

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มแปรรูปสับปะรด

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มแปรรูปสับปะรด
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๖ ต.ค. ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๔๙๘,๘๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แล็บอาหารยั่งยืน (ประเทศไทย) จำกัด

๔.๒ บริษัท พลูเรล ดีไซน์ จำกัด

๔.๓ บริษัท ซีเอ็นเอ็กซ์ เฮลท์ตี้ โปรดักส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางปราณี กรองใจ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

เอกสารประกอบการคำนวณราคากลาง

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มแปรรูปสับปะรด

ลำดับที่	รายการ	ราคา (บาท)
๑	พัฒนาความรู้ด้านการตลาด	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๒	พัฒนารูปแบบการเชื่อมโยงตลาดเป้าหมาย	๘๕,๘๐๐.๐๐
๓	เชื่อมโยงการตลาดผลิตภัณฑ์สับปะรด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	ค่าประสาน ติดตาม อำนวยความสะดวก (เจ้าหน้าที่ อุปกรณ์ ค่าเอกสาร ฯลฯ)	๑๘๓,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงิน		๔๘๘,๘๐๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		-
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๔๘๘,๘๐๐.๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถนำมาถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