

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

กิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดธุรกิจชุมชน

๑. ชื่อกิจกรรม เชื่อมโยงการตลาดธุรกิจชุมชน

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑.๕.๖๖.....๒๕๖๖.....

เป็นเงิน ๔,๔๙๔,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด

๔.๒ บริษัท ครีเอทีฟ พลาซ่า จำกัด

๔.๓ บริษัท รอยัล สวิสตี อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสถาพร ร่มนาพะยา ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๕.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย รวม VAT ๗% (บาท)	ราคากลาง (บาท)
๑	จ้างเชื่อมโยงการตลาดธุรกิจชุมชน	๑.๐๐	งาน	๔,๔๙๔,๐๐๐.๐๐	๔,๔๙๔,๐๐๐.๐๐
ราคากลางทั้งสิ้น					๔,๔๙๔,๐๐๐.๐๐