๐
๒	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากลตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๑๙,๗๘๑.๙๓
๓	จัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๖๖,๓๗๐.๗๓
๔	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนธุรกิจเครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซึ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่าธรรมเนียม (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๖๒,๖๗๙.๑๓
๕	จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล ตลาดเป้าหมาย CLMV แบ่งปันประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยบูรณาการการจัดงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน อย่างน้อยประกอบด้วย ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ที่ขยายสาขาไปตลาดต่างประเทศเป้าหมายแล้ว ผู้เชี่ยวชาญด้านการขยายธุรกิจสู่สากล ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดประเทศ CLMV และต้องนำเสนอวิทยากร หรือผู้ร่วมเสวนา พร้อมประวัติ	๒๗๒,๘๖๖.๐๔
๖	ประเมิน วิเคราะห์ และคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ เข้าร่วมการพัฒนาทักษะการเตรียมความพร้อมธุรกิจแฟรนไชส์ก้าวสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ธุรกิจ	๔๐,๐๑๒.๔๖
๗	จัดกิจกรรมบ่มเพาะความรู้และพัฒนาทักษะการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ ให้แก่ธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก ตามข้อ ๕.๖ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการถ่ายทอดความรู้ ฝึกปฏิบัติ (Workshop) และให้คำปรึกษา (Coaching) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญตลาดต่างประเทศ และการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และด้านการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๐๒,๕๗๖.๓๒

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๘	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) เพื่อสร้างเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล และทดสอบการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching (Pitching Simulation) เป็นรายธุรกิจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินให้คะแนน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๙๕,๓๕๘.๒๖
๙	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ (Showcase & Business Matching) โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง และสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนต่างประเทศเป้าหมาย CLMV ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และประมวลผลการเจรจาธุรกิจของธุรกิจแต่ละราย จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมทั้งจัดหาผู้พิธีกรดำเนินงาน (สื่อสารได้ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๙๔,๔๘๕.๙๘
๑๐	การดำเนินการตามข้อ ๕ และข้อ ๗ - ๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ (๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักลงทุน (๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (ยกเว้น ข้อ ๙)	๒๗๘,๗๗๘.๖๗
๑๑	ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานสรุปผล ประกอบด้วย (๑) วิเคราะห์และประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ (๒) สรุปและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	๕๗,๒๓๐.๖๗
	<b>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</b>	๑,๑๐๑,๕๘๘.๗๘
	<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</b>	๗๗,๑๑๑.๒๒
	<b>เสนอราคา (บาท)</b>	๑,๑๗๘,๗๐๐.๐๐