

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการจัดนิทรรศการ “สืบสานปณิธาน แม่หลวงของปวงไทย” การแสดงและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงาน ศิลปาชีพ ประเทิ่ปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๕ ก.ค. ๒๕๖๒**
เป็นเงิน ๖๘๐,๐๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ไมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เอลิสต์ เฮ้าส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายสถาพร ร่มนาพะยา	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางสาวจริยาธร เฉลิมชวลิต	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๓ นายเจริญ สมพงศ์นวกิจ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

การจัดนิทรรศการ "สืบสานปณิธาน แม่หลวงของปวงไทย" การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ในงาน ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ 2562

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
	<p>ดำเนินการโดยวิธีคัดเลือก</p> <p>จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมตามโครงการศิลปอาชีพ หรือโครงการส่งเสริมพัฒนาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select ที่ผ่านการส่งเสริมพัฒนาจากหน่วยงานกรมฯ และหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ พื้นที่ 300 ตารางเมตร โดยจัดทำแนวคิดและภาพการวางโครงสร้างพื้นที่การตกแต่งพื้นที่ การออกแบบคูหาแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การนำเสนอรูปแบบที่ทันสมัย ตามขนาดพื้นที่จริงในรูปแบบ 3D รวมถึง Board, Signage ป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ประกอบด้วย</p>	
1	<p>จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมตามโครงการศิลปอาชีพ หรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมตามโครงการยกระดับการตลาดผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยว หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP Select หรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการส่งเสริมพัฒนาจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของ 4 ภูมิภาค รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ โดย</p> <p>(1) ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่จัดนิทรรศการ</p> <p>(2) จัดพื้นที่ให้เหมาะสมสำหรับจัดแสดงการจัดวางผลิตภัณฑ์ ในลักษณะการจัด Show Case</p> <p>(3) ประสานและจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์</p> <p>(4) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ ของแต่ละราย โดยข้อมูลประกอบด้วยรายชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรือช่องทางที่สามารถติดต่อซื้อขายได้ พร้อมจัดทำ QR Code</p> <p>(5) จัดอุปกรณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และจอทีวี เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม</p>	150,000.00
2	<p>จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select และผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย</p> <p>(1) จัดพื้นที่ให้เหมาะสมสำหรับจัดแสดงการจัดวางสินค้า OTOP เป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกสำหรับการจัดแสดงในแต่ละกลุ่ม</p> <p>(2) ประสานผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย</p> <p>(3) จัดวางและดูแลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายให้มีความโดดเด่น และความทันสมัย สร้างความสนใจต่อการเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า พร้อมทั้งจัดการนำเสนอรูปแบบการค้าทางออนไลน์ของแต่ละราย เช่น เพื่อเข้าถึงช่องทางออนไลน์และจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย เพื่อติดตามดูแลให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>(4) จัดหา วัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงของแต่ละรายให้มีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย</p> <p>(5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค ในวันเสาร์และอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า 2 รอบ พร้อมทั้งจัดหาของรางวัลเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล/รอบ</p>	350,000.00

ลำดับ	รายการ	ราคา (บาท)
	(6) จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และการนำเสนอผลงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ณ เวทีกลางของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 30 นาที พร้อมทั้งมีการจัดให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น ให้มีการตอบคำถาม การเล่นเกม ฯลฯ และมีการมอบรางวัลบนเวที	
	(7) จัดเจ้าหน้าที่ จำนวน 2 คน เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน แต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งเก็บข้อมูลการขายของแต่ละราย และรายงานให้กรมทราบทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
3	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อ ตกแต่งบริเวณในแต่ละกิจกรรม หรือในแต่ละส่วนให้เหมาะสมสวยงาม	60,000.00
4	ตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องแล้วเสร็จก่อนเวลาจัดงาน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นงานภายในเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด	50,000.00
5	สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่าย ในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพถ่ายต้องเป็นไฟล์ JPG	70,000.00
รวมทั้งสิ้น		680,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว