

ต้นฉบับ

บันทึกแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างทำของ
จ้างกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศไทย
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มเติม) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
(สัญญาจ้างเลขที่ ๖๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑)

บันทึกแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่าง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดย นางลลิตา จิระนนท์ประวัตติ รองอธิบดีปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท บลู โอเชียน อิมเมจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๙๙/๑๓๖ หมู่ที่ ๖ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดย นางสาวสุปรีย์ ไทยบุญเรือง ผู้รับมอบอำนาจจาก นางสาวแก้วดา บรรจบสุข ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ สจ.๖ ๐๒๒๓๙๒ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันโดยมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมสัญญาจ้างเลขที่ ๖๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| เดิม | ใหม่ |
|---|---|
| <p>ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา</p> <p>ผนวก ๑. รายการละเอียด</p> <p>ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none">- Key Visual (หน้า ๘)- Tag line (หน้า ๙) <p>อาหารไทยต้อง Thai SELECT</p> <p>“Thai Food Choose Thai SELECT”</p> | <p>ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา</p> <p>ผนวก ๑. รายการละเอียด</p> <p>ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none">- Key Visual (ตามเอกสารแนบ ๑)- Tag line <p>อาหารไทยต้อง Thai SELECT หรือ</p> <p>“Look for AUTHENTIC THAI CUISINE, look for Thai SELECT” หรือ</p> <p>“Look for AUTHENTIC THAI CUISINE, look for Thai SELECT Restaurant”</p> |



เดิม การผลิต...

๕/๕

| เดิม | ใหม่ |
|---|--|
| <p>การผลิตคลิปวีดีโอ (หน้า ๑๑)</p> <p>- แนวคิด “เลือกร้านอาหารไทยที่ใช้ อาหารไทยต้อง Thai SELECT” ทำไมต้อง Thai SELECT?” นำเสนอให้เห็นความสำคัญของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่รับรองคุณภาพมาตรฐานของร้านอาหารไทยที่ใช้ออกความเป็นไทยแท้ต้นตำรับ แสดงการการันตีร้านอาหารไทยว่าผ่านเกณฑ์คุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประเมิน ๖ ข้อ ได้แก่ รสชาติอาหาร วัตถุดิบที่ใช้ปรุง ความปลอดภัยทางอาหาร รายการอาหารในร้านที่ต้องมีรายการอาหารไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายการอาหารทั้งหมด การบริการ และการตกแต่งร้าน บรรยากาศร้าน</p> <p>- การผลิตแอนิเมชั่น (หน้า ๑๖)</p> <p><u>แนวคิด</u> “เลือกร้านอาหารไทยให้ติดใจ สังเกต Thai SELECT” ครั้งแรกที่ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย หากต้องการจะลิ้มลองรสชาติความอร่อยของอาหารไทยแท้เมนูต้นตำรับ ให้มองหาตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การันตีคุณภาพและมาตรฐาน อร่อย สะอาด ทันสมัย เลือกร้านอาหารไทยให้ติดใจ ต้องสังเกต Thai SELECT</p> <p>- สถานที่จัดงาน (หน้า ๒๖)</p> <p>โถงทางเดินชั้น ๖ อาคารกระทรวงพาณิชย์</p> | <p>การผลิตคลิปวีดีโอ</p> <p>- แนวคิด Destiny นักท่องเที่ยวผู้หญิงเลือกกินอาหารในร้านที่เธอชอบ ๓ ร้าน เธอมีความสุขที่ได้นั่งมองหนุ่มๆ ในร้าน แต่แท้จริงแล้วเธอมากินเพราะสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยจะเล่าด้วยภาพ ถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยวคนหนึ่งที่ได้พบกับความประทับใจจากอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้ง ๓ ประเภท (ตามเอกสารแนบ ๒)</p> <p>- การผลิตแอนิเมชั่น</p> <p><u>แนวคิด</u> “เลือกร้านอาหารไทยให้ติดใจ สังเกต Thai SELECT” ครั้งแรกที่ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย หากต้องการจะลิ้มลองรสชาติความอร่อยของอาหารไทยแท้เมนูต้นตำรับ ให้มองหาตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การันตีคุณภาพและมาตรฐาน อร่อย สะอาด ทันสมัย เลือกร้านอาหารไทยให้ติดใจ ต้องสังเกต Thai SELECT (ตามเอกสารแนบ ๓)</p> <p>- สถานที่จัดงาน</p> <p>ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ อาคารริมน้ำ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) กระทรวงพาณิชย์ มีพื้นที่รวม ๔๐๕ ตารางเมตร ซึ่งเหมาะสมกับแนวคิด “Authentic Thai Food by Thai SELSECT on Sky Cuisine” ตามเดิม (ตามเอกสารแนบ ๖)</p> |



