

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทาง การตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)	
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑) ๒) ๓) ๔) ๕) ๖) ๗) ๘) ๙) ๑๐) ๑๑) ๑๒) ๑๓) ๑๔) ๑๕) ๑๖) ๑๗) ๑๘) ๑๙) ๒๐) ๒๑) ๒๒) ๒๓) ๒๔) ๒๕) ๒๖) ๒๗) ๒๘) ๒๙) ๓๐) ๓๑) ๓๒) ๓๓) ๓๔) ๓๕) ๓๖) ๓๗) ๓๘) ๓๙) ๔๐) ๔๑) ๔๒) ๔๓) ๔๔) ๔๕) ๔๖) ๔๗) ๔๘) ๔๙) ๕๐) ๕๑) ๕๒) ๕๓) ๕๔) ๕๕) ๕๖) ๕๗) ๕๘) ๕๙) ๖๐) ๖๑) ๖๒) ๖๓) ๖๔) ๖๕) ๖๖) ๖๗) ๖๘) ๖๙) ๗๐) ๗๑) ๗๒) ๗๓) ๗๔) ๗๕) ๗๖) ๗๗) ๗๘) ๗๙) ๘๐) ๘๑) ๘๒) ๘๓) ๘๔) ๘๕) ๘๖) ๘๗) ๘๘) ๘๙) ๙๐) ๙๑) ๙๒) ๙๓) ๙๔) ๙๕) ๙๖) ๙๗) ๙๘) ๙๙) ๑๐๐)	
	เป็นเงิน	๑๔,๑๕๒,๓๑๗	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	-	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
	๕.๑	บริษัท คิว เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	
	๕.๒	บริษัท ทูเฟลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	
	๕.๓	บริษัท เอ็มอาร์พี ดีไซน์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด	
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน		
	๖.๑	นายธานี โฬหารรัตน์มณี	ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
	๖.๒	นายภุชญา ไกรพานนท์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
	๖.๓	นางเดือนรุ่ง สติตชัยวัฒนา	นิติกรชำนาญการพิเศษ
	๖.๔	นางสาวรัตนา ปาลี	นักวิชาการการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
	๖.๕	นางทัศนพจน์ ตันติวัฒนสิทธิ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

รายละเอียด	จำนวนเงิน
๓.๑ นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน	๑๑,๙๐๐
๓.๒ บ่มเพาะสร้างพี่เลี้ยงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Business Mentor) เพื่อสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นด้านการตลาดออนไลน์ รวมทั้ง เป็นศูนย์กลางประสานงาน แนะนำ และแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้	๓๖๘,๐๑๗
๓.๒.๑ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกพี่เลี้ยงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Business Mentor) โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่ม Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์ หรือตัวแทนผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ	
๓.๒.๒ คัดเลือกพี่เลี้ยงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตามเกณฑ์ ๓.๒.๑ ให้ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย	
๓.๒.๓ บ่มเพาะความรู้เรื่องการสร้างร้านค้าออนไลน์และการตลาดออนไลน์ ให้แก่พี่เลี้ยงด้านการตลาดออนไลน์ที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๓.๒.๒ ในส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย รุ่นละ ไม่เกิน ๔๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาโรงแรมและห้องพักพร้อมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเป็นโรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว	
๓.๓ พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจร ภายใต้เว็บไซต์ www.kongdeetourthai.com ให้สามารถซื้อขายสินค้าได้อย่างครบวงจร โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๕๔๗,๓๓๓
๓.๓.๑ พัฒนาด้านแบบช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียดต่างๆอย่างน้อย ดังนี้ (๑) สามารถบริหารจัดการข้อมูลผู้ซื้อและผู้ขาย (๒) สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน (๓) สามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ (๔) สามารถบริหารจัดการ (เพิ่ม ลบ และเปลี่ยนแปลง) ข้อมูลสินค้าหรือบริการต่างๆ (๕) สามารถบริหารจัดการการส่งเสริมการขาย (๖) สามารถบริหารจัดการการชำระเงิน (๗) สามารถบริหารจัดการการจัดส่งสินค้า (๘) สามารถรายงานสถิติต่างๆ เช่น จำนวนผู้เข้าชม ยอดขาย หรืออื่นๆ ที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต	
๓.๓.๒ ดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่บน Search Engine ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด (Search Engine Optimization) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เช่น การทำให้ต้นแบบช่องทางการตลาดออนไลน์ ตาม ๓.๓.๑ ขึ้นหน้าแรกของ Google	
๓.๔ จัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมศูนย์รวม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสม เช่น ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์การค้า	๕๓๕,๒๓๓

รายละเอียด	จำนวนเงิน
โรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป สถานที่ราชการ หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม อาทิ ค่าสถานที่ อาหารว่างของผู้เข้าร่วมงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานประกอบด้วย	
๓.๔.๑ ออกแบบและจัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่ จัดงาน เช่น เวที Backdrop อุปกรณ์/แสง/สี/เสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ และสร้างกลไกเพื่อการกระตุ้นความสนใจ (Gimmick) โดยจัดการแสดงที่มีความเหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบจำลองให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ	
<p>๓.๔.๒ จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ VDO Presentation ภาพรวมของกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ - กำหนดการจัดงานและรายละเอียดลำดับของงานฯ (Script) - คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน - เอกสารประกอบกิจกรรมภายในงาน - ผังที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และรูปแบบผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงานฯ - ดำเนินการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน - จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่กรมฯ <p>จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด</p>	
<p>๓.๔.๓ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อำนวยความสะดวกบริเวณงานฯ และจุดลงทะเบียน เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน 	
๓.๔.๔ จัดหาพิธีกร เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย	
๓.๔.๕ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
๓.๔.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ สื่อละไม่น้อยกว่า ๒ ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	
๓.๔.๗ ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์หรือสถานที่จัดงานผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายดังกล่าว	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
๓.๕ พัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางทางการตลาดออนไลน์ มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้	๖,๘๗๔,๐๐๐
๓.๕.๑ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการไทยจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สมาชิก Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่ม OTOP กลุ่ม Organic กลุ่ม Halal กลุ่ม GI และกลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ช่องทางทางการตลาดออนไลน์	
๓.๕.๒ พัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ ๓.๕.๑ ไม่น้อยกว่า ๒๐ รุ่น รุ่นละไม่เกิน ๕๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่น ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ภาค โดยวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
๓.๕.๓ สร้างร้านค้าออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการพัฒนาตาม ๓.๕.๒	
๓.๕.๔ คัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตาม ๓.๕.๒ ที่มีศักยภาพตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ เพื่อผลักดันเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	
๓.๖. จัดมหกรรมศูนย์รวม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย (Local Online Mobile Hub) จำนวน ๕ ครั้ง โดยกำหนดจัดในส่วนกลาง ๑ ครั้ง และส่วนภูมิภาค ๔ ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ภาค โดยมีรายละเอียดดังนี้	๔,๔๐๙,๑๖๗
๓.๖.๑ จัดหาสถานที่จัดมหกรรมดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบของงาน โดยมีพื้นที่สามารถรองรับผู้ประกอบการได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน เช่น ศูนย์การค้า ศูนย์ประชุม ศูนย์แสดงสินค้าหรือโรงแรมชั้นนำ เป็นต้น	
๓.๖.๒ นำเสนอแนวคิด แผนการจัดงาน รูปแบบมหกรรมศูนย์รวม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย (Local Online Mobile Hub) พร้อมทั้งออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์ (Landscape Design) พื้นที่จัดงานทั้งหมดอาทิ โชนกลาง โชนกิจกรรมการเรียนรู้ ๕ กิจกรรม โชนสัมมนา ทางเดินทำงาน พื้นที่บูธกลางเพื่อนำเสนอร้านค้าออนไลน์ทั้งหมดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง จัดทำ Floor Plan โดยระบุรายละเอียดโครงสร้างตำแหน่งของส่วนประกอบต่างๆ ให้ครบถ้วนชัดเจนและวางผังสถานที่จัดมหกรรมดังกล่าว	
๓.๖.๓ ออกแบบและจัดทำโชนกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๗ กิจกรรม โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง ภายใต้สถานที่ตาม ๓.๖.๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้	
<p>๓.๖.๓.๑ กิจกรรมที่ ๑: ส่วนประชาสัมพันธ์กลาง เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลกิจกรรมเบื้องต้น มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำป้ายชื่อมหกรรมฯ ซึ่งเป็นภาพรวมใหญ่การจัดมหกรรมไว้ในส่วนนี้</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>พร้อมป้าย Inkjet ข้อมูลย่อยการจัดกิจกรรมทั้งงาน</p> <p>(๒) จัดหาทีวี LED หรือ LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน</p> <p>(๓) จัดทำเคาน์เตอร์พร้อมที่นั่งและจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินการจัดคิวผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมไปยังโซนต่างๆ</p> <p>(๔) จัดทำแผ่นพับสรุปกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น</p> <p>(๕) ผนังสำหรับติดตั้ง Backdrop หรือป้าย Inkjet พื้นที่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม</p> <p>(๖) ผลิตและจัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซนต่างๆ ภายในงาน</p> <p>๓.๖.๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ Start Store Online Zone เพื่อแนะนำการใช้ช่องทางการค้าออนไลน์ที่เหมาะสม มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านการสร้างร้านค้าออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ตาม ๓.๖.๓.๒ (๑) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๓) จัดหาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง เพื่อรองรับการใช้งานการบ่มเพาะองค์ความรู้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๔) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน</p> <p>(๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ตามการใช้งานจริง</p> <p>(๖) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๗) จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการแนะนำร้านค้าออนไลน์ หรือช่องทางการเปิดร้านค้าออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๖.๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ : Product Presentation Zone เพื่อให้บริการถ่ายภาพสินค้า และให้คำแนะนำเรื่องการถ่ายภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ ให้ดูน่าสนใจในการขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านการถ่ายภาพสินค้า จำนวนไม่น้อย</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>กว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ตาม ๓.๖.๓.๓ (๑) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๓) แนะนำการถ่ายภาพ สินค้า/บริการ เพื่อนำไปใช้ในร้านค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ ให้ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p> <p>(๔) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน</p> <p>(๕) จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการถ่ายภาพสินค้า</p> <p>(๖) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ</p> <p>ตามการใช้งานจริง</p> <p>(๗) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๘) จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการแนะนำการถ่ายภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ ให้ดูน่าสนใจในการขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๖.๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ : e-Commerce Knowledge Zone เพื่อแนะนำการเขียนเรื่องราวของสินค้า (Content Marketing) รวมถึงการทำให้ร้านค้าออนไลน์ที่น่าสนใจ และการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ตาม ๓.๖.๓.๔ (๑) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๓) จัดหาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง เพื่อรองรับการใช้งานการ บ่มเพาะองค์ความรู้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๔) แนะนำการสร้างเรื่องราว (Story) ของร้านค้าออนไลน์และเรื่องราว (Story) สินค้า/บริการ ให้ผู้ประกอบการที่เข้ากิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p> <p>(๕) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน</p> <p>(๖) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ</p> <p>ตามการใช้งานจริง</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>(๗) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๘) จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเขียนเรื่องราวของสินค้า หรือร้านค้าออนไลน์ที่น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๖.๓.๕ กิจกรรมที่ ๕ : e-Commerce ecosystem Zone เพื่อแนะนำสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้ใช้บริการด้านอื่นๆ เช่น e-Payment e-Logistics เพื่อสนับสนุนการค้าออนไลน์ มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และที่เกี่ยวข้อง เช่น e-Payment e-Logistics จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้ รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน</p> <p>(๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ตามการใช้งานจริง</p> <p>(๔) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๕) จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้ใช้บริการด้านอื่นๆ เช่น e-Payment e-Logistics จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๖.๓.๖ กิจกรรมที่ ๖ : Trust & Confident e-Commerce Zone เพื่อแนะนำเรื่องมาตรฐานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง ด้านกฎหมายและระบบรักษาความปลอดภัยทางออนไลน์ มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ตาม ๓.๖.๓.๖ (๑) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๓) จัดหาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง เพื่อรองรับการใช้งานการบ่มเพาะองค์ความรู้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๔) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของงาน</p> <p>(๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>ตามการใช้งานจริง</p> <p>(๖) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๗) จัดทำเอกสารมาตรฐานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง ด้านกฎหมายและระบบรักษาความปลอดภัยทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๖.๓.๗ กิจกรรมที่ ๗ : Seminar Zone เพื่อให้ความรู้ รวมถึงเทรนด์การค้าออนไลน์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาผู้มีความรู้และความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้รวมถึงการให้ปรึกษา แก้ไขปัญหาข้อสงสัยต่างๆ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง</p> <p>(๒) จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการจัดสัมมนา</p> <p>(๓) จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว</p> <p>(๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ</p> <p>ตามการใช้งานจริง</p> <p>(๕) จัดให้มีจอแอลอีดีหรือจอที่มีคุณภาพ สูงกว่า ไม่น้อยกว่า ๑ จอ ติดตั้งในโซนกิจกรรม โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่โซน</p> <p>(๖) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลโซน และตารางกิจกรรมในแต่ละวัน</p> <p>(๗) จัดทำเอกสารเทรนด์การค้าออนไลน์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ</p>	
<p>๓.๖.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อแสดงถึงความสำคัญของการสร้างนำเชื่อถือในการทำการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้</p> <p>(๑) Roll up จำนวน ๒ ชุด</p> <p>(๒) แผ่นพับสรุปถึงความสำคัญของการสร้างนำเชื่อถือในการทำการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น</p> <p>(๓) VDO Presentation เพื่อแสดงถึงความสำคัญของการสร้างนำเชื่อถือในการทำการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ</p>	
