

ด่วน !!!! เตรียมสินค้าและบริการให้พร้อม !!!!
กลับมาอีกครั้ง พบกับ “DNA Business Camp รุ่น 2” เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

👉 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอเชิญผู้ประกอบการที่มีสินค้าและบริการ
สมัครเข้าร่วมกิจกรรม “DNA Business Camp รุ่น 2”

- พบกับการสัมมนาเรื่อง “Kreative Branding X Service Design”
ความรู้สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาแบรนด์และการออกแบบกระบวนการให้บริการ
- ระหว่างวันที่ 22 - 23 กรกฎาคม 2562 เวลา 08.00 – 16.00 น
ณ ห้องฉลาดลบลอสรณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ถนนสนามบินน้ำ จังหวัดนนทบุรี
- ร่วมเรียนรู้กระบวนการพัฒนาแบรนด์และการออกแบบบริการ (Service Design)
เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ายุคใหม่
- พบการออกบูธรับคำปรึกษาธุรกิจ ช่องทางตลาดออนไลน์ และแหล่งเงินทุน จากหน่วยงาน
อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สวทช., สถาบันอาหาร, เครื่องมือตลาดออนไลน์และสถาบันการเงิน
- รับจำนวน 200 ราย เท่านั้น

👉 พร้อมเข้ารับคัดเลือกเพื่อร่วมกิจกรรม “DNA Business CAMP รุ่น 2” (30 ชั่วโมง) จำนวน 40 ธุรกิจ
รับคำปรึกษา และบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
โดยการ Coaching รายธุรกิจ ด้วย Service Design อาทิ กระบวนการ Market Research, การพัฒนาตราสินค้า,
การพัฒนา Innovation Design , การสร้างตลาดเพื่อสินค้าใหม่ และ Business Model Canvas

👉 ผู้ผ่านการบ่มเพาะจะได้รับการพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการ
ทั้งด้านด้านผลิตภัณฑ์ (Product) กระบวนการให้บริการ (Service) และโมเดลธุรกิจใหม่ (Business Model)

👉 พร้อมโอกาสต่อยอดนำเสนอธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(NIA) ,สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), สถาบันอาหาร (NFI) และสถาบันการเงิน เป็นต้น

!!! ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย >>> คลิกเลย 👉 <https://forms.gle/86a9SpfKKzxHJ9Sm8>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
คุณจอย โทร. 0 2547 5985 หรือคุณทวีสิทธิ์ โทร 095 932 3817 และคุณรินดาพร 090 271 4847



กำหนดการสัมมนา “Kreative Branding X Service Design”

กิจกรรมสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DNA Business Camp รุ่น ๒)

วันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องฉลาดลบลอสรรค์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถนนสนามบินน้ำ จังหวัดนนทบุรี

วันที่/เวลา	การดำเนินการ	วิทยากร/ผู้ดำเนินการ
วันที่ ๑ (จันทร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)		
๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	
๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.	พิธีเปิดงาน	- อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือผู้แทน
๐๙.๔๕ - ๑๐.๓๐ น.	- แนะนำรายละเอียดโครงการ - กิจกรรม “การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการยุคใหม่”	- อาจารย์รัฐวิชญ์ ชัยศิริพานิช ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเครือข่ายธุรกิจ บจ.เดอะวันแคมป์ มาร์เก็ตติ้ง
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “พลวัตการตลาดกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย”	- ดร.สันติธร ภูริภักดี ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา สินค้าและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	การบรรยาย หัวข้อ “นวัตกรรมกับการเปลี่ยนแปลงโลกและการสร้างสรรค์การตลาดเชิงประสบการณ์” (Experiential Marketing)	- ดร.สันติธร ภูริภักดี ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา สินค้าและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Kreative Branding (Knowledge + Creative) ความรู้เพื่อการสร้างสรรค์ตราสินค้า”	

หมายเหตุ - กำหนดการและเวลา อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๔๕ - ๑๑.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.



กำหนดการสัมมนา “Kreative Branding X Service Design”

กิจกรรมสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DNA Business Camp รุ่น ๒)

วันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องฉลาดลบเลอสรรค์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถนนสนามบินน้ำ จังหวัดนนทบุรี

วันที่/เวลา	การดำเนินการ	วิทยากร/ผู้ดำเนินการ
วันที่ ๒ (วันอังคารที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒)		
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	กิจกรรม “Wake Up” ปรับแนวคิดเตรียมความพร้อมสู่กระบวนการ Service Design	- อาจารย์รัฐวิชญ์ ชัยศิริพานิช ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเครือข่ายธุรกิจ บริษัท เดอะวันแคมป์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “การพัฒนาสินค้าและบริการด้วย Service Design”	- ดร.มรกต กำแพงเพชร ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้วย Service Design คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Kreative Branding X Service Design”	- ดร.มรกต กำแพงเพชร ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้วย Service Design คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น.	“การทดสอบผู้ประกอบการยุคใหม่” กิจกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม DNA Business Camp : เพื่อเข้ารับคำปรึกษา บ่มเพาะ สร้างต้นแบบสินค้าและบริการ (Prototype) ระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง	- ทีมงาน บจ.เดอะวันแคมป์ มาร์เก็ตติ้ง และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

หมายเหตุ - กำหนดการและเวลา อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๔๕ - ๑๑.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.