

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....จัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการกองธุรกิจบริการ.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐.-..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๔,๔๙๑,๒๕๐..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑บริษัท โมด อิมเมจ จำกัด.....

๕.๒บริษัท พี โอ ออร์แกนิกส์ จำกัด.....

๕.๓บริษัท มัลติ อินฟินิตี้ พลัส จำกัด.....

๕.๔บริษัท แกรนด์ โปรดักชั่น จำกัด.....

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....

๖.๒นางสาววรรณศรี โชติกะพุกณะ.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....

๖.๓นางสาวเหมือนฝัน อุทัยเวียนกุล.....นิติกรชำนาญการ.....

๖.๔นางสาวรัตนา ปาลี.....นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ.....

๖.๕นางสาวจินตนา แบบขุนทด.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

๖.๖นางสุจินันต์ รัตน์เดชา.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมจัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
๓.๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินกิจกรรมเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๔๘,๓๗๕
๓.๒	จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์รายละเอียดของโครงการเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน และข้อมูลอื่นๆที่จำเป็นเพื่อใช้ในการเชิญชวนธุรกิจบริการสุขภาพเข้าร่วมโครงการ	๑	๓๕,๐๐๐
๓.๓	เชิญชวนและรับสมัครธุรกิจบริการสุขภาพที่สนใจเข้าร่วมโครงการผ่านช่องทางต่างๆ เช่นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย	๑	๔๒,๕๐๐
๓.๔	คัดเลือกธุรกิจเข้าร่วมโครงการจากข้อ ๓.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยเป็นธุรกิจบริการสุขภาพหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือได้รับใบอนุญาตการประกอบกิจการจากสาธารณสุข หรือมีศักยภาพและพื้นฐานด้านเทคโนโลยีในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ มีรูปแบบธุรกิจที่ชัดเจน และนำเสนอธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจบริการสุขภาพหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้	๑	๕๐,๐๐๐
๓.๕	ประสานงานกับธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๓.๔ เพื่อบริการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวก่อนลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการจริงในการจัดทำสื่อนำเสนอธุรกิจ	๑	๔๘,๓๗๕
๓.๖	นำเสนอแนวคิดออกแบบ และจัดทำสื่อนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการตลาด โดยการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอสื่อที่สะท้อนความทันสมัยด้านเทคโนโลยี ผสมผสานระหว่างความเป็นจริงและโลกเสมือนเข้าด้วยกัน โดยการประมวลผลข้อมูล อาทิ ภาพกราฟิก ข้อมูล รูปทรงสามมิติ วิดีโอ เป็นต้น ทับซ้อนกับภาพในโลกจริง (Augmented Reality) หรือ การสร้างทัศนียภาพรอบทิศทาง (๓๖๐ องศา) ที่สร้างขึ้นมาจากคอมพิวเตอร์ การจำลอง และ/หรือ การถ่ายทอดความรู้สึกและประสบการณ์จริง ตั้งอยู่ในโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ผ่านคลิปวิดีโอ ให้กับธุรกิจบริการที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๓.๕ จำนวนธุรกิจละ ๑ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อให้ผู้เข้าชมสื่อดังกล่าวได้สัมผัส และรับรู้ข้อมูลของบริการอันจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยสื่อที่จัดทำต้องสามารถนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ผ่านการแสดกนคิวอาร์โค้ดที่รองรับทั้งระบบ Android และ IOS โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้	๑	๑,๐๒๕,๙๓๘
(๑)	สื่อสารเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจบริการ	๑	-
(๒)	แสดงถึงจุดเด่นของผู้ประกอบการ มีภาพการบริการ มีสถานที่ มีข้อมูลการบริการ มีช่องทางการติดต่อพร้อมทั้งร้อยเรียงเรื่องราวให้เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น ๆ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ต้องถ่ายทำด้วยภาพมุมสูง	๑	-

