

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม โครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยว
๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๙,๕๘๒,๒๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านห้าแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน ๒๙,๕๑๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
- ๕.๓ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| ๖.๑ นายสถาพร รวมนาพะยา | ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน |
| ๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นายฤกษ์ฤทธิ์ กังเซ่ง | นิติกรชำนาญการ |
| ๖.๔ นายสายยนต์ ชันโท | นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ |
| ๖.๕ นางปราณี กรองใจ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

จ้างเหมาเอกชนดำเนินโครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding	
๑	นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานโครงการยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย	-
๒	วิเคราะห์ศักยภาพการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผ้าไหม และสำรวจปัญหาความต้องการการผลิต การตลาด รวมทั้งวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย	๒,๘๒๖,๘๓๓.๓๓
	๒.๑ จัดทำสรุปข้อมูลผู้ประกอบการแต่ละรายประกอบด้วย ชื่อที่อยู่ เบอร์โทร. และข้อมูลด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อประมาณการรายได้ต่อปี รูปภาพ เป็นอย่างน้อย พร้อมทั้งสรุปแยกเป็นรายกลุ่มสินค้า และรายภาค	
	๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของการขอเข้าร่วมโครงการ พร้อมรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	
๓	จัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการผ้าไหม โดยเน้นการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๑,๖๓๓,๕๐๐.๐๐
	๓.๑ จัดทำหลักสูตรและเนื้อหาการฝึกอบรม โดยมีหัวข้อบรรมอย่างน้อยประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) การสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ (Branding) การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) การส่งเสริมการขาย (Promotion) การสร้างการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างจุดขายแตกต่าง (Unique Selling Point) รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์และวิธีการถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผลิตภัณฑ์	
	๓.๒ กำหนดหลักเกณฑ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการผ้าไหม จากข้อ ๒ เข้ารับการอบรม	
	๓.๓ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	๓.๔ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม และหลักสูตรตาม ๓.๑ โดยต้องเสนอประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๔ คน	
	๓.๕ จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ ตกแต่งสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรม	
	๓.๖ จัดกิจกรรม และจัดทำข้อมูลผู้เข้ารับการบ่มเพาะในรูปแบบ Directory จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม และจัดทำในรูปแบบที่สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Youtube โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร และข้อมูลผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยรูปภาพที่แสดงให้เห็นน่าสนใจ รวมทั้งการทำ QR Code ให้สามารถเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น	
	๓.๗ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	
๔	พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ ศักยภาพการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย พร้อมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้จัดหานักออกแบบ และผู้ซื้อ รวมทั้งช่องทางทางการตลาด ให้กับผู้ประกอบการผ้าไหมที่ผ่านการบ่มเพาะตามข้อ ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๒,๘๖๐,๕๐๐.๐๐
	๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	
	๔.๒ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการผ้าไหมแต่ละราย ตาม ๔.๑ ในการพัฒนาทักษะ สร้างองค์ความรู้ และเทคนิคกลยุทธ์การตลาด เพื่อเตรียมความพร้อม ในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๑ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง	
	๔.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยเชิงสร้างสรรค์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบที่ได้รับการรับรองจากสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบ	
	๔.๔ พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
๔ (ต่อ)	<p>๔.๕ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าไหมและคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) กำหนดหัวข้อในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงตลาด ฯลฯ</p> <p>๒) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับผ้าไหม เช่น ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ ฯลฯ รวมทั้ง Trader /Buyer เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน</p> <p>๓) จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ ตกแต่งสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้มี ความเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรม</p> <p>๔) จัดให้มีการแสดงผลงาน (Showcase) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ผ่านการพัฒนา</p> <p>๕) จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ที่ผ่านการพัฒนา</p> <p>๖) สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม พร้อมข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</p>	
๕	<p>สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ้าไหมไทยตามเส้นทางสายไหม และเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๕.๑ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในสถานที่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์การค้า หรือศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า ที่มีชื่อเสียง หรือสถานที่ท่องเที่ยว ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม จากผู้ประกอบการผ้าไหมที่ผ่านการบ่มเพาะตามข้อ ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) จัดหาพื้นที่ในศูนย์การค้า หรือศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียง หรือสถานที่ท่องเที่ยว ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ที่มีกลุ่มเป้าหมายตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และเป็นสถานที่ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้เป็นอย่างดี เพื่อรองรับการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยต้องนำเสนอในรูปแบบที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ และทันสมัย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค สำหรับร้านค้าของผู้ประกอบการผ้าไหมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย และร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านนวดสปา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๓) จัดสร้างและตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้สอดคล้อง กับแนวคิดรูปแบบการจัดงานตามข้อ ๕.๑ (๒) และให้ความโดดเด่นสวยงามทันสมัย สร้างแรงจูงใจในการเยี่ยมชมภายในงาน</p> <p>๔) จัดให้มีการแสดงผลงาน (Showcase) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ผ่านการพัฒนา พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน และดูแลอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๕) จัดให้มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานพันธมิตร หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเชิญหน่วยงานพันธมิตรผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (Trader/Buyer) เข้าร่วมในการเจรจากับผู้ประกอบการ ผ้าไหมจำนวนไม่น้อย ๓๐ ราย</p> <p>๖) จัดพิธีเปิดงาน โดยมีกิจกรรม ดังนี้</p> <p>(๑) เสนอรูปแบบการจัดพิธีเปิดงานให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับธีมการจัดงาน</p> <p>(๒) จัดพิธีเปิดงาน และเตรียมรายละเอียดการจัดงาน พร้อมจัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน</p> <p>(๓) จัดให้มีชุดการแสดงที่มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>(๔) จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ให้เหมาะสม</p> <p>(๕) จัดพื้นที่ พร้อมโต๊ะเก้าอี้สำหรับผู้บริหารและแขกที่เข้าร่วมพิธีเปิด ให้เหมาะสมและเพียงพอ</p>	๑๕,๐๔๖,๖๖๖.๖๗

