

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด OTOP (กิจกรรมนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในความส่งเสริมของหน่วยงานในงาน OTOP City 2019)  
โครงการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๖๙๙,๐๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท เอ็มไอบี 211 จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เอลิสต์ เฮ้าส์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อินดี สตูดิโอ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| ๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา      | ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน |
| ๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน  | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ      |
| ๖.๓ นางสาวศราทิพย์ ทิพย์โยธา | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ         |

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด OTOP (กิจกรรมนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในความส่งเสริมของหน่วยงานในงาน OTOP City ๒๐๑๙)

โครงการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยวิธีคัดเลือก	
๑	จัดแสดงนิทรรศการ นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้การส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานคือ “เทศกาลของขวัญปีใหม่ ของฝากถูกใจ ผลิตภัณฑ์ทั่วไทย รวมไว้ใน OTOP City”	
	๑) ออกแบบ วางผัง พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ตามขนาดพื้นที่จริงในรูปแบบ ๓D รวมถึง Board, Signage สำหรับการจัดกิจกรรม ป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒) จัดแสดงนิทรรศการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการต่อยอดภายใต้การดำเนินงานส่งเสริมของหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ ที่มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น จากผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ให้ดูเหมาะสมและสวยงามกับพื้นที่ พร้อมแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง เบื้องต้นในรูปแบบ QR Code เช่น แหล่งที่มา เบอร์โทรศัพท์ ให้ผู้สนใจสามารถติดต่อได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๓) ประสานผู้ประกอบการ และจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่าย ตามรูปแบบตลาดที่ นำเสนอ พร้อมจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนที่จัดแสดง	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๔) จัดให้มีอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่นำเสนอ และมีการเผยแพร่สื่อ ต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม เช่น จอทีวี หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๕) จัดวางและดูแลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายให้มีความโดดเด่น ความสอดคล้องกับ รูปแบบการจัดงาน สร้างความสนใจต่อการเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า พร้อมทั้งการนำเสนอรูปแบบการค้าทางออนไลน์ของแต่ละราย เช่น การจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์หรือสื่อ Social โดยให้มี QR Code เพื่อเข้าถึงช่องทางออนไลน์	๓๕,๐๐๐.๐๐
	๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจในรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อติดตามดูแล ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๗) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมที่กระตุ้นสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ในวันเสาร์และอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ พร้อมทั้งจัดหาของรางวัล เพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล/รอบ	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำบริเวณพื้นที่การจัดงาน ที่มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่นำมา จัดแสดงภายในงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๙) จัดให้มีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำเคาน์เตอร์ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เพื่ออำนวยความสะดวก และให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าเยี่ยมชม ภายในงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	๑๐) จัดหาช่างภาพมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๒	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select และกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูท บูทละ ๓ x ๒ เมตร และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมตามจำนวนบูท	
	๑) ออกแบบ วางผัง ภาพรวมของพื้นที่การจัดแสดงทั้งหมด ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานในส่วนของ โซนนิทรรศการตามข้อ ๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ผู้ประกอบการในความส่งเสริมของหน่วยงานใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายในเวลาที่ผู้จัดงานกำหนดสำหรับการจัดกิจกรรม	๙๐,๐๐๐.๐๐
	๒) จัดให้มีอุปกรณ์ภายในพื้นที่ของแต่ละบูทอย่างน้อย ดังนี้	๙๐,๐๐๐.๐๐
	- ป้ายชื่อและหมายเลขร้านค้า จำนวน ๑ ป้าย	
	- โต๊ะหรืออุปกรณ์สำหรับจัดแสดงสินค้า พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ที่มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	
	- ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด	
	- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ	
	๓) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด พร้อมประสานผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	๒,๐๐๐.๐๐
	๔) จัดวางและดูแลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายให้น่าสนใจต่อการเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า พร้อมทั้ง การนำเสนอรูปแบบการค้าทางออนไลน์ของแต่ละราย เช่น การจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์หรือสื่อ Social โดยให้มี QR Code เพื่อเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวก ในการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น พร้อมตกแต่งบริเวณในแต่ละกิจกรรม หรือในแต่ละส่วนให้เหมาะสม สวยงาม	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔	ดำเนินการก่อสร้างส่วนตกแต่ง และส่วนกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และรื้อถอนต้อง แล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด	๔๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดเก็บยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้าภายในงานของแต่ละรายเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้กรมฯ ทราบ ทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๔,๐๐๐.๐๐
๖	ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของ แบบประเมินให้ทางคณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ	๕,๐๐๐.๐๐
๗	สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่าย ในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพถ่ายต้องเป็น ไฟล์ JPG	๓,๐๐๐.๐๐
	รวมทั้งสิ้น (-หักเสนเก้าหมีนเก้าพันบาทถ้วน-)	๒๙๙,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว