

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม พัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชียงสร้างสรรค์
๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๖๕๓,๗๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทหกแสนห้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ พ.ย. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑๕,๖๕๓,๒๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทหกแสนห้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ทีไอ ออร์แกนิกส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นายบรรจบ อนุพันธ์	นิติกรชำนาญการ
๖.๔ นางสาวรัตนา ปาลี	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
๖.๕ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชียงสร้างสรรค์

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding	
๑	นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชียงสร้างสรรค์ - ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ และทีมประสานงาน	๕๗,๘๓๓.๓๓
๒	พัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชียงสร้างสรรค์	๕๕๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑	ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP Select โดยบ่มเพาะศักยภาพผู้ประกอบการ เชิงปฏิบัติการ	๑๒,๔๘๓.๓๓
	ผู้ประกอบการชุมนุมมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	
	(๑) กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๒๕๖,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดทำรายละเอียดข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์	๑๐๓,๕๐๐.๐๐
	(๓) บ่มเพาะเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการชุมนุมมืออาชีพ รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง	๕๕๑,๔๖๖.๖๗
	(๔) จัดหาสถานที่ จัดเตรียมเอกสาร/สื่อ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบการบ่มเพาะ	๑๒๖,๖๖๖.๖๗
	(๕) จัดหาอาหาร และอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๕๐,๒๕๐.๐๐
	(๖) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๒,๒๕๐.๐๐
๒.๒	พัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชียงสร้างสรรค์	
	(๑) กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๓๗๗,๓๓๓.๓๓
	(๒) รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์	๑๑๐,๖๖๖.๖๗
	(๓) กำหนดแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการแต่ละราย โดยผู้เชี่ยวชาญ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อ ๑ รายผู้ประกอบการ	๓,๑๙๑,๖๖๖.๖๗
	(๔) ออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๑,๖๒๘,๐๐๐.๐๐
	(๕) ประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์และความพร้อมของผู้ประกอบการ และประสานผู้จัดจำหน่าย (Buyer/Trader) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย และนำเข้าสู่ช่องทางจำหน่าย จำนวนผู้จัดจำหน่าย (Buyer/Trader) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์	
	(๖) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำแนกรายผู้ประกอบการ	๙๙,๕๐๐.๐๐
๒.๓	พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ที่ Facebook ๗๗Experience และสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	
	(๑) ออกแบบแนวคิด การจัดวาง (Layouts) ออกแบบเทมเพลต (Template) และรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select ที่กระตุ้นการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อออนไลน์	๘๒,๓๓๓.๓๓
	(๒) พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่าน Facebook ๗๗Experience และสื่อออนไลน์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๕๙,๐๐๐.๐๐
	(๓) บริหารจัดการ และนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์	๒๔๒,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
๓	เผยแพร่การยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้กระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select	
	๓.๑ จัด Event Marketing ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑,๐๖๖,๖๖๖.๖๗
	(๑) จัดหาพื้นที่ ณ ห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์แสดงสินค้า	๓,๔๕๐,๖๖๖.๖๗
	(๒) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๕๗,๘๓๓.๓๓
	(๓) จัดสร้างและตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้พื้นที่ของผู้ประกอบการแต่ละราย ต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ (๖ ตารางเมตร)	๑๓๘,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดพิธีเปิดงานในครั้งแรกของการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select	๖๖,๖๖๖.๖๗
	- เสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมบนเวที โดยให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน	๑๐๔,๖๖๖.๖๗
	- ออกแบบ ตกแต่งและจัดสร้างเวทีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน	๓๙๒,๐๐๐.๐๐
	- จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน	๕๐๘,๐๐๐.๐๐
	- กำหนดลำดับของงาน จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๖๙,๓๓๓.๓๓
	- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑๘,๗๑๔.๑๗
	- เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	๒๑๖,๓๓๓.๓๓
	(๕) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	๖๖,๖๖๖.๖๖
	- สื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๒ ฉบับๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี	๒๑๘,๙๓๓.๓๓
	- สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ติดต่อกันก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๙๓,๙๖๖.๖๖
	และตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
	(๖) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และจัดหาพิธีกร ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน	๙๕,๖๖๖.๖๗
	(๗) จัดเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอตามความเหมาะสม แต่ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑๓๐,๒๐๐.๐๐
	(๘) บันทึกภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๖๘,๕๓๓.๓๓
	(๙) ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงาน	๑๖๒,๖๖๖.๖๗
๓.๒	สร้างภาพลักษณ์กระตุ้นการรับรู้ศักยภาพ OTOP Select และกระตุ้นผู้บริโภคผ่าน Social Marketing พร้อมนำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์	
	(๑) สื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๒ ฉบับๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี	๑๖๒,๖๖๖.๖๗
	(๒) สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ ระยะเวลาเผยแพร่ฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๑๗๕,๖๐๐.๐๐
๔	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรม	๑๓๓,๒๐๒.๕๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๕,๖๕๓,๒๐๐.๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว