

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๘
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๕,๙๙๔,๙๕๓ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ทูเพิลโล่ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๕.๒ บริษัท จอยฟูลเนส จำกัด

๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายธานี โอพารัตน์มณี

๖.๒ นางสาวอภิพร สุจริตรังษี

๖.๓ นางสาวอนงค์รัตน์ เฟือกพันธุ์มุข

๖.๔ นางสาวนงลักษณ์ เครือยศ

๖.๕ นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง

ประมาณการค่าใช้จ่าย	
รายละเอียด	จำนวนเงินรวม
1. จัดกิจกรรมเปิดโครงการ/แถลงข่าว สร้างแนวคิด จัดหาสถานที่ เพื่อจัดทำพิธีโครงการ/แถลงข่าว ออกแบบและจัดทำเวที จัดหาพิธีกร เชิญสื่อมวลชน และจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	1,136,467
2. จัดให้มีช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดงานฯ โดยสามารถเชื่อมโยงกับร้านค้าออนไลน์หรือ e-marketplace ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้	478,267
3. กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม/รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	232,970
4. จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ครั้ง/30 ราย	178,167
5. จัดกิจกรรม Learn & Share จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 วันๆละ ไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมงโดยผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 2 คน/วัน - รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน/วัน โดยจัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร - จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ากิจกรรม และผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 550 คน/วัน - จัดบูธ Show case อย่างน้อยจำนวน 20 บูธ - ค่าเช่าสถานที่จัดงาน - บันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน	1,878,033
6. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน - ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี่ ขนาด 120 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง - ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี่ ขนาด 60 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง - ออกแบบข้อความ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิป วิดีโอ และเผยแพร่หน้าแรกของเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์ และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 วัน - ผลิต และเผยแพร่สโปตวิทยุ ออกอากาศ อย่างน้อย 2 สถานี รวม 20 ครั้ง - ผลิต และเผยแพร่สก็๊ปข่าวหรือรายงานแบบเจาะลึก ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง - ผลิต และเผยแพร่ผ่านสื่อ Google GDN Youtube และ Facebook	1,904,267
7. บริหารจัดการช่องทางออนไลน์ ก่อนและตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	46,666
8. ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม	70,700
9. จัดทำรายงานสรุปโครงการ	69,416
รวมเงินทั้งสิ้น	5,994,953