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)	
๕ (ต่อ)	๕.๑	๖) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า	
	(ต่อ)	(ต่อ) ๗) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่ออื่น พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชน	
		๗) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ประเภทรายการข่าว หรือรายการบันเทิง/วาไรตี้ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ดังนี้	
		(๑) สื่อโทรทัศน์ จัดทำสื่อบูชา หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดในสถานี หรือรายการหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	
		(๒) สื่อสิ่งพิมพ์ ออกแบบและผลิต Artwork หรือรูปแบบที่เหมาะสม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด 1/4 หน้าหนังสือพิมพ์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยเผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน	
		(๓) สื่อออนไลน์ ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ผ่าน Banner หรือ Flash Banner หรือสื่อแผนภาพ (Infographic) หรือคลิปวิดีโอ หรือสื่อออนไลน์อื่นที่เหมาะสม บนหน้าเว็บไซต์ที่ได้รับ ความนิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ ติดต่อกันก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	
๕.๒	จัดเส้นทางท่องเที่ยว “เส้นทางสายไหม” เพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยดำเนินการดังนี้		
	๑) จัดเส้นทางท่องเที่ยว “เส้นทางสายไหม” เพื่อเยี่ยมชมแหล่งผู้ประกอบการผ้าไหมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลางหรือภาคใต้ จำนวน ๓ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน) โดยแต่ละครั้งต้องไปเยี่ยมชมแหล่งผู้ประกอบการผ้าไหมไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง		
	๒) จัดหาและนำคณะเดินทาง ซึ่งประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าทอ ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไทย (Trader/Buyer) นิตยสารแฟชั่น นิตยสารท่องเที่ยว สื่อสารมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมตาม ๕.๒ ๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยแต่ละครั้งต้องมีคณะเดินทางไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และต้องรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะเดินทางแต่ละรายในแต่ละเส้นทาง เพื่อนำมาประกอบการสรุปผลการดำเนินการในภาพรวม		
	๓) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ		
๕.๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวิดีโอทัศน์พร้อมเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเส้นทาง ผ้าไหมและส่งเสริมการขายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ โดยทำเป็นสารคดี เรื่องเล่า นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๙ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดย จะต้องเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ โดยต้องออกอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ต่อเนื่อง อาทิ ช่อง ๓ ช่อง ๗ ช่อง อัมรินทร์ ทีวี ช่อง ๓ SD ช่อง ONE ช่องไทยรัฐทีวี ในช่วงวันเสาร์หรืออาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. และ Re-Run ทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมทั้งเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ ผ่าน Social Media เช่น Facebook Youtube pantip หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง		
๖	เชื่อมโยงการตลาดสู่คลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	๗,๑๒๒,๕๐๐.๐๐	
	๖.๑	คัดเลือกผู้ประกอบการผ้าไหมที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยงการตลาดสู่คลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายช่องทางการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยให้มีการเชื่อมโยงการตลาด กับผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	
	๖.๒	เชื่อมโยงคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร หรือแหล่งจำหน่ายที่มีกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง กับผู้ประกอบการผ้าไหม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ตามข้อ ๓.๖.๑ ให้เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ การสั่งซื้อ การรับฝากขาย ฯลฯ	

