

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๘
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ ม.ค. ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๕,๙๙๒,๕๒๗ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ทูเพิลโล่ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๕.๒ บริษัท จอยฟูลเนส จำกัด

๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายธานี โอพารัตน์มณี

๖.๒ นางสาวอภิพร สุจริตรังษี

๖.๓ นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
1. จัดทำแผนแนวทางการดำเนินการและแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)	21,400
2. นำเสนอแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ	345,967
3. จัดให้มีช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดงานฯ โดยสามารถเชื่อมโยงกับร้านค้าออนไลน์หรือ e-marketplace ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้	699,067
4. จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ครั้ง/30 ราย	196,167
5. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน - ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) - จัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) - ออกแบบและผลิตสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) - ออกแบบข้อความ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิป วิดีโอ และเผยแพร่หน้าแรกของเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์ และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 วัน - ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี ขนาด 120 คอลัมน์นี้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง - ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสีหรือขาว-ดำ ขนาด 60 คอลัมน์นี้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านเว็บไซต์ Google (Google Adwords) จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คลิก - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใน Google Display Network : GDN โดยมียอดการเห็นไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง - ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook (Facebook Ads) และเว็บไซต์ Youtube (Youtube Ads) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 100,000 คน - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง Facebook ตลอดระยะเวลาโครงการ - ผลิตสโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง พร้อมเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า 2 สถานี ออกอากาศสถานีละไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง - ผลิตและเผยแพร่สก็๊ปข่าวหรือรายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงเวลาข่าวรวมไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง	2,244,860
6. กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม/รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	55,283
7. คัดเลือกผู้ประกอบการ และตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย	64,200
8. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในสถานที่ที่เหมาะสม (1) จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ - ออกแบบและจัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงาน - จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย กำหนดการ พิธีกรมีอาซีพ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน ผังและรูปแบบที่นั่ง - จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงาน - เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว ไม่น้อยกว่า 20 ราย และจัดทำข่าวแจก ไม่น้อยกว่า 1 ข่าว - ขนย้าย รีดออนวิสตูดอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ (2) กิจกรรม Learn & Share เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน วันละไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 ราย/วัน - รับสมัครผู้ประกอบการ ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500ราย/วัน - จัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 2คน/วัน เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์	2,013,383

รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาพิธีกรมืออาชีพ เพื่อดำเนินรายการ จำนวน 1 คน - จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย/วัน - จัดกิจกรรม Show case สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ - บันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน 	
9. ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม	87,383
10. จัดทำรายงานสรุปโครงการ	264,817
รวมเงินทั้งสิ้น	5,992,527