



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนา
ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน
Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์
และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online
(B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ จ. ๒๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ นั้น

กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์
ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ยื่นการเสนอราคา
ได้แก่ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้อง
ครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๙๙๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสน
เก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางลลิตา จิระนนท์ประวัตติ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า