

# โครงการเสริมสร้างศักยภาพร้านค้าชุมชนไทย ปีงบประมาณ 2560

## เป้าหมายโครงการ



พัฒนาร้านค้าชุมชน  
ให้เป็นต้นแบบ 100 แห่ง



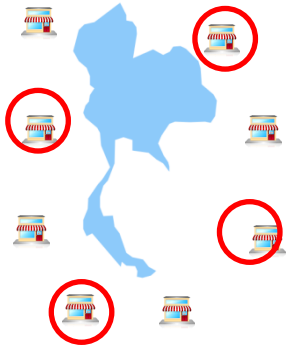
รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น  
เฉลี่ยร้อยละ 8



ต้นทุนการบริหารจัดการลดลง  
เฉลี่ยร้อยละ 10

## รูปแบบการดำเนินโครงการ

### ช่วงที่ 1



รับสมัครและคัดเลือก  
ร้านค้าชุมชนที่มีกว่า 19,000 แห่ง  
ทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการ

### ช่วงที่ 2



อบรมผู้บริหารร้านค้าชุมชน 200 แห่ง  
ที่ผ่านการคัดเลือกในด้านการตลาด  
โลจิสติกส์ และการจัดทำรายงาน/บัญชี

### ช่วงที่ 3



ที่ปรึกษาลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก  
ถึงสถานประกอบการ พร้อมปรับภาพลักษณ์  
ร้านค้าชุมชน 100 แห่ง ที่ผ่านการคัดเลือก

### ช่วงที่ 4



ประชาสัมพันธ์ร้านค้าชุมชน  
ที่ผ่านการพัฒนาปรับภาพลักษณ์  
ทั้ง 100 แห่ง ทั่วประเทศ

## ผลการดำเนินโครงการ

ร้านค้าสมัครเข้าร่วม 254 ร้านค้า  
ครอบคลุม 4 ภูมิภาค

อบรม 234 ร้านค้า / 479 คน  
ครอบคลุม 4 ภูมิภาค

ให้คำปรึกษา และ ปรับภาพลักษณ์  
109 ร้านค้า ครอบคลุม 4 ภูมิภาค

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ / วิทยุ /  
E-Poster / YouTube / คลิปสั้น