

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อกิจกรรม คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย
๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ...๑.๓.๒๕๖๖...  
เป็นเงิน ๒,๓๙๙,๔๘๙.๓๓ บาท (สองล้านสามแสนเก้าพันสี่ร้อยแปดสิบเก้าบาทสามสิบสามสตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางนุชอนงค์ เขิตสูงเนิน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นายภาคภูมิ ว่องสันตติวานิช	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔ นางสาวนงลักษณ์ เครือยศ	เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน
๖.๕ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding	
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ยกระดับให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย	๑๑,๙๐๐
๒	จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select	
๒.๑	ดำเนินการประสานและอำนวยความสะดวกสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อรวบรวมข้อมูล/คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว ทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย	๔๘,๕๐๐
๒.๒	จัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว เพื่อพิจารณาคัดสรรเข้าสู่ OTOP Select และกระบวนการคัดเลือก OTOP Select Best of OTOP Select (ระดับจังหวัด) และ TOP of The Best OTOP Select (ระดับประเทศ) พร้อมทั้งประสานผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๑๓,๕๖๗
๒.๓	รวบรวม พร้อมจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมคัดสรร มายังสถานที่จัดกิจกรรมคัดสรรในวันเวลาที่กำหนด ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ตลอดจนรับผิดชอบความเสียหายของสินค้า (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่งและการดำเนินงานของผู้รับจ้าง	๖๕๕,๐๐๐
๒.๔	จัดทำข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องจัดเก็บด้วยระบบฐานข้อมูลที่สามารถนำมาประมวลผลหรือเรียกดูข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดสรร	๖๑,๑๖๗
๒.๕	จัดการประชุมคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยประสานงานการเข้าร่วมประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม การจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่ต่อครั้ง	๑๙๖,๖๐๐
๒.๖	สถานที่จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ณ ห้องประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือสถานที่อื่นตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔ วัน	๒๐๐,๐๐๐
๒.๗	ออกแบบ วางแผนผังพื้นที่ใช้สอย และนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select โดยให้มีการวางแผนผังให้สอดคล้องกับสถานที่และรูปแบบการจัดกิจกรรม	๑๕,๐๐๐
๒.๘	จัดสถานที่และพื้นที่การจัดวางผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์เป็น ๔ กลุ่ม พร้อมจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทดสอบผลิตภัณฑ์ สำหรับคณะกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	๓๔๕,๑๖๗
๒.๙	จัดกิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ วัน	
	(๑) จัดเตรียมข้อมูล พร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๔๔,๔๖๗
	(๒) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด และค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดสรร OTOP Select	๑๙๒,๙๓๓
	(๓) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย	
	- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๔๔,๑๖๐
	- เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๘,๙๔๙
	- เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลและสรุปผลการคัดสรรในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อ ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์	๑๖,๗๔๗

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	(๔) บันทึกภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๑๐๔,๔๘๐
	(๕) ขนย้าย วัสดุ อุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงาน และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด	๓๗,๘๓๓
	๒.๑๐ จัดทำรายงานผลการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด	๖๑,๐๙๓
	๒.๑๑ จัดทำรายงานสรุปข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นการพัฒนาหรือโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์	๒๕,๒๒๗
๓	<b>เผยแพร่และสร้างการรับรู้การคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select</b>	
	๓.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ หรือบทวิเคราะห์ หรือบทความสาระน่ารู้ หรือสื่อบุคคล หรือโฆษณาเกี่ยวกับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP Select ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ อย่างน้อย ๒ ฉบับๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว แบบสี หรือ ขาว-ดำ	๑๕๖,๑๐๐
	๓.๒ สื่ออินเทอร์เน็ต ออกแบบ “แบนเนอร์” หรือ “แฟลชแบนเนอร์” และเผยแพร่แบนเนอร์หรือแฟลชแบนเนอร์ บนหน้าแรก (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเว็บไซต์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๑๖๐,๖๐๐
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒,๓๙๙,๔๘๙.๓๓</b>

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคาที่ยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว