แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมเสริมศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๑,๕๓๗,๕๖๖ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท พีนิกซ์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

๕.๒ สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๕.๓ บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑	นางสาวศุฑารา เชาวน์สุขุม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒	นายจอมพล โพดาพล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นายจริม ดำรงหัด	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔	นางสาววราภรณ์ ด่านศิริ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๖.๕	นายฐาปนา สร้อยทอง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมเสริมศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทย

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	ข้อกำหนดรายละเอียด	
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรม รายละเอียดกิจกรรม หลักสูตร ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๙,๗๘๑.๙๐
๒	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๒๓,๑๑๕.๒๕
๓	จัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๗๘,๐๓๗.๓๕
๔	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนธุรกิจ เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาบริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่ารอยัลตี้ (Loyalty Fee) ค่าธรรมเนียมการตลาด งบลงทุน ต่ำสุด-สูงสุด ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบการลงทุน ร้านค้าต้นแบบ คู่มือสัญญาและสัญญาแฟรนไชส์ อายุสัญญา และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๖๒,๔๖๑.๐๐
๕	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ แบรนด์ธุรกิจแฟรนไชส์และการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ รวมถึงการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดแบะรูปแบบการจัดกิจกรรม จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน อย่างน้อยปะกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มมูลค่าแบรนด์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Pitching และผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีแบรนด์เป็นที่ยอมรับ	๓๑๕,๗๖๓.๐๐
๖	ประเมิน วิเคราะห์ และคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมการพัฒนาการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์และการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ธุรกิจ	๕๕,๑๔๐.๐๐
๗	จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้ ฝึกปฏิบัติ (Workshop) ให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๔.๖ ดังนี้	๔๑๒,๑๖๕.๐๐
	๑) การเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างจะนำเสนอแนวคิดจัดทำหลักสูตรและจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแบรนด์และการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน	-

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	๒) การนำเสนอธุรกิจเพื่อการแสดงหรือการเจรจาธุรกิจ รวมทั้งการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตรและจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	-
๘	จัดกิจกรรมแสดงศักยภาพของธุรกิจ (Showcase) และทดสอบนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching (Pitching Simulation) เป็นรายธุรกิจ เป็นธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๔.๖ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินให้คะแนน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑๖๖,๒๙๒.๘๓
๙	การดำเนินการตามข้อ ๕ และข้อ ๗ – ๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๒๕๒,๐๗๑.๗๐
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	-
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนักลงทุน	-
	(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	-
	(๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	-
๑๐	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้	๙๕,๗๙๔.๔๐
	๑) วิเคราะห์และประเมินผลการเข้าร่วมพัฒนาการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์และการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ	-
	๒) สรุปและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	-
	ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตาม ๔.๑ - ๔.๑๐ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	-
มูลค่าสินค้า หรือบริการ		๑,๔๗๐,๖๒๒.๔๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		๑๐๒,๙๔๓.๕๗
เสนอราคา (บาท)		**๑,๕๗๓,๕๖๖.๐๐**