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
๖ (ต่อ)	๖.๓ กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ในผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมและแหล่งท่องเที่ยว โดย	
	๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวิดีโอเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการตลาด โดยทำเป็นสารคดี เรื่องเล่า นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที	
	๒) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ โดยต้องออกอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ต่อเนื่อง อาทิ ช่อง ๓ ช่อง ๗ ช่องอมรินทร์ ทิว ช่อง ๓ SD ช่อง ONE ช่องไทยรัฐทีวี ในช่วงวันเสาร์หรืออาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. และ Re-Run ทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	
	๓) ดำเนินการเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ ผ่าน Social Media เช่น Facebook Youtube pantip หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	
	๖.๔ จัดกิจกรรมการตลาดที่เชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย การจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมกับเมืองท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อสร้างความต้องการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มี ความหลากหลาย จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ในภูมิภาค รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
	๑) จัดหาพื้นที่ในสถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์การค้า หรือศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียงที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ที่มีกลุ่มเป้าหมายตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และเป็นสถานที่ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้เป็นอย่างดี เพื่อรองรับการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	
	๒) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอในรูปแบบที่มี ความสร้างสรรค์ น่าสนใจ และทันสมัย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค โดยต้องมีขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับจำนวนผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง	
	๓) ตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานตามข้อ ๖.๔ ๒) และให้มีความโดดเด่นสวยงามทันสมัย สร้างแรงจูงใจในการเยี่ยมชมภายในงาน	
	๔) จัดให้มีพิธีเปิด ในการจัดงานครั้งที่ ๑	
	(๑) เสนอรูปแบบการจัดพิธีเปิดงานให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับธีมการจัดงาน	
	(๒) จัดพิธีเปิดงาน และเตรียมรายละเอียดการจัดงาน พร้อมจัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน	
	(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับให้เหมาะสม	
	(๔) จัดพื้นที่ พร้อมโต๊ะเก้าอี้สำหรับผู้บริหารและแขกที่เข้าร่วมพิธีเปิด ให้เหมาะสมและเพียงพอ	
	(๕) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐	
	(๖) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่ออื่น พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชน	
	(๗) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ดังนี้	
	(๗.๑) สื่อวิทยุท้องถิ่นในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง โดยผลิตสเปค ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. โดยประชาสัมพันธ์ภายใน ๕ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	

ลำดับ	รายการ		ราคากลาง (บาท)
๖ (ต่อ)	๖.๔ (ต่อ)	(๗.๒) สื่อออนไลน์ ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ผ่าน Banner หรือ Flash Banner หรือสื่อแผนภาพ (Infographic) หรือคลิปวิดีโอ หรือสื่อออนไลน์อื่นที่เหมาะสม บนหน้าเว็บไซต์ ที่ได้รับความนิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ ติดต่อกันก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	
		๕) ดำเนินการจัดกิจกรรม พร้อมนำผู้ประกอบการผ้าไหมเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน	
		๖) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	
๗	สรุปผลการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๒-๖		๒๕,๐๐๐.๐๐
	๑)	สรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมภาพถ่ายในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	
	๒)	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ	
รวมทั้งสิ้น (-ยี่สิบเก้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน-)			๒๙,๕๑๕,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว