

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๔,๕๐๐,๐๐๐..... บาท.....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๒๓ ต.ค. ๒๕๖๑.....  
เป็นเงิน ๔,๕๕๔,๑๘๘..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด.....

๕.๒ บริษัท พีอีแวนท์ เอเจนซี จำกัด.....

๕.๓ บริษัท ดีวีเอ็ม จำกัด.....

๕.๔ บริษัท เจโนไซต์ จำกัด.....

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

๖.๒ นางสาวจินตนา แบนขุนทด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

๖.๓ นายภุชณะรัฐ กังเซ่ง นิติกรชำนาญการ.....

๖.๔ นางทิวัลย์ กันใจยา เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน.....

๖.๕ นายนิพนธ์ เพ็ชรวิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

**ตารางคำนวณราคากลาง  
กิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการอาหารไทยต้อง Thai SELECT**

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง ราคาเฉลี่ย
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>		
๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการอาหารไทย ต้อง Thai SELECT ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จัดกิจกรรมสร้างการ</li> <li>- การวางแผน กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และการบริหารจัดการ</li> </ul>	692,500
๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับสมัครผู้ประกอบการร้านอาหารไทยจากทั่วประเทศ และดำเนินการรวบรวม</li> <li>นำส่งข้อมูลผู้สมัครเข้ารับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้คณะกรรมการพิจารณา</li> <li>คัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</li> <li>- ตรวจสอบร้านอาหารที่สมัครเข้าร่วมรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</li> <li>ณ สถานประกอบการ ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ</li> <li>- จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT</li> <li>ในประเทศไทย เพื่อดำเนินการคัดเลือกร้านอาหารที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์</li> <li>มาตรฐาน Thai SELECT</li> </ul>	736,000
๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้อาหารไทยต้อง Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์</li> <li>และออนไลน์</li> <li>- รีวิวร้านอาหาร Thai SELECT โดยเซฟที่มีชื่อเสียงหรือบล็อกเกอร์ที่มีผู้ติดตามบน</li> <li>สื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook หรือ instagram อย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่น้อยกว่า</li> <li>๑๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมรีวิวไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง</li> <li>- จัดทำวีดิทัศน์ (Clip VDO) แนะนำร้านอาหาร Thai SELECT ความยาวไม่น้อยกว่า</li> <li>๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ เรื่อง แบ่งเป็นร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai</li> <li>SELECT จาก ๔ ภูมิภาค</li> <li>- จัดทำฐานข้อมูลร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบ</li> <li>Directory online</li> </ul>	1,230,250
๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาสถานที่และพิธีมอบประกาศนียบัตรและป้ายตราสัญลักษณ์</li> <li>Thai SELECT ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ผ่านเกณฑ์ Thai SELECT</li> <li>- จัดทำใบประกาศเกียรติคุณและคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับ</li> <li>ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย ตามจำนวนที่ได้รับการคัดเลือก</li> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีและร้านอาหาร</li> <li>ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น</li> <li>- จัดเตรียมอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน รวมจำนวน</li> <li>ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด</li> </ul>	1,597,500
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	4,256,250
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	297,938
	<b>เสนอราคา (บาท)</b>	<b>4,554,188</b>