

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม นำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงาน OTOP City 2018
โครงการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select
๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ต.ค. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๖๙๗,๐๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ที ซี เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ผลิกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางปราณี กรองใจ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงาน OTOP City 2018
โครงการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP Select

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
๑	<p>การดำเนินกิจกรรม โดยวิธีคัดเลือก</p> <p>จัดแสดงนิทรรศการ นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้การส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับธีม “OTOP CITY Happy Market ๒๐๑๘” พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ออกแบบพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม ๒) จัดวางแผนผังพื้นที่ใช้สอยตามขนาดพื้นที่จริงในรูปแบบ ๓ D รวมถึง Board, Signage ป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ Theme ๓) จัดพื้นที่ให้เหมาะสมสำหรับจัดแสดง การจัดวางสินค้า และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ ในความความส่งเสริม <ol style="list-style-type: none"> (๑) จัดแสดงผลิตภัณฑ์นิทรรศการตลาดที่เกิดจากการต่อยอดการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงที่มีการเชื่อมโยง และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น (๒) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ในจำนวนที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ๔) ประสานผู้ประกอบการ และจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่าย ตามรูปแบบตลาดที่นำเสนอ พร้อมจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนที่จัดแสดง ๕) จัดอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่นำเสนอ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม เช่น จอทีวี หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม ๖) จัดวางและดูแลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายให้มีความโดดเด่น ความสอดคล้องกับธีมงาน พร้อมทั้งการนำเสนอรูปแบบการค้าทางออนไลน์ของแต่ละราย เช่น การจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อ Social โดยให้มี QR Code และจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อติดตามดูแลให้มีความสวยงาม น่าสนใจตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๗) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมที่กระตุ้นสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ในวันเสาร์และอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ พร้อมทั้งจัดหาของรางวัล ของรางวัลเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล/รอบ 	๔๐๐,๐๐๐
๒	<p>จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select และกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๒๐ บูท บูทละ ๓ x ๓ เมตร พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัด ตกแต่งพื้นที่ภาพรวมของบูทจัดแสดงทั้งหมด ให้เข้ากับธีมงานในส่วนของโซนนิทรรศการกระทรวงพาณิชย์ ๒) ประสานผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๓) จัดวางและดูแลการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายให้น่าสนใจต่อการเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า พร้อมทั้งการนำเสนอรูปแบบการค้าทางออนไลน์ของแต่ละราย เช่น การจำหน่ายผ่านทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อ Social โดยให้มี QR Code เพื่อเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย 	๒๑๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	๔) จัดหา วัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงของแต่ละรายให้มีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย	
	๕) จัดเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน แต่ละกิจกรรม	
	พร้อมทั้งเก็บข้อมูลการขายของแต่ละราย และรายงานให้กรมทราบทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
๓	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อ ตกแต่งบริเวณในแต่ละกิจกรรมหรือในแต่ละส่วน ให้เหมาะสมสวยงาม	๔๐,๐๐๐
๔	การตกแต่งพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๓๗,๐๐๐
๕	สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่าย ในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพถ่ายต้อง เป็นไฟล์ JPG	๑๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๙๗,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว