

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ	กิจกรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูล เพื่อบริหารร้านค้าปลีกยุคใหม่สู่ Smart โชวห่วย		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔,๕๐๐,๐๐๐	บาท	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๕ ต.ค. ๒๕๖๒		
เป็นเงิน	๔,๔๘๔,๖๖๗	บาท	
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)		บาท	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑	บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด		
๕.๒	บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด		
๕.๓	บริษัท เวิลด์ ไอเดีย จำกัด		
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง			
๖.๑	นางสาวศุทธารา เขาวนสุขุม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	
๖.๒	นางสาวอภิพร สุจริตรังษี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	
๖.๓	นางสาวฉัตรภรณ์ เศวตนพโรจน์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูล
เพื่อบริหารร้านค้าปลีกยุคใหม่สู่ Smart โชวห่วย

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด	๖๒,๐๑๒.๕๐
๒	เสนอแนวคิดการพัฒนาปรับภาพลักษณ์ร้านค้าปลีก (โชวห่วย) ให้สอดคล้องกับขนาดพื้นที่ร้านค้าปลีก พร้อมจัดทำแผนภาพการจัดร้านค้า (Planogram) ที่เหมาะสมสำหรับร้านค้าปลีก (โชวห่วย) แต่ละขนาด เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการแนะนำการจัดร้านค้า การเรียงสินค้า การจัดโปรโมชัน การสร้างเอกลักษณ์ร้านค้าปลีก (โชวห่วย) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า	๒๐๓,๙๗๒.๐๐
๓	คัดเลือกร้านค้าปลีก (โชวห่วย) จากฐานข้อมูลร้านค้าปลีก (โชวห่วย) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตามเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้านค้า ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมประเมินและสรุปความต้องการในการพัฒนาเบื้องต้นของแต่ละร้านค้า	๑๔๗,๘๑๙.๓๑
๔	จัดหาผู้เชี่ยวชาญธุรกิจค้าปลีก เพื่อเป็นผู้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วยในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ การปรับภาพลักษณ์ร้านค้า การบริหารจัดการร้านค้า การตลาด การบริหารจัดการคลังสินค้า บัญชี ภาษี และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการร้านค้า รวมถึงนำทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วยลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๔๓๑,๑๕๒.๗๐
๕	จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการพัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย อาทิ การปรับภาพลักษณ์ร้านค้าปลีก การจัดผังร้านค้า การกำหนดชั้นวางสินค้า การจัดเรียงสินค้า ให้กับทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย ซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖ จังหวัด พร้อมจัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑,๓๔๒,๖๗๙.๑๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๖	ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย ณ สถานประกอบการ (ร้านค้า โชวห่วย) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้านค้า โดยมีผู้เชี่ยวชาญธุรกิจค้าปลีก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าโชวห่วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อ ๑ ร้านค้า	๑,๕๑๒,๑๔๙.๕๓
๗	ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “การจัดกิจกรรมพัฒนาร้านค้าปลีกสู่ smart โชวห่วย” ผ่านเว็บไซต์ เช่น www.tna.mcot.net, www.thaitv๓.com, www.ch๗.com, www.sanook.com, www.thairath.co.th, www.kapook.com หรือตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ โดยเผยแพร่ต่อเนื่องหลังการจัดกิจกรรม เว็บไซต์ละไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๒๗๒,๓๖๗.๖๐
๘	สรุปผลการลงพื้นที่พัฒนาร้านค้าปลีกสู่ Smart โชวห่วย อย่างน้อยประกอบด้วย (๑) ข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ชื่อกิจการ ที่อยู่ เบอร์โทร ตลอดจนภาพถ่ายร้านค้าก่อนและหลังการพัฒนาร้านค้า (๒) รายละเอียดการดำเนินการพัฒนาร้านค้า ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการพัฒนาร้านค้าในอนาคต (๓) รายได้ของร้านค้าก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (๔) ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละร้านค้า พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินในภาพรวม	๑๔๑,๑๕๒.๗๐
๙	สรุปผลการจัดกิจกรรมและข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด	๗๗,๙๗๒.๑๐
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๔,๑๙๑,๒๗๗.๕๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๒๙๓,๓๘๙.๔๓
	เสนอราคา (บาท)	๔,๔๘๔,๖๖๗.๐๐