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมจัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
(๓)	รูปแบบวิดีโอ มุมมอง ๓๖๐ องศา จัดเก็บในรูปแบบ Full HD สกุลของไฟล์ MP๔ เพื่อให้สามารถคัดลอกลิงค์เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆได้	๑	๑๒,๕๐๐
(๔)	คลิป VDO ต้องมีบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (subtitle)	๑	๗,๕๐๐
๓.๗	สร้างเว็บไซต์หลักของโครงการ และบริหารจัดการเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๑๐ วัน ติดต่อกัน นับตั้งแต่ลงนามสัญญา รวมถึง Youtube Chanel และ Facebook Page ของโครงการ	๑	๑๑๒,๕๐๐
๓.๘	นำเสนอผลงานแสดงธุรกิจ งานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ งาน ซึ่งงานดังกล่าวเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพ หรือธุรกิจ Lifestyle ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เช่น งาน STYLE หรืองานอื่นที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ โดยจัด ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี หรือศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	๑	๓๗,๕๐๐
๓.๙	เสนอแนวคิด (Theme) ภาพรวมการจัดนิทรรศการต้นแบบธุรกิจบริการสุขภาพด้วยการใช้นวัตกรรม ตามข้อ ๓.๖ ภายในงานแสดงธุรกิจฯ ตามข้อ ๓.๘ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการจัดผังพื้นที่ของงาน แนวคิดรูปแบบพาวลิเลียน โดยแบ่งพื้นที่อย่างน้อย ดังนี้	๑	๘๐,๐๐๐
(๑)	พื้นที่สำหรับจัดแสดงธุรกิจต้นแบบของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ และจัดกิจกรรมพิเศษ ด้านการตลาด เช่น การสาธิต การนำเสนอธุรกิจ เป็นต้น	๑	-
(๒)	พื้นที่สำหรับการประชาสัมพันธ์แนะนำภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
๓.๑๐	ประชาสัมพันธ์ก่อนการเข้าร่วมงานแสดงธุรกิจ งานแสดงสินค้าฯ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อดังกล่าวเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจหรือผู้สนใจอื่นๆเข้าชมนิทรรศการฯ ตามข้อ ๓.๘ จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ดังนี้	๑	๗๒๖,๓๗๕
(๑)	สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ หรือบทวิเคราะห์ หรือบทความ หรือสาระนั้น่ารู้ หรือสื่อบุคคล หรือโฆษณาเกี่ยวกับการเข้าร่วมงานฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, มติชน, ข่าวสด, โฟสท์ทูเดย์, ASTV ผู้จัดการรายวัน, กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ¼ หน้าหนังสือพิมพ์) สี โดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการเข้าร่วมงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	-

