

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน  
Offline 2 Online (B2C)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ ต.ค. ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๖,๙๙๑,๗๑๕.๐๐ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)  บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ไนท คลับ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เอ็กซา ไบรท์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เจโนไซส์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายธานี โอหารรัตน์มณี ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๖.๒ นายกฤษฎา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางทัศนพจน์ ต้นดีวัฒนสิทธิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง  
กิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD  
ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคาเฉลี่ย
๑	นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ ๓.๑)	๑๐๕,๒๓๓.๓๓
๒	นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก และหลักเกณฑ์ในการตัดสินการประกวดแข่งขันกิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD (TOR ข้อ ๓.๒)	๒๔,๐๓๓.๓๓
๓	จัดกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดตัวการประกวดกิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD (TOR ข้อ ๓.๓)	๒,๑๑๙,๘๑๓.๓๓
๔	ดำเนินการรับสมัครทีมเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ทีม โดยแต่ละทีมต้องมีผู้ร่วมทีมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย และนำเสนอสินค้าจากกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่ม OTOP กลุ่ม Organic กลุ่ม Halal กลุ่ม GI กลุ่มสมาชิก Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์ กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มยุวชนคนรุ่นใหม่ เป็นต้น รวมทั้งแนวทางการพัฒนาสินค้าสู่ออนไลน์เป็นคลิปวิดีโอเนื้อหาไม่เกิน ๕ นาที (TOR ข้อ ๓.๔)	๙๓๐,๐๐๐.๐๐
๕	ดำเนินการบ่มเพาะความพร้อมการพัฒนาสินค้าชุมชน (Team Talent Incubators) ให้สมาชิกของแต่ละทีม (TOR ข้อ ๓.๕)	๑,๓๔๐,๐๐๐.๐๐
๖	ดำเนินการให้ทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ตาม ๓.๕ สร้างร้านค้าออนไลน์และพัฒนาการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ร้านค้า (TOR ข้อ ๓.๖)	๒๐๗,๐๐๐.๐๐
๗	จัดให้มีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการเขียนแผนธุรกิจด้านการตลาดออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ราย เพื่อคัดเลือกทีมเข้าสู่มหกรรมประกวดสินค้าชุมชนออนไลน์รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ทีม (TOR ข้อ ๓.๗)	๑๔๑,๕๖๖.๖๗
๘	ดำเนินการจัดมหกรรมประกวดสินค้าชุมชนออนไลน์รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (Final Pitching Contest) จำนวน ๑๕ ทีม มาแข่งขันรอบสุดท้าย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง (TOR ข้อ ๓.๘)	๒,๐๒๙,๓๖๘.๓๓

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคาเฉลี่ย
๙	จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (TOR ข้อ ๓.๙)	๔๖,๘๖๖.๖๘
๑๐	สรุปผลการประเมินกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไข และปัจจัยสู่ความสำเร็จและแนวทางปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรม (TOR ข้อ ๓.๑๐)	๔๗,๘๓๓.๓๓
รวมทั้งสิ้น		๖,๙๙๑,๗๑๕.๐๐