

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....	กิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม.....		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....	๕,๐๐๐,๐๐๐		บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....	๒๕ ต.ค. ๒๕๖๓		
เป็นเงิน .....	๔,๙๖๔,๘๐๐		บาท.....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....			บาท.....
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑ บริษัท เจโนไซต์ จำกัด.....			
๕.๒ บริษัท พีอีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด.....			
๕.๓ บริษัท อินเวอร์เจนท์ จำกัด.....			
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
๖.๑ หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่.....	ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ		
๖.๒ นายหทัย สงศิริ.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ		
๖.๓ นางสาวอิสริยาศิริ พยัตติกุล.....	นิติกรชำนาญการพิเศษ		
๖.๔ นางสาวจินตนา แบบขุนทด.....	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ		
๖.๕ นางสาวจิราภรณ์ พิพัฒนศาสตร์.....	เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน		
๖.๖ นางสาวจิตติกร โพธิสาร.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ		

**ตารางแสดงรายละเอียดราคากลาง  
กิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม**

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>	
<p><b>๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ Startup และธุรกิจบริการ เป้าหมาย รายละเอียดกิจกรรม สำคัญ สำคัญ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ครอบคลุมลักษณะงานจ้าง</b></p>	73,333
<p><b>๒ รับสมัครและคัดเลือกธุรกิจบริการเป้าหมาย</b></p> <p>๒.๑ จัดหาหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเครื่องมือสนับสนุนด้านการตลาดออนไลน์ เช่น Wongnai, Gowabi, Fixzy, Beneat, Seekster ฯลฯ หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นที่ผู้บริโภคนิยมใช้ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๒.๒ กำหนดร่างคุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจบริการเป้าหมายที่สอดคล้องกับเงื่อนไขของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเครื่องมือช่วยสนับสนุนด้านการตลาดออนไลน์ ตาม ๒.๑</p> <p>๒.๓ จัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเครื่องมือช่วยสนับสนุนด้านการตลาดออนไลน์ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อกำหนดคุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจบริการเป้าหมาย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสปา ธุรกิจบริการแม่บ้านทำความสะอาด</p> <p>๒.๔ รับสมัครและคัดเลือกธุรกิจบริการเป้าหมาย มีคุณสมบัติตาม ๕.๒.๓ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสปา ธุรกิจบริการแม่บ้านทำความสะอาด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p>	783,333
<p><b>๓ จัดทำกลยุทธ์และเชื่อมโยงธุรกิจบริการเป้าหมายเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์</b></p> <p>๓.๑ จัดทำกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดให้แก่ธุรกิจบริการกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓.๒ นำรายชื่อธุรกิจบริการกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านคุณสมบัติการคัดเลือกตาม ๒.๔ เข้าสู่แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้ตามประเภทธุรกิจ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสปา ธุรกิจบริการแม่บ้านทำความสะอาด เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑ เดือน</p> <p>๓.๓ จัดทำ Official Campaign Website เพื่อรวบรวมธุรกิจบริการเป้าหมายที่มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๓.๔ จัดทำประเมินและติดตามผลกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดตาม ๓.๒ - ๓.๓</p>	666,667
<p><b>๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</b></p> <p>๔.๑ กำหนดสโลแกนและออกแบบกราฟฟิก Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดกิจกรรม</p> <p>๔.๒ นำเสนอกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม</p>	966,667
<p>๔.๓ ออกแบบ จัดทำในรูปแบบ Fact Sheet หรือ Infographic สำหรับเผยแพร่แก่หน่วยงาน องค์กรต่างๆ และธุรกิจบริการเป้าหมาย อย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดการจัดกิจกรรม กำหนดการ ช่องทางการรับสมัคร ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Official Campaign Website และเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย เช่น Positioning, Marketing oops, Bangkokbiz.com, thairath.co.th, thansettakij.com, Manager online และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์</p>	
<p><b>๕ จัดงานแสดงความสำเร็จของการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ Startup และธุรกิจบริการเป้าหมาย (Service Success Case)</b></p> <p>๕.๑ จัดหาสถานที่จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์หรือสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสม โดยจัดให้มีพื้นที่นิทรรศการ (Showcase) พิธีเปิดงานและกิจกรรมเสวนา มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน</p> <p>๕.๒ กำหนดจัดพิธีเปิดงาน</p>	1,733,333

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p>๕.๓ จัดกิจกรรมเสวนาของธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ โดยจัดวิทยากรไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในธุรกิจบริการ</p> <p>๕.๔ จัดนิทรรศการ (Showcase) เพื่อนำเสนอธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ธุรกิจ โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของงานให้มีความสวยงาม โดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม</p>	
<p><b>๖ การบริหารจัดการ</b></p> <p>๖.๑ จัดประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้า การดำเนินงานกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญา</p> <p>๖.๒ ดูแลประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงาน ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน</p> <p>๖.๓ ดูแลอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงาน และปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อ ๕ (ขอบเขตการดำเนินงาน)</p> <p>๖.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p>	416,667
<p style="text-align: center;">มูลค่าสินค้า หรือบริการ</p>	4,640,000
<p style="text-align: center;">ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%</p>	324,800
<p style="text-align: center;"><b>เสนอราคา (บาท)</b></p>	<b>4,964,800</b>