

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ Smart Village Online ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๒๕,๙๕๐ บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นห้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๕๒๐,๖๖๗ บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ผลึกแก้วโปรโมชันแอนดตีไซน์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท อมรินทร์พรินติ้งแอนดพ์บลิชซิง จำกัด (มหาชน)
 - ๕.๓ บริษัท ลักยิ้ม จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายธานี โอฬารรัตน์มณี ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - ๖.๒ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเลนตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๓ นายภัทร จองถวัลย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนเงิน
๑	การออกแบบหลักสูตรและแนวคิดกิจกรรม	๒๖,๖๖๗
๒	สำรวจข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของชุมชนและผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป้าหมาย	๗๘,๓๓๓
๓	นำเสนอแนวทางและจัดการประชุมผู้แทนหน่วยงานพันธมิตร	๗๓,๓๓๓
๔	ผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่การค้าออนไลน์	๙๓๕,๖๖๗
	๔.๑ ค่าวิทยากร	
	๔.๒ ค่าสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม	
	๔.๓ ค่าจัดทำเนื้อหา (Content) ผ่านช่องทางออนไลน์	
๕	จัดทำ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๙๔๑,๖๖๗
	๕.๑ ค่าออกแบบและจัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์	
	๕.๒ ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	
๖	การสร้างโอกาสการตลาดให้กับสินค้าชุมชน	๔๒๑,๖๖๗
	โดยการจัดงานโชว์เคส (Show Case)	
	๖.๑ ค่าออกแบบ	
	๖.๒ ค่าสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และการจัดงาน	
๗	การสรุปผลการดำเนินงาน	๔๓,๓๓๓
	๗.๑ ค่าจัดทำรายงาน	
	๗.๒ ค่าประสานงานติดตามประเมินผล	
	รวมเงินทั้งสิ้น	๒,๕๒๐,๖๖๗