เดิม ผังบริเวณงาน...

ส.ป.

| เดิม | ใหม่ |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- ผังบริเวณงาน (Floor Plan) (หน้า ๒๗-๒๘) ผังบริเวณงาน (Floor Plan)- การออกแบบจุดตกแต่งถ่ายภาพ (หน้า ๒๙) ๕.๕.๒ การออกแบบการตกแต่งจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) ที่เหมาะสม แนวคิด (Theme) และสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด- การออกแบบการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Showcase) (หน้า ๓๐) ๕.๕.๓ ออกแบบการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Showcase) การจัดอาหารของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ร้าน และพื้นที่สำหรับสาธิตการทำอาหาร- การออกแบบตกแต่งเวที (หน้า ๓๑) ๕.๕.๔ ออกแบบการตกแต่งเวทีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน- การจัดทำแผนภาพ perspective (หน้า ๓๒) ๕.๕.๕ จัดทำแผนภาพ perspective ของงานโดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน- จัดหาจอแอลอีดี (หน้า ๓๔) ๕.๕.๗ จัดหาจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ พร้อมวัสดุเชื่อมต่อสำหรับแสดงภาพ หรือนำเสนอวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภายในงาน | <ul style="list-style-type: none">- ผังบริเวณงาน (Floor Plan) ผังบริเวณงาน (Floor Plan) (ตามเอกสารแนบ ๕)- การออกแบบจุดตกแต่งถ่ายภาพ ปรับเปลี่ยนการออกแบบการตกแต่งจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) (ตามแนบ ๗)- การออกแบบการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Showcase) ปรับเปลี่ยนการออกแบบการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Showcase) การจัดอาหารของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ร้าน และพื้นที่สำหรับสาธิตการทำอาหาร (ตามแนบ ๘)- การออกแบบตกแต่งเวที ปรับเปลี่ยนการออกแบบการตกแต่งเวทีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน (ตามแนบ ๙)- การจัดทำแผนภาพ perspective ปรับเปลี่ยนการจัดทำแผนภาพ perspective ของงานโดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน (ตามแนบ ๑๐)- จัดหาจอแอลอีดี ๕.๕.๗ จัดหาจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๒ เมตร จำนวน ๑ จอ และจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๔ จอ พร้อมวัสดุเชื่อมต่อสำหรับแสดงภาพ หรือนำเสนอวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภายในงาน |

เดิม ๕.๖.๒ ออกแบบ...



๕/๗

| เดิม | ใหม่ |
|---|--|
| - การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ (หน้า ๕๑) ๕.๖.๒ ออกแบบ จัดทำ และประชาสัมพันธ์ ป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (Banner) หรือ ป้ายโฆษณาเคลื่อนไหวทางอินเทอร์เน็ต (Flash Banner) ผ่านสื่อออนไลน์ | - การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ปรับเปลี่ยนการออกแบบ จัดทำ และ ประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (Banner) (ตามแนบ ๔) |

ข้อ ๒. เอกสารแนบท้ายบันทึกแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างเลขที่ ๖๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

ข้อความอื่นๆ ให้เป็นไปตามสัญญาเดิมทุกประการ

บันทึกแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นางลลิตา จิระนนทประวัต)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางสาวสุปรีย์ ไทยบุญเรือง)
บริษัท บลู โอเชียน อิมเมจ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน

(ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่)

ลงชื่อ.....พยาน

(นายหทัย ส่งศิริ)