



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้เอสเอ็มอีเข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์
โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้เอสเอ็มอีเข้าถึง
ช่องทางการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น
กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้เอสเอ็มอีเข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline
2 Online (B2C) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เด็นส์ วีท จำกัด เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติ
และข้อเสนอทางเทคนิคถูกต้องครบถ้วน เสนอราคาไม่สูงกว่าราคากลางและอยู่ในวงเงินงบประมาณ โดยเสนอ
ราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางลลิตา จิระนนท์ประวัตติ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า