

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ .....		กิจกรรมระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ .....
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ .....		กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า .....
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....	๑,๕๐๕,๐๐๐	บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....	๒๙	ต.ค. ๒๕๖๒
	เป็นเงิน .....	๑,๓๙๘,๑๓๔	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....		บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
	๕.๑ .....	บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด	.....
	๕.๒ .....	บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด	.....
	๕.๓ .....	บริษัท ฟินิกซ์ คอนซัลติ้ง กรุป จำกัด	.....
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
	๖.๑ .....	นางสาวศุขารุา เซวณัฐม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ .....
	๖.๒ .....	นายจอมพล โปตาพล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ .....
	๖.๓ .....	นางสาวภูษณิศา ศรีใส	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ .....
	๖.๔ .....	นายธำปนา สร้อยทอง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ .....
	๖.๕ .....	นางสาววราภรณ์ ด่านศิริ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ .....

**ตารางคำนวณราคากลาง**  
**กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์**

รายละเอียดกิจกรรม		ราคากลาง
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย สารสำคัญ รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๒๖,๖๖๗
๒	จัดทำคู่มือรายการตรวจประเมิน (Checklist) แสดงหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมิน ธุรกิจแฟรนไชส์ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๕๐,๐๐๐
๓	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัคร	๒๖,๖๖๗
๔	จัดทำเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ สื่อ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๕๖,๖๖๗
๕	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๕๐,๐๐๐
๖	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด หัวข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรม และจัดหาวิทยากร ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๑๒,๓๓๓
๗	ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ และคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ธุรกิจ	๕๖,๖๖๗

รายละเอียดกิจกรรม		ราคากลาง
๘	จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการคัดเลือก รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง โดยการสร้างองค์ความรู้ ทัศนศึกษา การถ่ายทอดประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกิจกรรมให้คำปรึกษา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากร มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑๔๓,๓๓๓
๙	ให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๘.๘ ให้มีการปรับปรุงพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ ธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง	๑๕๐,๐๐๐
๑๐	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และการศึกษาดูงานธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นต้นแบบ (Best Case) ด้านการบริหารจัดการธุรกิจของธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ จำนวน ๑ แห่ง	๕๔,๐๐๐
๑๑	วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ วิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปัญหา สาเหตุ และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจแต่ละรายให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ฯ	๔๓,๓๓๓
๑๒	ตรวจประเมินผลการพัฒนาโดยใช้รายการตรวจประเมิน (Checklist) ตาม ๔.๒ ทั้งนี้ ผู้ตรวจประเมินจะต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้เชี่ยวชาญที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตามข้อ ๘.๘ และผู้ตรวจประเมินจะต้องนำเสนอผลการตรวจประเมินต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ หรือเอกชน หรือสถาบันการศึกษา อย่างน้อย ๓ คน	๔๓,๓๓๓
๑๓	เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจประเมินตาม ๔.๑๒ ผ่านการจัดกิจกรรมแสดงศักยภาพธุรกิจ (Business Showcase) พิธีมอบใบประกาศนียบัตร โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน	๑๕๘,๐๐๐
๑๔	การดำเนินการตามข้อ ๖, ๘, ๑๐ และ ๑๓ จะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ (๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอ (๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๙๙,๐๐๐
๑๕	ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๑๓,๓๓๓
๑๖	ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๒๓,๓๓๓
มูลค่าสินค้า หรือบริการ		๑,๓๐๖,๖๖๗
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		๙๑,๔๖๗
เสนอราคา (บาท)		๑,๓๙๘,๑๓๔