

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ...	กิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global)
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๙ ต.ค. ๒๕๖๒
	เป็นเงิน	๑,๑๗๘,๗๐๐ บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท ฟินิกซ์ คอนซัลติ้ง กรุป จำกัด	
๕.๒	บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด	
๕.๓	บริษัท จันทร์๒๕ จำกัด	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นางสาวศุขาราศา เชาวน์สุขุม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒	นายจอมพล โปตาพล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาววราภรณ์ ด่านศิริ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๖.๔	นายธำปนา สร้อยทอง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๖.๕	นายจริม ดำรงหัด	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global)

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรม รายละเอียดกิจกรรม หลักสูตร ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๑๓,๑๑๕.๒๖
๒	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๒๙,๗๘๑.๙๔
๓	จัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๖๔,๗๐๔.๐๗
๔	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนธุรกิจเครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๕๙,๓๔๕.๘๐
๕	จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล ตลาดเป้าหมาย CLMV แบ่งปันประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยบูรณาการการจัดงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน อย่างน้อยประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่ขยายสาขาไปตลาดต่างประเทศเป้าหมายแล้ว ผู้เชี่ยวชาญด้านการขยายธุรกิจสู่สากล ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดประเทศ CLMV และต้องนำเสนอวิทยากร หรือผู้ร่วมเสวนา พร้อมประวัติ	๒๒๖,๑๙๙.๓๘
๖	ประเมิน วิเคราะห์ และคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ เข้าร่วมการพัฒนาทักษะการเตรียมความพร้อมธุรกิจแฟรนไชส์ก้าวสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ธุรกิจ	๔๒,๖๗๙.๑๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๗	จัดกิจกรรมบ่มเพาะความรู้และพัฒนาทักษะการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ ให้แก่ธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก ตามข้อ ๔.๖ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการถ่ายทอดความรู้ ฝึกปฏิบัติ (Workshop) และให้คำปรึกษา (Coaching) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญตลาดต่างประเทศ และการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และดำเนินการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๐๒,๕๗๖.๓๒
๘	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) เพื่อสร้างเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล และทดสอบการนำเสนอธุรกิจแบบ Pitching (Pitching Simulation) เป็นรายธุรกิจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินให้คะแนน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๙๒,๐๒๔.๙๒
๙	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ (Showcase & Business Matching) โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนต่างประเทศเป้าหมาย CLMV ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และประมวลผลการเจรจาธุรกิจของธุรกิจแต่ละราย จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมทั้งจัดหาผู้พิธีกรดำเนินงาน (สื่อสารได้ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๘๒,๘๑๙.๓๑
๑๐	การดำเนินการตามข้อ ๕ และข้อ ๗ - ๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ (๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักลงทุน (๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (ยกเว้น ข้อ ๙)	๓๓๕,๔๔๕.๓๓
๑๑	ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานสรุปผล ประกอบด้วย (๑) วิเคราะห์และประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากลพร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ (๒) สรุปและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	๕๒,๘๙๗.๓๓
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑,๑๐๑,๕๘๘.๗๘
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๗๗,๑๑๑.๒๒
	เสนอราคา (บาท)	๑,๑๗๘,๗๐๐.๐๐