

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย
๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๗ ก.พ. ๒๕๖๒**
 เป็นเงิน ๓,๘๘๘,๘๘๓.๓๓ บาท (สามล้านแปดแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โพรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท แมเนจเม้นท์ เอ็กซ์ซิปปิชั่น แอนด์ อิเล็กทริก จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางสาวจริยาธร เถлимขวลิต	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง
กิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding	
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย	๒๓,๓๓๓.๓๓
๒	จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select	๒,๗๗๖,๖๖๖.๖๗
๒.๑	ดำเนินการประสานและอำนวยความสะดวกสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อรวบรวมข้อมูล/คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว ทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย	๖๓๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒	จัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว เพื่อพิจารณาคัดสรร เข้าสู่ OTOP Select และกระบวนการคัดเลือก OTOP Select Best of OTOP Select (ระดับจังหวัด) และ TOP of The Best OTOP Select (ระดับประเทศ) พร้อมทั้งประสานผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการคัดสรร OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๑๖,๖๖๖.๖๗
๒.๓	รวบรวม พร้อมจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมคัดสรร มายังสถานที่จัดกิจกรรมคัดสรรในวันเวลาที่กำหนด ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ตลอดจนรับผิดชอบความเสียหายของสินค้า (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่งและการดำเนินงานของผู้รับจ้าง	๖๔๖,๖๖๖.๖๗
๒.๔	จัดทำข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องจัดเก็บด้วยระบบฐานข้อมูลที่สามารถนำมาประมวลผลหรือเรียกดูข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดสรร	๕๕,๐๐๐.๐๐
๒.๕	จัดการประชุมคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยประสานงานการเข้าร่วมประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม การจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่ต่อครั้ง	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒.๖	สถานที่จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ให้สามารถรองรับการจัดกิจกรรมให้เพียงพอและเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ วัน	๔๑๖,๖๖๖.๖๗
๒.๗	ออกแบบ วางแผนผังพื้นที่ใช้สอย และนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select โดยให้มีการวางแผนผังให้สอดคล้องกับสถานที่และรูปแบบการจัดกิจกรรม	๒๑,๖๖๖.๖๗
๒.๘	จัดสถานที่และพื้นที่การจัดวางผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์เป็น ๔ กลุ่ม พร้อมจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง และวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมแล้ววัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทดสอบผลิตภัณฑ์ สำหรับคณะกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	๑๔๘,๖๖๖.๖๗
๒.๙	จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ วัน	๕๕๑,๓๓๓.๓๓
	(๑) จัดเตรียมข้อมูล พร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด	
	(๒) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า-บ่าย) สำหรับคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด และค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select	
	(๓) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย	
	- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	
	- เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	
	- เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลและสรุปผลการคัดสรรในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	
	(๔) บันทึกภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหวในการจัดกิจกรรม	
	(๕) ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงาน และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด	
๒.๑๐	จัดทำรายงานผลการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด	๓๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑๑	จัดทำรายงานสรุปข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นการพัฒนาหรือโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐.๐๐