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมจัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
(๒)	สื่ออินเทอร์เน็ต ออกแบบคลิปความยาวไม่เกิน ๑ นาที และออกแบบ“แบนเนอร์” หรือ“แฟลชแบนเนอร์” เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน โดยเผยแพร่ คลิป แบนเนอร์หรือแฟลชแบนเนอร์ บนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมซึ่งมีผู้เข้าชมชม เว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ และมี ระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ระหว่างการเข้าร่วมงาน และช่วงก่อนวันงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันติดต่อกัน โดยคลิปที่เผยแพร่ต้องมียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ วิว	๑	๑๗,๕๐๐
๓.๑๑	จัดหาพื้นที่ ออกแบบและวางแผนผัง (Master Site Plan/ Floor Plan) พื้นที่ของงานนิทรรศการ ตามข้อ ๓.๙ ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตรม. เพื่อร่วมงานแสดงธุรกิจ ตามข้อ ๓.๘ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจบริการที่ผ่านการคัดเลือก	๑	๑๔๗,๑๒๕
๓.๑๒	ออกแบบ สร้าง และตกแต่งพาวลเลียน อย่างน้อยประกอบด้วยโครงสร้างหลัก อุปกรณ์ตกแต่ง ออกแบบศิลป์/กราฟฟิก จุดถ่ายภาพ จุดนำเสนอนวัตกรรมการตลาด รวมถึงพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ	๑	๑,๗๒๘,๓๗๕
(๑)	จัดให้มีการนำเสนอธุรกิจบริการสุขภาพด้วยการใช้นวัตกรรม ตามข้อ ๓.๖ พร้อมทั้งมีการเก็บสถิติการเข้าชม (view) และการจัดอันดับความพึงพอใจของร้าน (Rating) ช่วงระหว่างการจัดงาน	๑	-
(๒)	จัดหาและติดตั้งกระแสไฟฟ้า แสงสว่าง จุดสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ความเร็วไม่น้อยกว่า ๓๐ mbs. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด (ให้ครอบคลุมพื้นที่จัดนิทรรศการตลอดระยะเวลาการจัดงาน) โดยอุปกรณ์ปล่อยสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (WiFi) ที่สามารถรองรับอุปกรณ์เชื่อมต่อได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เครื่อง/วัน/จุด	๑	-
(๓)	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์แสงสีเสียง เพื่อสร้างบรรยากาศภายในบริเวณจัดงาน	๑	-
(๔)	จัดหาและติดตั้งจอร์รับภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว Touch Screen อย่างน้อย ๓ ตัว	๑	๖๖,๘๗๕
(๕)	จัดให้มีอุปกรณ์ หรือแว่นตาเพื่อรับชมไฟล์วิดีโอ ตามข้อ ๓.๖ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ทั้งนี้ ในกรณีที่มีผู้เข้าชมมากกว่า ๑๐ คน ต้องมีกิจกรรมสื่อสารแบบอื่นรองรับผู้เข้าชมอย่างเพียงพอ	๑	-
(๖)	จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ หรือที่นั่ง ตามความเหมาะสม สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และสอดคล้องกับ Theme งาน	๑	-
(๗)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คน/วัน	๑	-

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมจัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคาเฉลี่ย
(๘)	จัดให้มีการลงทะเบียนเข้าชมงาน และประเมินความพึงพอใจ	๑	-
(๙)	จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ระหว่างการจัดงาน เพื่อดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ	๑	-
(๑๐)	จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑	-
(๑๑)	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และนำมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมธุรกิจบริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และไม่เกิน ๕ นาที โดยสื่อให้เห็นภาพการนำเสนอธุรกิจที่เข้าร่วมงาน รวมทั้งภาพบรรยากาศต่างๆ ภายในงานแสดงธุรกิจฯ และผลสัมฤทธิ์ของการจัดงาน	๑	-
(๑๒)	บริหารจัดการพื้นที่การจัดงาน การควบคุมงาน การรักษาความสะอาด การรักษาความปลอดภัย การให้บริการและอำนวยความสะดวก รวมถึง งานเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ที่จำเป็นที่เกี่ยวข้อง โดยรับผิดชอบตั้งแต่ก่อนการจัดงาน ระหว่างงานและจนงานเสร็จสิ้นลง ตลอดจนการรื้อถอน จัดเก็บโครงสร้าง ช่างงานและวัสดุต่างๆ ให้เรียบร้อย	๑	-
๓.๑๓	ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์หลักของโครงการ หรือ Youtube Chanel หรือ Facebook Page ของโครงการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมียอดผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ	๑	๕๗,๕๐๐
๓.๑๔	การประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ จัดทำสรุปการประเมินผลการจัดนิทรรศการโดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย -จัดทำสรุปการประเมินผลการจัดนิทรรศการ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย -ยอดการเข้าชมนิทรรศการและการจัดอันดับความพึงพอใจของร้าน (Rating) ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) - ข้อมูลการติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓.๑๐ และ ๓.๑๓ - ผลการประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมงาน ตามข้อ ๓.๑๒ (๘) - ยอดการเข้าชม (view) คลิปวิดีโอ ตามข้อ ๓.๑๓ - ข้อเสนอแนะอื่นๆ	๑	๔๐,๐๐๐ - - - - - ๒๐๗,๓๑๒
	ราคาเฉลี่ยรวม		๔,๔๙๑,๒๕๐