

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

<p>๑. ชื่อโครงการ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)</p> <p>๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ ก.ย. ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)</p> <p>๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๔๗๑,๐๔๐ บาท (สามล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสี่สิบบาทถ้วน)</p> <p>๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)</p> <p>๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา</p> <p>(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการคุณภาพหรือการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๔๐,๐๐๐ x ๑ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)</p> <p>(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๖ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๓๓,๐๐๐ x ๖ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)</p> <p>(๓) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ x ๑ คน x ๘ เดือน)</p> <p>๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน</p> <p>๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท</p> <p>๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-...บาท</p>
--

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕๒๘,๙๖๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นแปดพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๗.๑ ค่าทบทวนเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๔๓,๐๖๐ บาท

๗.๒ จัดกิจกรรมประเมิน วิเคราะห์ และคัดกรองผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๘๔,๕๐๐ บาท

๑) ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดกิจกรรมเพื่อประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย

๒) ค่าคัดกรองผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ

๗.๓ การตรวจประเมิน, การให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ, จัดกิจกรรมเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ จำนวน ๓๗๕,๐๐๐ บาท

๑) ค่าเดินทาง ค่าติดต่อสื่อสาร ในการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ ๑ ครั้ง, และค่าการให้คำปรึกษาเชิงลึก พัฒนายกระดับศักยภาพธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ อย่างน้อยรายละเอียด ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ หรือสถานที่อื่น และ ครั้งที่ ๒ ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ

๒) ค่าเดินทาง ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์

ณ สถานที่ปฏิบัติงานจริงของธุรกิจที่มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ

๓) จัดกิจกรรมให้ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ นำเสนอ (Presentation)

๗.๔ ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนา, จัดทำคู่มือการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ จำนวน ๒๐๐ ชุด จำนวน ๒๖,๔๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอเขตดำเนินการ (TOR)

๑) นางสาวฉัตรภรณ์ เสวตนพโรจน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๒) นางสาวกิจติญา วงษ์เนตร์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๓) นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เป็นจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค สำนักงานประมาณ มกราคม ๒๕๖๑

๙.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ สำนักงานประมาณ มกราคม ๒๕๖๑