

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....	กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (Thailand Franchise Award 2020: TFA 2020)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒,๑๓๘,๕๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๕ ต.ค. ๒๕๖๒	
เป็นเงิน	๒,๑๒๐,๗๓๓.๓๓	บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	
๕.๒	บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด	
๕.๓	บริษัท ฟินิกซ์ คอนซัลติ้ง กรุป จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
๖.๑	นางสาวศุขารดา เขาวนัสขุม ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	
๖.๒	นายจอมพล โปตาพล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	
๖.๓	นางสาววารภรณ์ ต่านศิริ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ	

ตารางค่านวนราคากลาง

กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (Thailand Franchise Award 2020: TFA 2020)

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด	
๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย สารระสำคัญ รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง	๒๓,๕๖๖.๖๗
๒ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำร่างหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และประเภทรางวัลการประกวดแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award) และออกแบบตราเครื่องหมาย (Logo) รางวัลแฟรนไชส์ไทย โดยต้องสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๑๗,๘๓๓.๓๓
๓ จัดให้มีการพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ หรือเอกชน หรือสถาบันการศึกษา รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑๐๔,๕๐๐.๐๐
๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมการประกวด โดยจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์และรับสมัครการประกวดรางวัลแฟรนไชส์ไทย ดังนี้	๒๕๕,๘๓๓.๓๓
(๑) แผนภาพข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในภาพรวม (Infographic)	
(๒) คู่มือการสมัคร พร้อมรายละเอียดหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และประเภทรางวัล เป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เล่ม และรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .docx และ .pdf) สำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์	
(๓) คู่มือการใช้ตราเครื่องหมายรางวัลแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award) ในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .docx และ .pdf) สำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์	
(๔) “แบนเนอร์” หรือ “แฟลชแบนเนอร์” สำหรับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประกวดแฟรนไชส์ไทย อย่างน้อย ๒ รูปแบบ	
(๕) วิดีทัศน์ ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๑ วิดีทัศน์	
เผยแพร่ (๑) - (๕) ผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น thairath.co.th, dailynews.co.th, mgronline.com, bangkokbiznews.com, nationthailand.com, prachachat.net, bangkokpost.com อย่างน้อย ๓ สื่อ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในการประกวด ล่วงหน้าก่อนวันเปิดรับสมัคร ไม่น้อยกว่า ๗ วัน	
๕ จัดกิจกรรมสัมมนาสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับรายละเอียดการประกวดรางวัลแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ และผู้สนใจจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรม จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และจัดหาเช่าสถานที่จัดงาน (โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว) ตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด	๒๑๙,๑๑๖.๖๗

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๖ จัดทำฐานข้อมูลของธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมการประกวด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขา แฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินกิจกรรมการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๑๐๓,๕๐๐.๐๐
๗ ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมการประกวดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จากเอกสารการรับสมัคร สรุปและนำเสนอผลคะแนนในรอบแรก (รอบ	๑๐๐,๑๖๖.๖๗
๘ จัดกิจกรรมการนำเสนอธุรกิจ (Business presentation) สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบแรก (รอบเอกสาร) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ต่อคณะผู้ทรงคุณวุฒิที่กรมตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่พิจารณาผลการประกวด	๑๖๑,๓๓๓.๓๓
๙ ตรวจสอบประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการคัดเลือก ณ ที่ตั้งสถานประกอบธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรมตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่พิจารณาผลการประกวด	๓๐๗,๐๐๐.๐๐
๑๐ จัดพิธีมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ประจำปี ๒๕๖๓ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๐: TFA ๒๐๒๐) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย รวมถึงจัดทำโล่รางวัล สำหรับธุรกิจทุกรายที่ได้รับรางวัล ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม จัดทำฉากหลังสำหรับการถ่ายรูป (Photo Booth Backdrop) ในงานพิธีมอบรางวัล ตกแต่งเวทีมอบรางวัล จัดทำ Soft File ภาพพื้นหลัง (Background) เพื่อแสดงข้อมูลธุรกิจที่ได้รับรางวัลระหว่างพิธีมอบรางวัล และจัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงในงานพิธีการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๓๔๘,๒๐๐.๐๐
๑๑ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เช่น	๑๓๓,๕๐๐.๐๐
๑๒ การดำเนินการตามข้อ ๕ และ ๑๐ จะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๒) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอ (๓) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๑๕๕,๕๑๖.๖๗
๑๓ ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	๕๒,๑๐๐.๐๐
๑๔ ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๓๘,๕๖๖.๖๗
เสนอราคา (บาท)	๒,๑๒๐,๗๓๓.๓๓