<p>๓.๗ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาด ผ่านสื่อ Online มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p>	๘๓๑,๖๖๗
<p>๓.๗.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคซื้อสินค้าจากต้นแบบช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจรตาม ๓.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๓.๗.๑.๑ วางกลยุทธ์และสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญ</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>ชวนให้เกิดคำสั่งซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รายการ (Orders หรือ Complete Transactions) โดยมีกิจกรรมทางการตลาดอย่างน้อย ๘ แคมเปญ ผ่านช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ต่างๆ ได้แก่</p> <p>(๑) Search Engine เช่น Google หรือ Baidu</p> <p>(๒) Google Display Network : GDN เน้นโฆษณาไปยังเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมาย โดยมียอดการเห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>(๓) Social Media เช่น Facebook หรือ Instagram หรือ Line เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓.๗.๑.๒ พัฒนาเนื้อหา Facebook Fan page เพื่อประชาสัมพันธ์ต้นแบบช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจรตาม ๓.๓ ดังนี้</p> <p>(๑) ดูแลจัดการ Facebook Fan page และพัฒนาเนื้อหาต่างๆ เพื่อดึงดูดและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยเฉลี่ยจะต้องมีการมีส่วนร่วม (Engagement) ได้แก่ยอด like, share, comment, hashtag, post click รวมกันของผู้ชมไม่น้อยกว่า ๕% ของยอดเข้าถึง (People reach)</p> <p>(๒) จัดเจ้าหน้าที่ดูแล Facebook Fan page โดยจะต้องตอบทุกข้อความ ความเห็น และข้อเสนอแนะด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใน ๒๔ ชั่วโมง เจ้าหน้าที่จะต้องศึกษา รายละเอียดต่างๆ ของต้นแบบช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจรตาม ๓.๓ และต้องผ่านการทดสอบกับเจ้าหน้าที่กรมฯ ก่อนการปฏิบัติงานจริง (กรณีที่มีการปรับเปลี่ยนบุคลากร หรือมีการเพิ่มบุคลากร ต้องผ่านกระบวนการข้างต้นเช่นเดียวกัน)</p> <p>๓.๗.๑.๓ ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจรตาม ๓.๓ สร้าง Brand Awareness และวิดีโอ Campaign เพื่อกระตุ้นการซื้อขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และประชาสัมพันธ์บนช่องทางโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, Youtube</p> <p>๓.๗.๑.๔ การผลิตและเผยแพร่ข่าวในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ฝากข่าว (Press Release) ไปยังสื่อต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(๑) ดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ หรือกิจกรรมโครงการ หรือผู้เกี่ยวข้อง หรือบทความที่เกี่ยวกับการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว</p> <p>(๒) ติดต่อและประสานงานเพื่อส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ไปยังสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อต่อ ๑ ข่าว โดยใช้ภาษาที่เหมาะสม ตรงตามกลุ่มเป้าหมายผู้รับข่าวสาร</p> <p>๓.๗.๑.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าหรือบริการของต้นแบบศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์ที่ผ่านการพัฒนาตาม ๓.๓</p>	
<p>๓.๗.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ/ที่มาของโครงการ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมมหกรรมศูนย์รวม e-</p>	

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย (Local Online Mobile Hub) ทั้ง ๕ ครั้ง ตาม ๓.๖ โดยจัดให้มีการวางกลยุทธ์และสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมมหกรรมตาม ๓.๖ ทั้ง ๕ ครั้ง โดยมีกิจกรรมทางการตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แคมเปญ ผ่านช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ต่างๆ ได้แก่</p> <p>(๑) Search Engine เช่น Google หรือ Baidu</p> <p>(๒) Google Display Network : GDN เน้นโฆษณาไปยังเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมาย โดยมียอดการเห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>(๓) Social Media เช่น Facebook หรือ Instagram หรือ Line เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p>	
<p>๓.๗.๓ ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างยอดขายของผู้ประกอบการตาม ๓.๓ และผู้ประกอบการตาม ๓.๕ ให้สามารถวัดมูลค่าการค้าได้</p>	
<p>๓.๘ ดำเนินการบริหารจัดการการซื้อขายของช่องทางการตลาดออนไลน์ตาม ๓.๓ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ตลอดระยะเวลาโครงการ</p>	๗๗,๘๓๔
<p>๓.๙ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา และติดตามผลร้านค้าออนไลน์ที่อยู่ภายใต้ช่องทางการตลาดออนไลน์ตามข้อ ๓.๓ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาโครงการ</p>	๒๒๗,๐๐๐
<p>๓.๑๐ จัดเก็บข้อมูลประมาณการยอดขายของผู้ประกอบการตาม ๓.๓</p>	๖๗,๘๓๓
<p>๓.๑๑ จัดเก็บข้อมูลประมาณการยอดขายของผู้ประกอบการตาม ๓.๕ ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	๖๗,๘๓๓
<p>๓.๑๒ สรุปผลการประเมินโครงการอย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม (ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไข ฯลฯ) ปัจจัยสู่ความสำเร็จและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์</p>	๓๔,๕๐๐
<p>รวมเงินทั้งสิ้น</p>	๑๔,๑๕๒,๓๑๗