

**การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล
กิจกรรมนำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สิบสองล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๓ ก.ย. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑๒,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านสามแสนบาทถ้วน)

(๑) ค่าเช่าสถานที่ พร้อมการตกแต่งสถานที่	๑๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(๒) ค่าออกแบบ ติดตั้งบูท บอร์ด นิทรรศการ	๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(๓) ค่าประชาสัมพันธ์	๖๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(๔) ค่าบริหารจัดการกิจกรรม	๒๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(๕) ค่าบันทึกภาพและเสียง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(๖) ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม	๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลำดับ	บริษัท
๔.๑	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด
๔.๒	บริษัท แมเนจเม้นท์ เอ็กซ์ซิปีชั่น แอนด์ อิเล็กทริก จำกัด
๔.๓	บริษัท เวิร์ค แอท มีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๕.๑	นางพรรณทิพา เลื่องยศลือชากุล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๕.๒	นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๕.๓	นายจรัม ดำรงหัต	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